



Um ano do Decreto da EAD

O impacto da educação a distância na expansão
do ensino superior brasileiro



ABMES[®]

educainsights



Como o estudo foi realizado?

Descrição da Metodologia

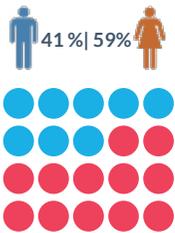
Especificações Técnicas

Coleta de Dados	Survey Online																																																																				
Questionário	20 perguntas de múltipla escolha, sem questões abertas, e tempo médio de resposta de 16 minutos																																																																				
Datas de Campo	Março de 2018																																																																				
Perfil da Amostra	Homens e mulheres, 18 a 50 anos, classes ABCDE, que já concluíram o ensino médio e têm interesse em cursar uma graduação nos próximos 12 meses ou já matriculados na educação superior nas modalidades EAD ou presencial																																																																				
Tipo de Amostragem	Amostra não-probabilística por cotas (divididas por região, conforme a proporção das matrículas no país)																																																																				
Tamanho de Amostra	1.012 pessoas																																																																				
Distribuição Amostral (quebras de análise)	<table border="1" style="margin-bottom: 10px;"> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1012</td> </tr> </table> <table border="1" style="margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>SUL</th> <th>SUDESTE</th> <th>NORDESTE</th> <th>NORTE</th> <th>CENTRO-OESTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>168</td> <td>487</td> <td>186</td> <td>75</td> <td>96</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>PROSPECT</th> <th>ALUNOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>756</td> <td>256</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>PRESENCIAL</th> <th>EAD</th> <th>NÃO TEM PREFERÊNCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>568</td> <td>267</td> <td>177</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>AGRONEGÓCIO</th> <th>ARQ & DESIGN</th> <th>COMUNICAÇÃO</th> <th>DIREITO</th> <th>EDUCAÇÃO</th> <th>ENGENHARIAS</th> <th>NEGÓCIOS</th> <th>SAÚDE</th> <th>TI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20</td> <td>60</td> <td>52</td> <td>107</td> <td>111</td> <td>123</td> <td>199</td> <td>145</td> <td>195</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ALUNOS</th> <th>PÚBLICA</th> <th>PARTICULAR</th> <th>EAD</th> <th>PRES</th> <th>AGRONEGÓCIO</th> <th>ARQ & DESIGN</th> <th>COMUNICAÇÃO</th> <th>DIREITO</th> <th>EDUCAÇÃO</th> <th>ENGENHARIAS</th> <th>NEGÓCIOS</th> <th>SAÚDE</th> <th>TI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>256</td> <td>92</td> <td>164</td> <td>61</td> <td>195</td> <td>1</td> <td>17</td> <td>15</td> <td>30</td> <td>31</td> <td>40</td> <td>43</td> <td>43</td> <td>38</td> </tr> </tbody> </table>	TOTAL	1012	SUL	SUDESTE	NORDESTE	NORTE	CENTRO-OESTE	168	487	186	75	96	PROSPECT	ALUNOS	756	256	PRESENCIAL	EAD	NÃO TEM PREFERÊNCIA	568	267	177	AGRONEGÓCIO	ARQ & DESIGN	COMUNICAÇÃO	DIREITO	EDUCAÇÃO	ENGENHARIAS	NEGÓCIOS	SAÚDE	TI	20	60	52	107	111	123	199	145	195	ALUNOS	PÚBLICA	PARTICULAR	EAD	PRES	AGRONEGÓCIO	ARQ & DESIGN	COMUNICAÇÃO	DIREITO	EDUCAÇÃO	ENGENHARIAS	NEGÓCIOS	SAÚDE	TI	256	92	164	61	195	1	17	15	30	31	40	43	43	38
TOTAL	1012																																																																				
SUL	SUDESTE	NORDESTE	NORTE	CENTRO-OESTE																																																																	
168	487	186	75	96																																																																	
PROSPECT	ALUNOS																																																																				
756	256																																																																				
PRESENCIAL	EAD	NÃO TEM PREFERÊNCIA																																																																			
568	267	177																																																																			
AGRONEGÓCIO	ARQ & DESIGN	COMUNICAÇÃO	DIREITO	EDUCAÇÃO	ENGENHARIAS	NEGÓCIOS	SAÚDE	TI																																																													
20	60	52	107	111	123	199	145	195																																																													
ALUNOS	PÚBLICA	PARTICULAR	EAD	PRES	AGRONEGÓCIO	ARQ & DESIGN	COMUNICAÇÃO	DIREITO	EDUCAÇÃO	ENGENHARIAS	NEGÓCIOS	SAÚDE	TI																																																								
256	92	164	61	195	1	17	15	30	31	40	43	43	38																																																								
Fluxo da Entrevista (módulos do questionário)	 <pre> graph LR 1((1)) --> 2((2)) 2 --> 3((3)) 3 --> 4((4)) 4 --> 5((5)) 5 --> 6((6)) 6 --> 7((7)) 7 --> 8((8)) 8 --> 9((9)) 9 --> 10((10)) </pre>																																																																				

Perfil Geral da Amostra

TOTAL

BASE: 1012



FAIXA ETÁRIA (%)



CLASSE SOCIAL

AB 37% | C 52% | DE 11%



78% TRABALHAM



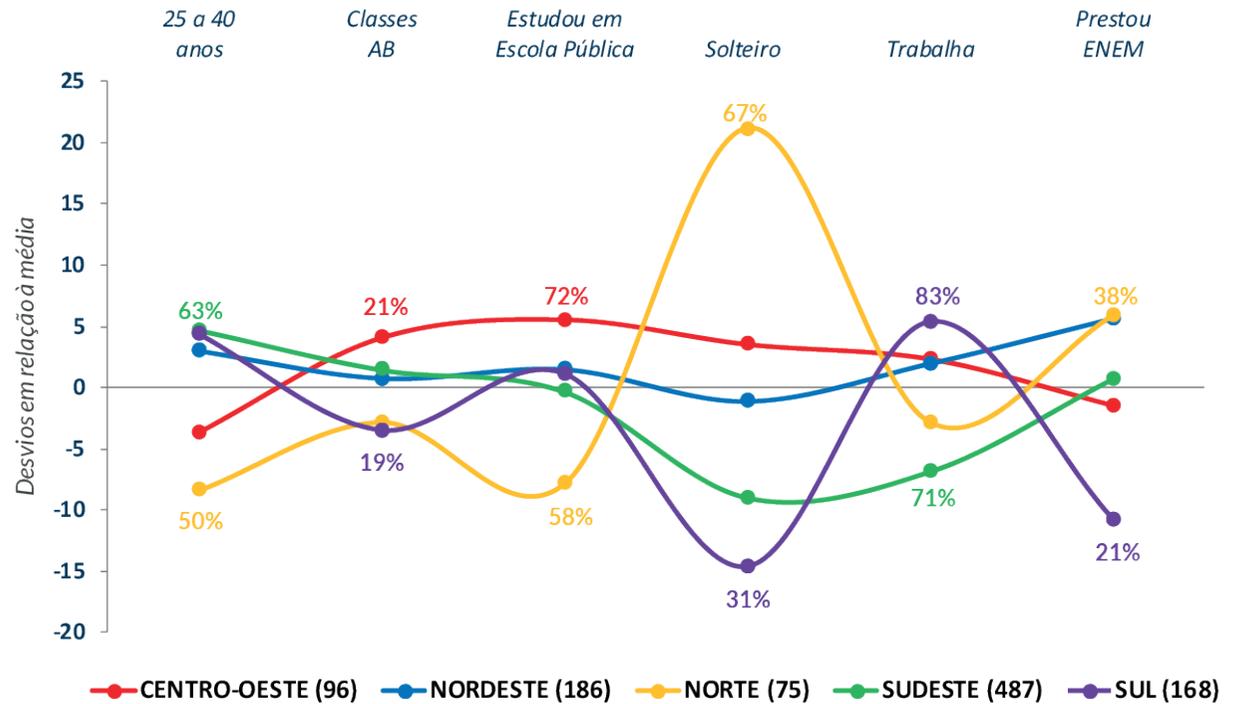
ESTADO CIVIL (%)



TIPO DE ESCOLA EM (%)



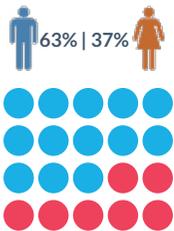
32% Participou da última prova do ENEM



Perfil Geral da Amostra

NORTE

BASE: 75



FAIXA ETÁRIA (%)



CLASSE SOCIAL

AB 29% | C 48% | DE 24%



71% TRABALHAM



ESTADO CIVIL (%)



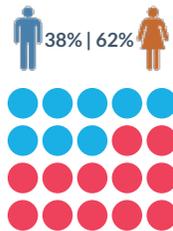
TIPO DE ESCOLA EM (%)



38% Participou da última prova do ENEM

CENTRO-OESTE

BASE: 96



FAIXA ETÁRIA (%)



CLASSE SOCIAL

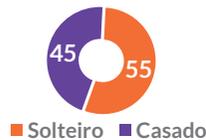
AB 44% | C 50% | DE 6%



83% TRABALHAM



ESTADO CIVIL (%)



TIPO DE ESCOLA EM (%)

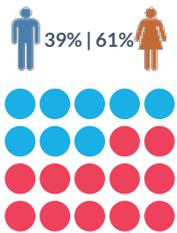


30% Participou da última prova do ENEM

Perfil Geral da Amostra

SUL

BASE: 168



FAIXA ETÁRIA (%)



CLASSE SOCIAL

AB 37% | C 55% | DE 8%



80% TRABALHAM



ESTADO CIVIL (%)



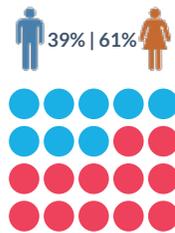
TIPO DE ESCOLA EM (%)



21% Participou da última prova do ENEM

SUDESTE

BASE: 487



FAIXA ETÁRIA (%)



CLASSE SOCIAL

AB 38% | C 51% | DE 11%



80% TRABALHAM



ESTADO CIVIL (%)



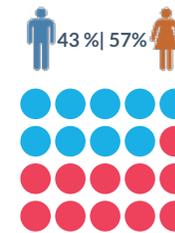
TIPO DE ESCOLA EM (%)



32% Participou da última prova do ENEM

NORDESTE

BASE: 186



FAIXA ETÁRIA (%)

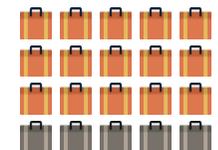


CLASSE SOCIAL

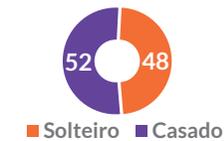
AB 34% | C 52% | DE 15%



75% TRABALHAM



ESTADO CIVIL (%)



TIPO DE ESCOLA EM (%)

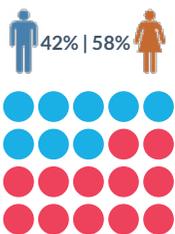


37% Participou da última prova do ENEM

Perfil Geral da Amostra

PROSPECTS

BASE: 756



FAIXA ETÁRIA (%)



CLASSE SOCIAL

AB 38% | C 48% | DE 12%



76% TRABALHAM



ESTADO CIVIL (%)



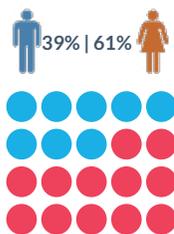
TIPO DE ESCOLA EM (%)



32% Participou da última prova do ENEM

ALUNOS

BASE: 256



FAIXA ETÁRIA (%)

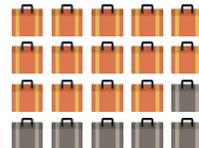


CLASSE SOCIAL

AB 33% | C 57% | DE 10%



81% TRABALHAM



ESTADO CIVIL (%)

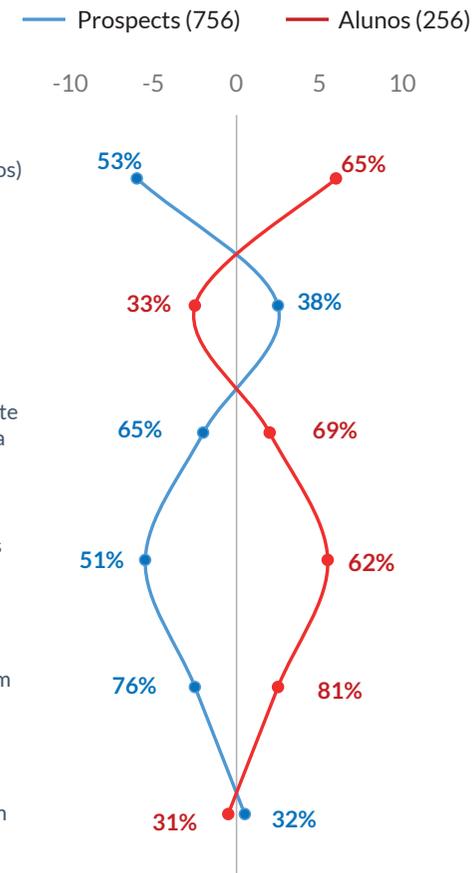


TIPO DE ESCOLA EM (%)



31% Participou da última prova do ENEM

Desvios em relação à média:



Antes de irmos aos dados em si, vamos entender um conceito importante:

CAGR → Compound Annual Growth Rate (Taxa Composta Anual de Crescimento)

↳ Representa a taxa de crescimento anual média de uma série histórica e é muito utilizada na comparação de taxas de crescimento. Neste conjunto de análises, ela representará o crescimento anual médio das variáveis, considerando-se, majoritariamente, o período 2010-2016

(CAGR de outros períodos estarão marcadas com *).

Fórmula: $CAGR = (Valor\ final / Valor\ inicial)^{(1/períodos)} - 1$

↓
Potência

Tamanho inicial = Tamanho do mercado no início da série histórica

Tamanho final = Tamanho do mercado no final da série histórica

Períodos = Número de períodos considerados na análise

Exemplo: Evolução das Matrículas Particulares na Educação Superior de MG

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	CAGR (10-16)
425.341	431.664	445.544	462.153	483.430	487.402	474.610	+ 1,8%

Tamanho inicial = 425.341

Tamanho final = 474.610

Períodos = 6

$CAGR = (474.610 / 425.341)^{(1/6)} - 1 = 1,8\%$

Significa dizer que o mercado particular de MG cresce a uma taxa anual média de 1,8% ao ano

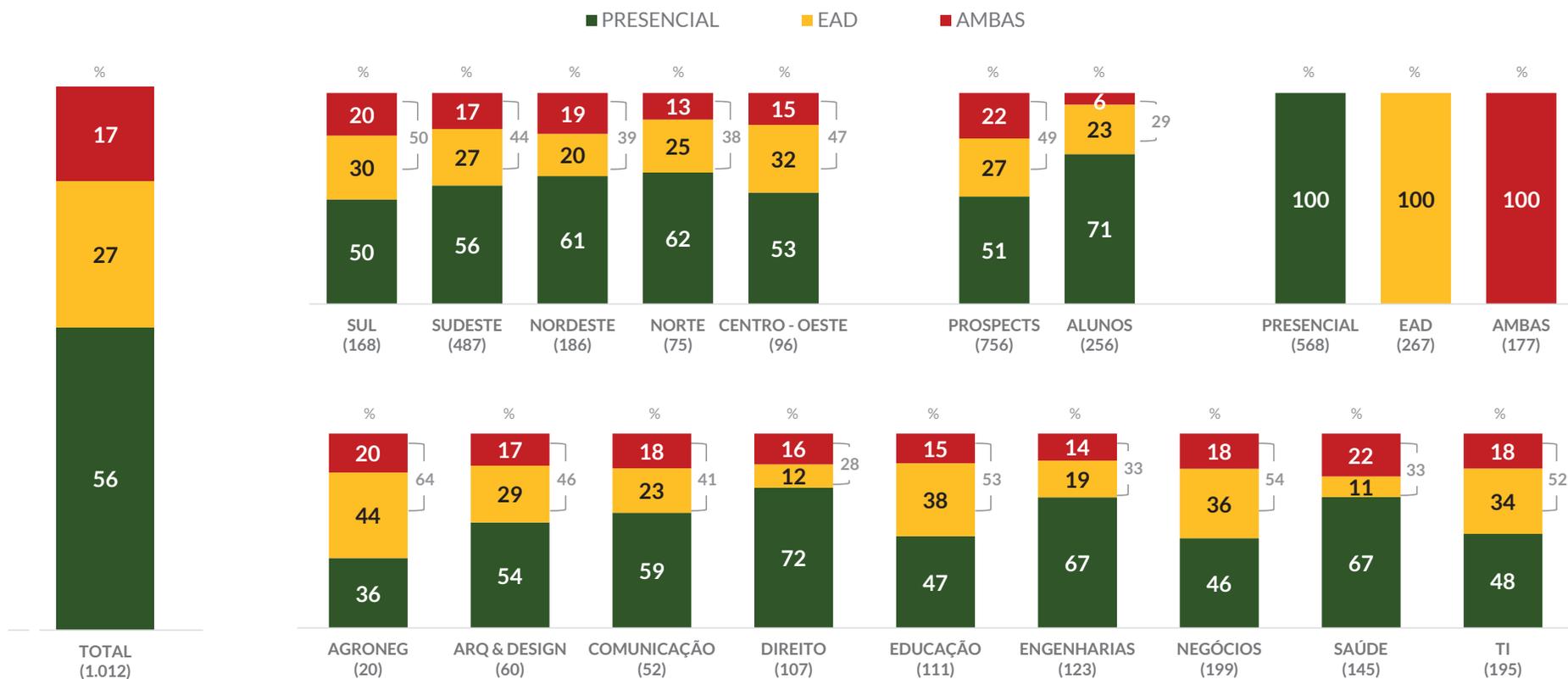
1

Ao perguntarmos, espontaneamente, qual é a modalidade de curso de graduação preferida por potenciais e atuais alunos...



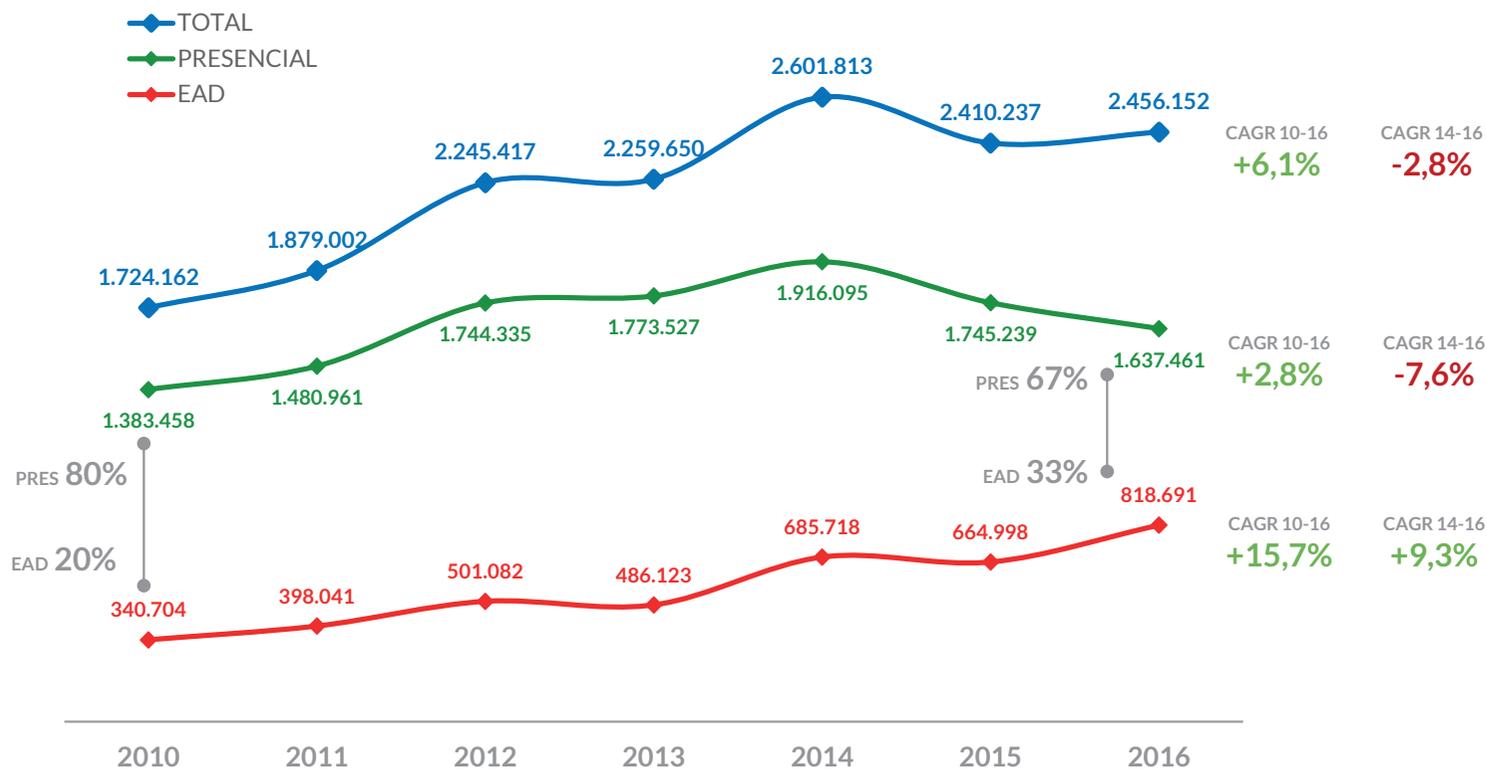
... o modelo presencial clássico ainda é o mais aceito. Porém, a EAD é opção para parte relevante do público

Qual modalidade de ensino é sua primeira opção?



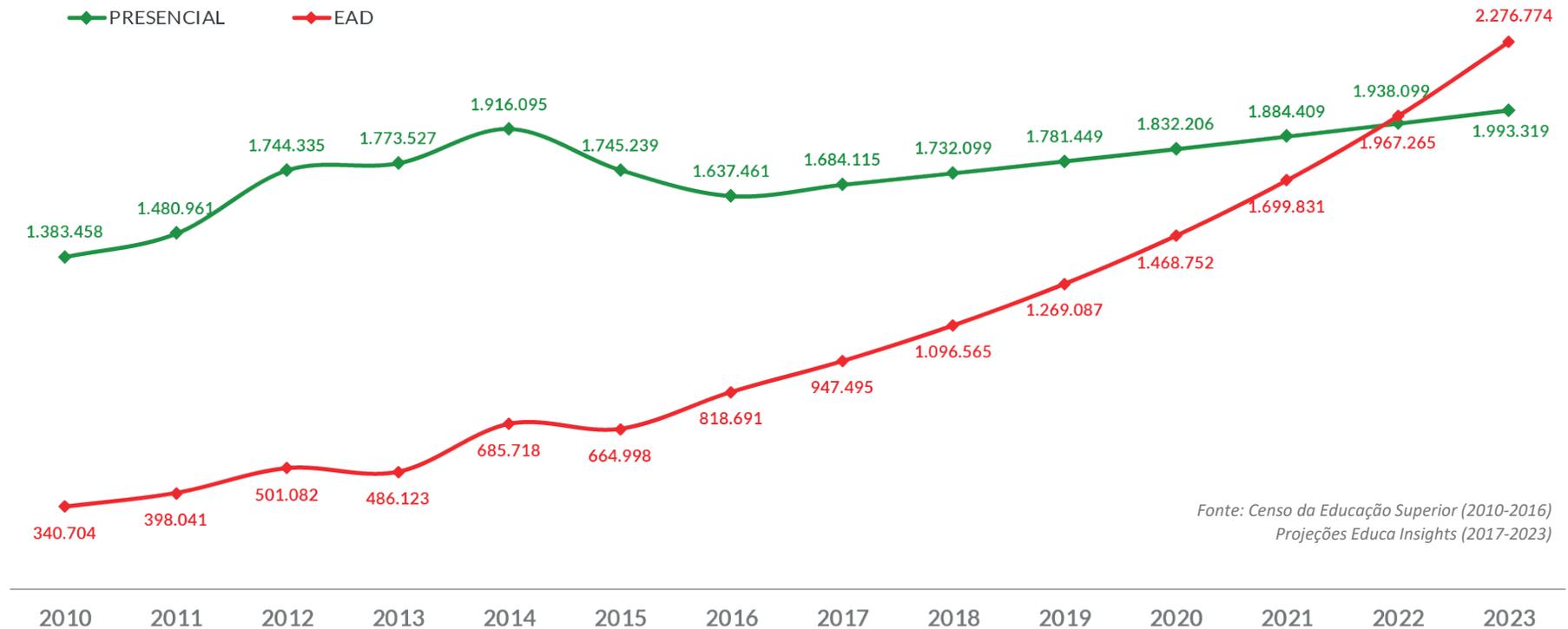
Como resultado, a distância entre presencial e EAD está cada vez menor

INGRESSANTES EM INSTITUIÇÕES PARTICULARES DE EDUCAÇÃO SUPERIOR – 2010 a 2016

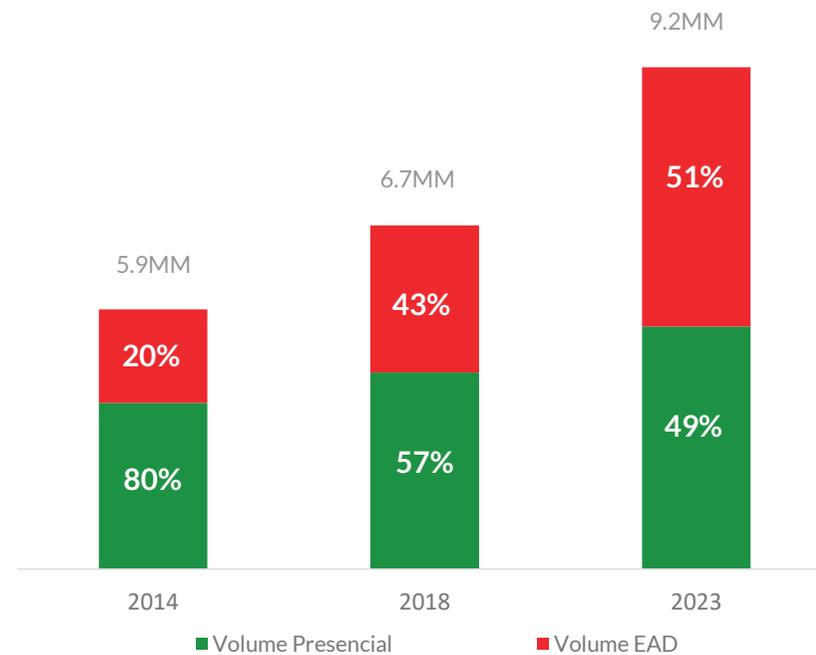


Fonte: Censo da Educação Superior 10-16

Se ambas as modalidades mantiverem as atuais taxas de crescimento anual, a EAD irá superar o presencial em 2023



Se ambas as modalidades mantiverem as atuais taxas de crescimento anual, a EAD irá superar o presencial em 2023



NOTA: MM = milhões de matrículas em IES particulares

Fonte: Inep/Projeções Educa Insights

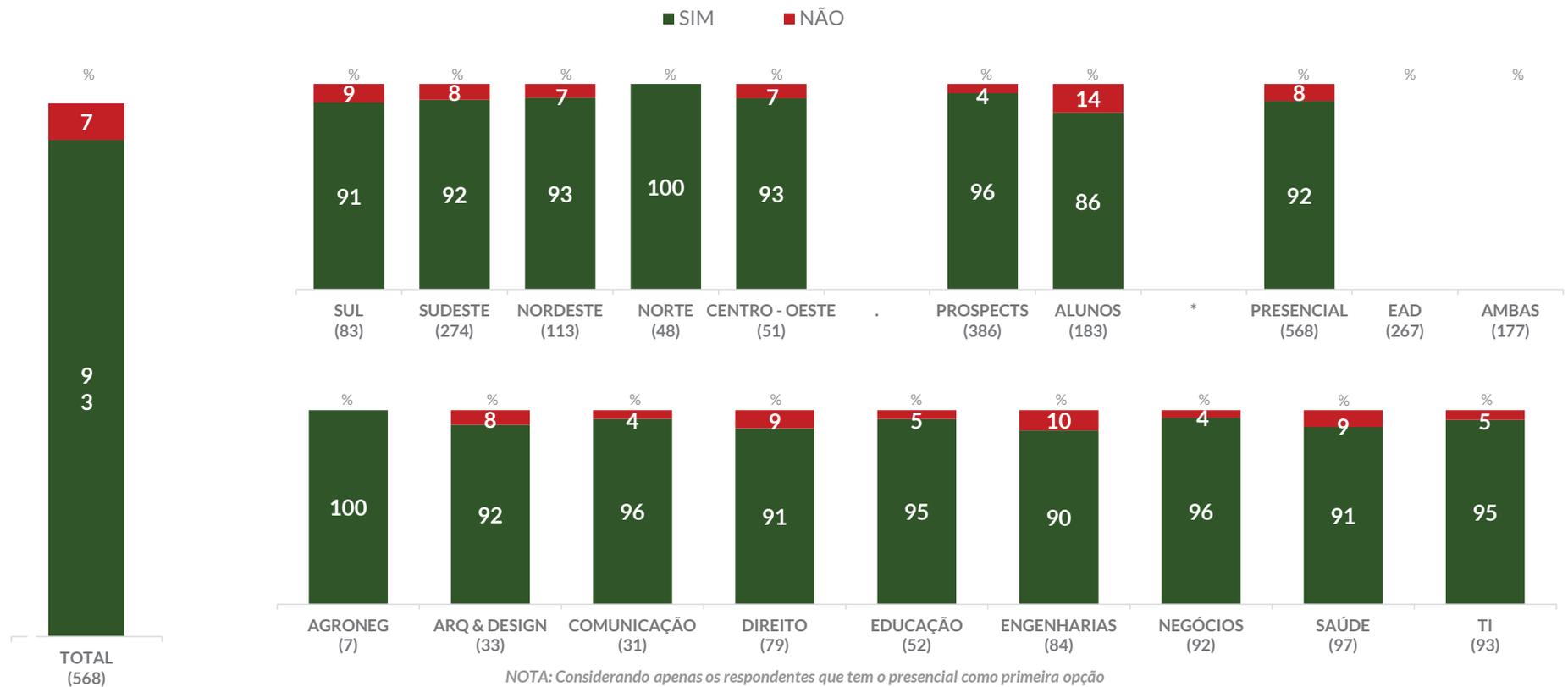
2

E se contarmos àqueles que preferem o modelo presencial que, ao optarem por um curso a distância, as aulas práticas serão realizadas presencialmente?



A “presencialidade” transforma o formato a distância em opção para o curso de graduação

Você consideraria fazer uma graduação a distância se soubesse que ela oferece toda a parte prática de forma presencial?



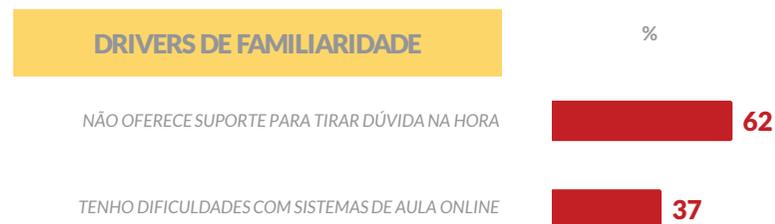
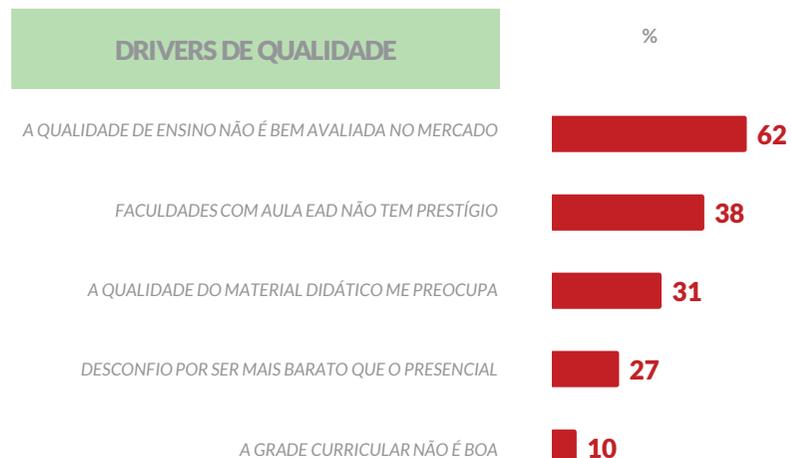
3

Para aqueles que não trocam o presencial clássico de forma alguma, quais são as principais barreiras à aceitação da EAD?



O que ainda barra a escolha está associado à percepção de menor qualidade e dificuldade de adaptação ao novo método

← Quais são os principais motivos para você não considerar uma graduação com disciplinas a distância? (Respostas Múltiplas - %) →



SUL Base: 9*

FATORES	%
QUALIDADE NÃO É BEM AVALIADA	80
EAD NÃO TEM PRESTÍGIO	80
NÃO OFERECE SUPORTE PARA DÚVIDA	30

NORDESTE Base: 10*

FATORES	%
NÃO OFERECE SUPORTE PARA DÚVIDA	80
QUALIDADE NÃO É BEM AVALIADA	40
QUALIDADE MATERIAL DIDÁTICO	40

CENTRO-OESTE Base: 4*

FATORES	%
NÃO OFERECE SUPORTE PARA DÚVIDA	100
DESCONFIO POR SER MAIS BARATO	100
QUALIDADE NÃO É BEM AVALIADA	50

NORTE Base: 0

FATORES	%

SUDESTE Base: 28*

FATORES	%
QUALIDADE NÃO É BEM AVALIADA	68
TENHO DIFICULDADE COM AULA ONLINE	52
NÃO OFERECE SUPORTE PARA DÚVIDA	43

PROSPECTS Base: 9*

FATORES	%
QUALIDADE NÃO É BEM AVALIADA	73
NÃO OFERECE SUPORTE PARA DÚVIDA	45
EAD NÃO TEM PRESTÍGIO	45

ALUNOS Base: 26*

FATORES	%
NÃO OFERECE SUPORTE PARA DÚVIDA	73
QUALIDADE NÃO É BEM AVALIADA	53
QUALIDADE MATERIAL DIDÁTICO	47

* Amostra pequena

NOTA: Considerando apenas os respondentes que têm o presencial como opção e não consideram a EAD nem ao saber que a parte prática será ofertada de forma presencial

4

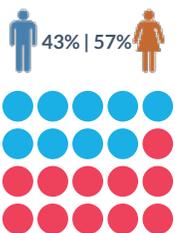
Será que quem escolhe a EAD, exclusivamente, tem o mesmo perfil de quem escolhe, exclusivamente, o presencial?



Não, são perfis bem diferentes

PRESENCIAL

BASE: 568



FAIXA ETÁRIA (%)



CLASSE SOCIAL

AB 33% | C 49% | DE 11%

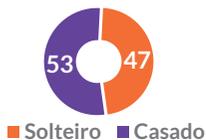


76%

TRABALHAM



ESTADO CIVIL (%)



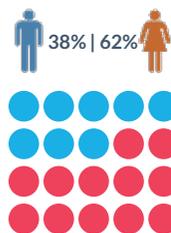
TIPO DE ESCOLA EM (%)



38% Participou da última prova do ENEM

EAD

BASE: 267



FAIXA ETÁRIA (%)



CLASSE SOCIAL

AB 25% | C 58% | DE 15%



83%

TRABALHAM



ESTADO CIVIL (%)



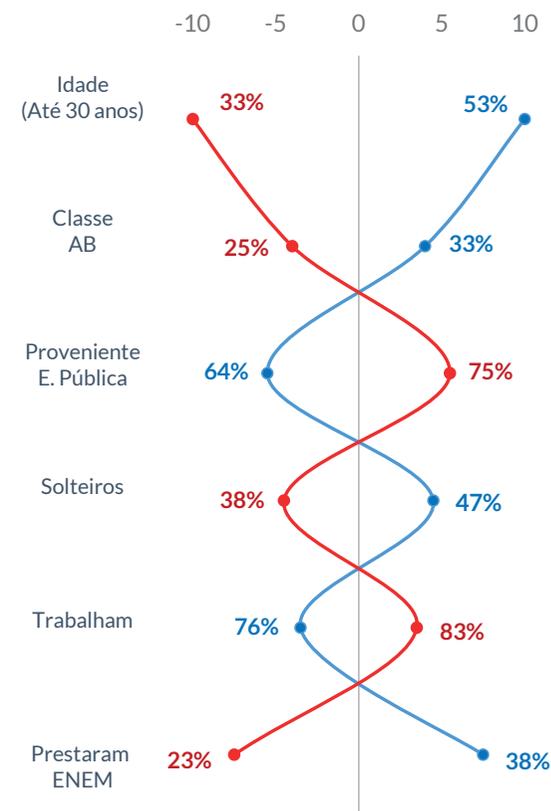
TIPO DE ESCOLA EM (%)



23% Participou da última prova do ENEM

Desvios em relação à média:

— Presencial (568) — EAD (267)



5

Será que o aumento da oferta, após o Decreto nº 9.057/2017, foi percebido pelo mercado?



Houve uma clara percepção de “aumento das opções de oferta” entre potenciais e atuais alunos e em todas as regiões do país

← Pensando sobre a oferta de educação a distância (EAD), você acredita que: →



6

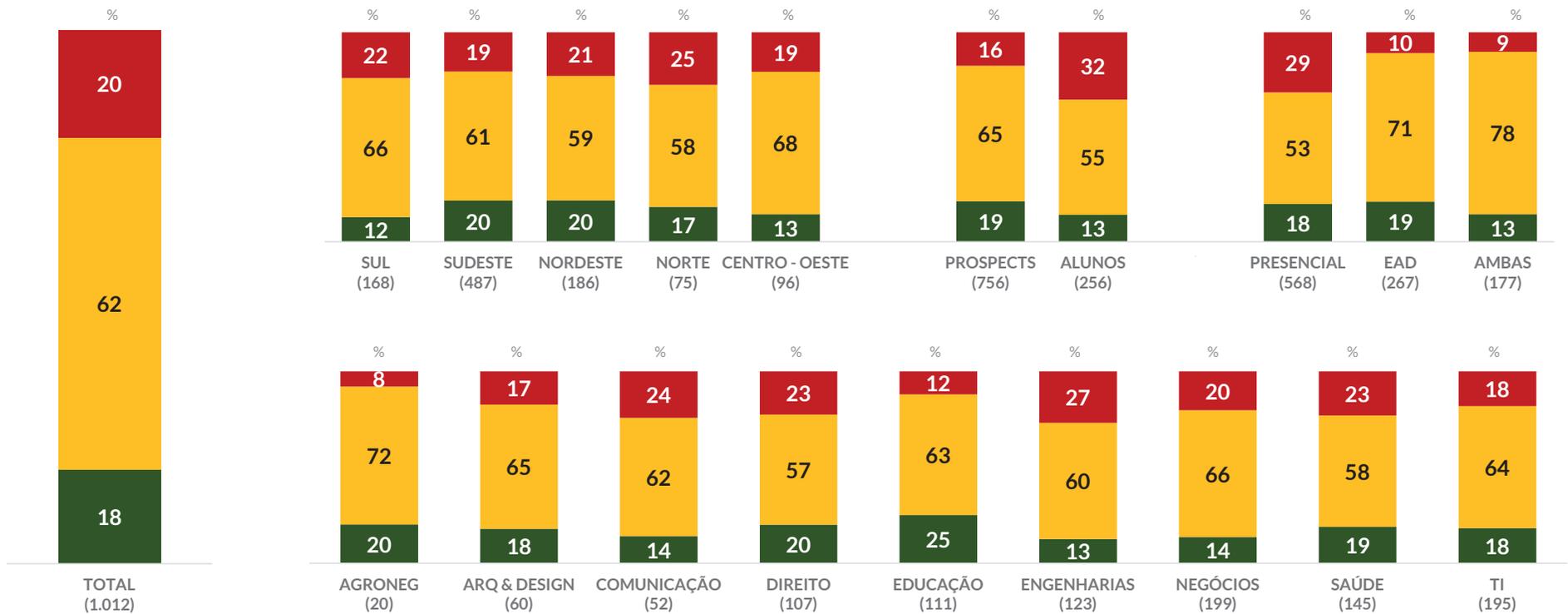
*À medida que a oferta aumenta, o que eles pensam sobre a **qualidade dos cursos a distância** em comparação os presenciais?*



Para a maioria, com o aumento da oferta, os cursos a distância terão qualidade compatível com a de cursos presenciais

Pensando na QUALIDADE DE ENSINO, você acredita que:

■ COM O AUMENTO DA OFERTA A QUALIDADE EAD SUPERARÁ O PRESENCIAL ■ O AUMENTO DA OFERTA IGUALARÁ A QUALIDADE EAD A DO PRESENCIAL ■ COM O AUMENTO DA OFERTA A QUALIDADE EAD SERÁ MENOR QUE O PRESENCIAL



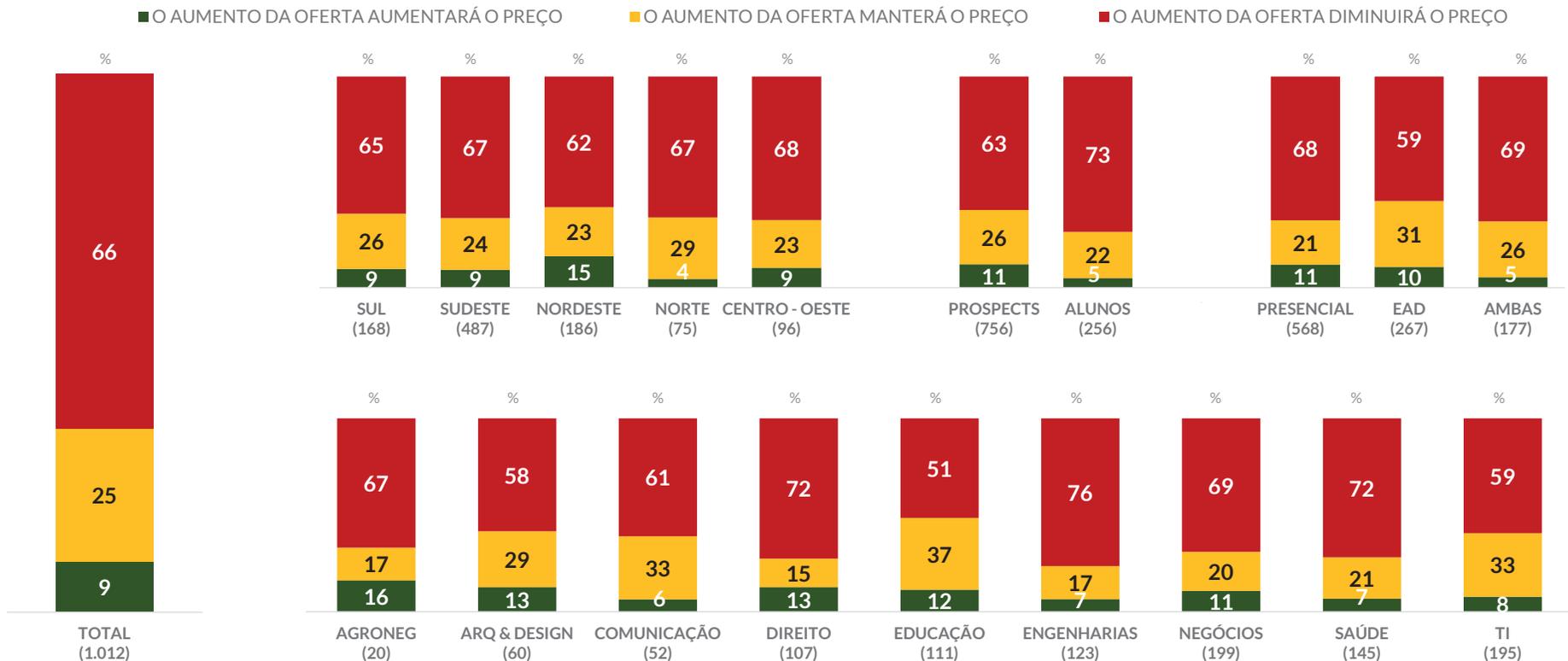
7

*Em relação ao preço dos cursos,
dada a percepção de aumento da oferta,
qual é a expectativa?*



A percepção é clara: para 2/3 dos entrevistados, o valor dos cursos EAD tende a ser MENOR do que era anteriormente

Pensando no preço da mensalidade, você acredita que:



8

Eles já ouviram falar sobre cursos semipresenciais?



Sim, este é um termo bem conhecido pelo público

← Você já ouviu falar de cursos semipresenciais? →



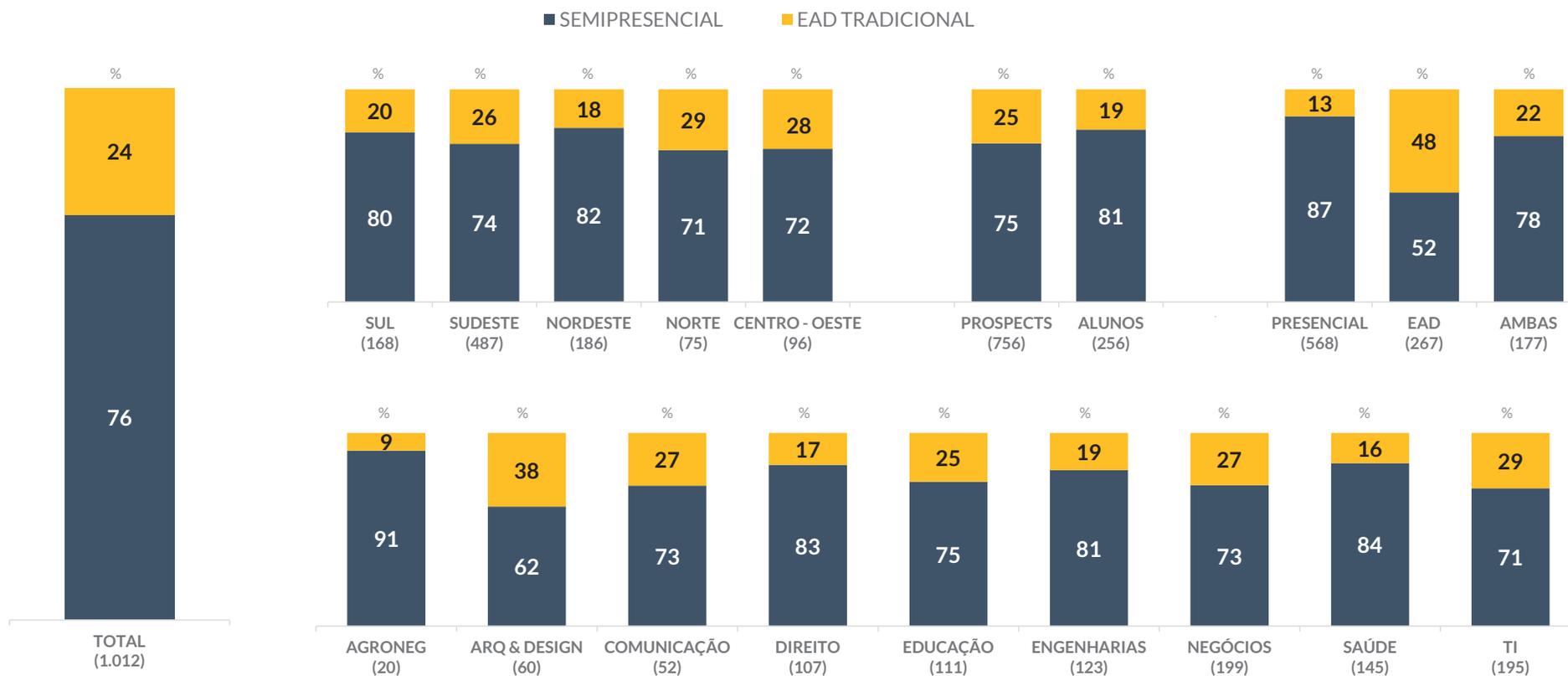
9

E se tivessem que escolher entre um curso 100% online e um curso semipresencial, o que fariam?



Há clara preferência pelo formato semipresencial. Comunicar “presencialidade” impacta positivamente na escolha do aluno

Entre o modelo semipresencial e a EAD tradicional, qual você escolheria?



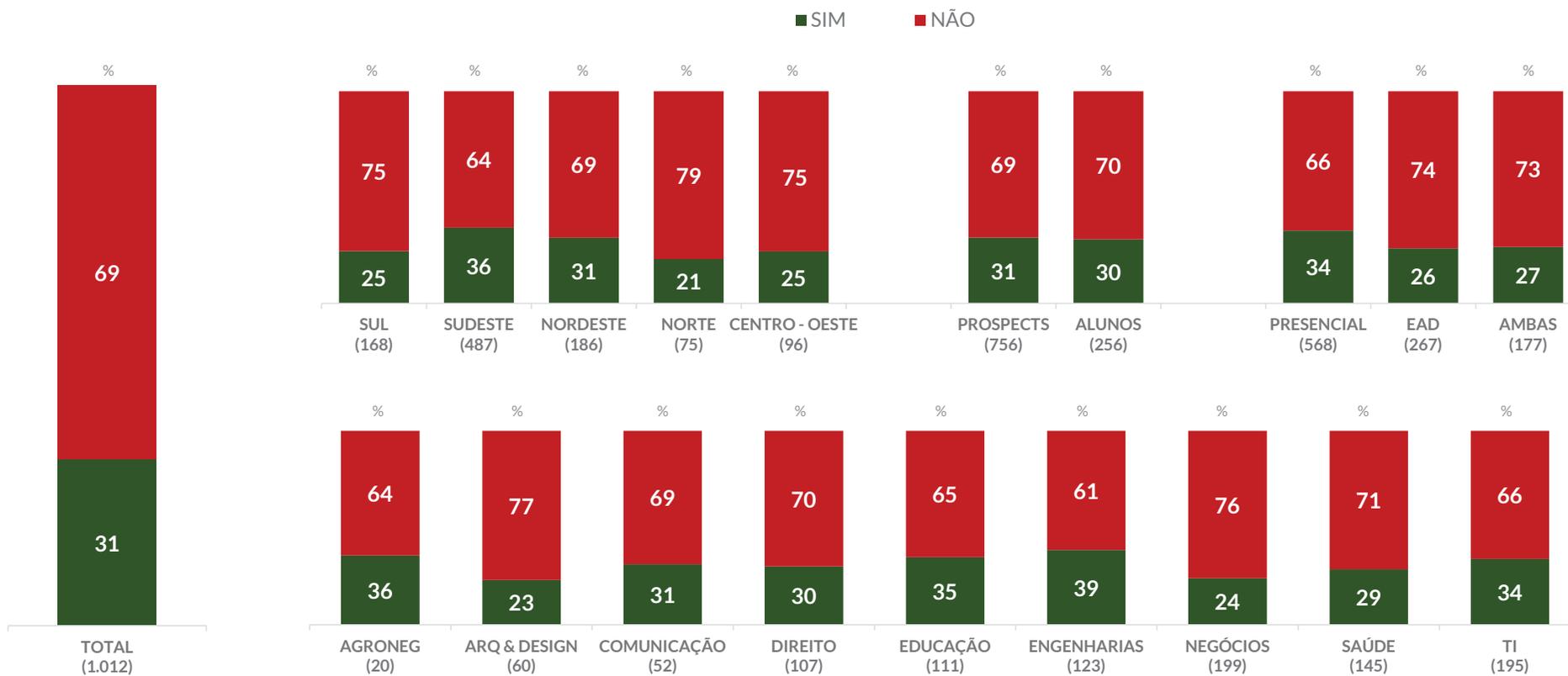
10

E sobre cursos híbridos? Eles já ouviram falar?



Este é um formato ainda pouco familiar aos entrevistados. Apenas 1/3 declaram ter algum conhecimento

◀ Você já ouviu falar de cursos híbridos? ▶



11

*Ao explicarmos o que é a essência de um curso híbrido,
o que eles acharam?*

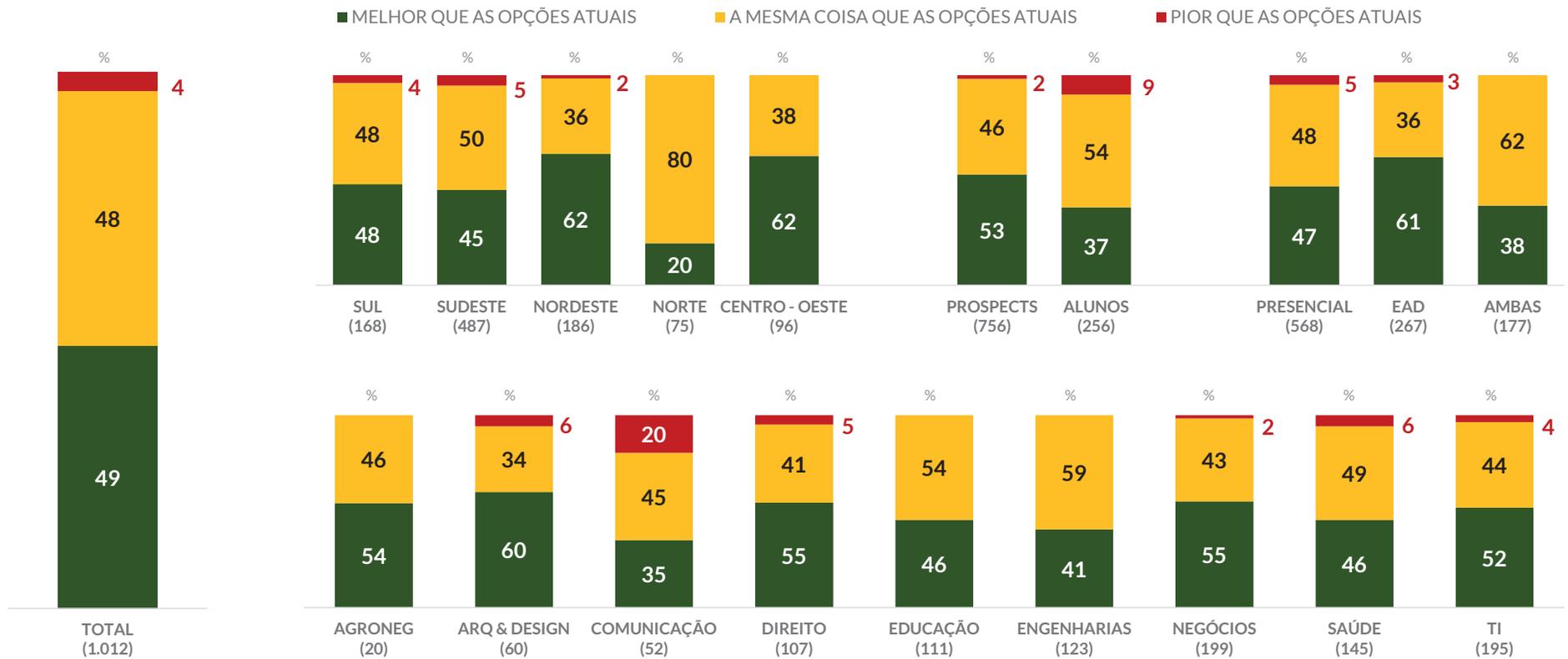


Apresentação do conceito

Curso híbrido é uma nova modalidade que algumas instituições de educação estão ofertando que combina o melhor do ensino presencial com a flexibilidade de estudar a distância. A lógica é simples: os alunos devem estudar fora da sala de aula, acessando todo o conteúdo teórico via plataforma online, e ir à faculdade de 2 a 3 vezes por semana para as aulas presenciais.

A recepção da modalidade é positiva e praticamente não há rejeição

← Você diria que este formato de curso é: →



12

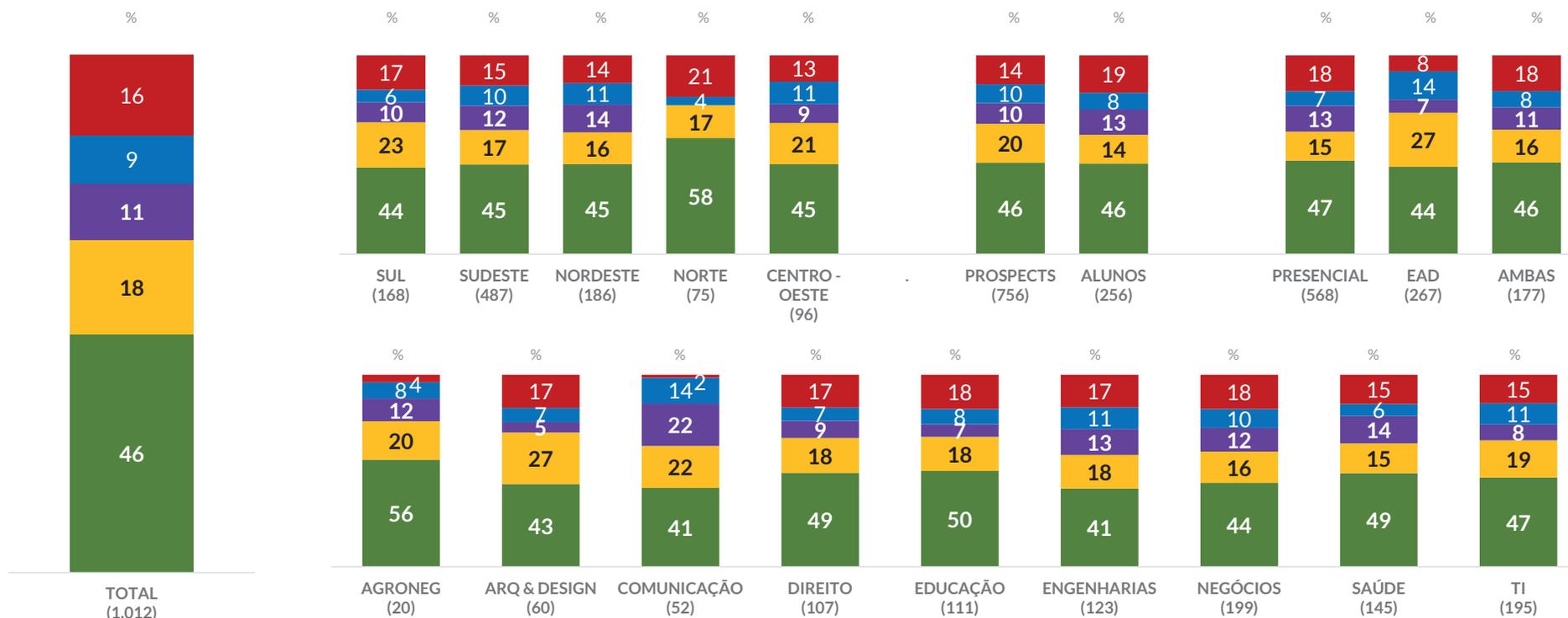
E o que mais gostam no conceito do híbrido?



Permitir a manutenção da rotina, garantindo deslocamento ao campus apenas para aulas práticas, é o principal atrativo

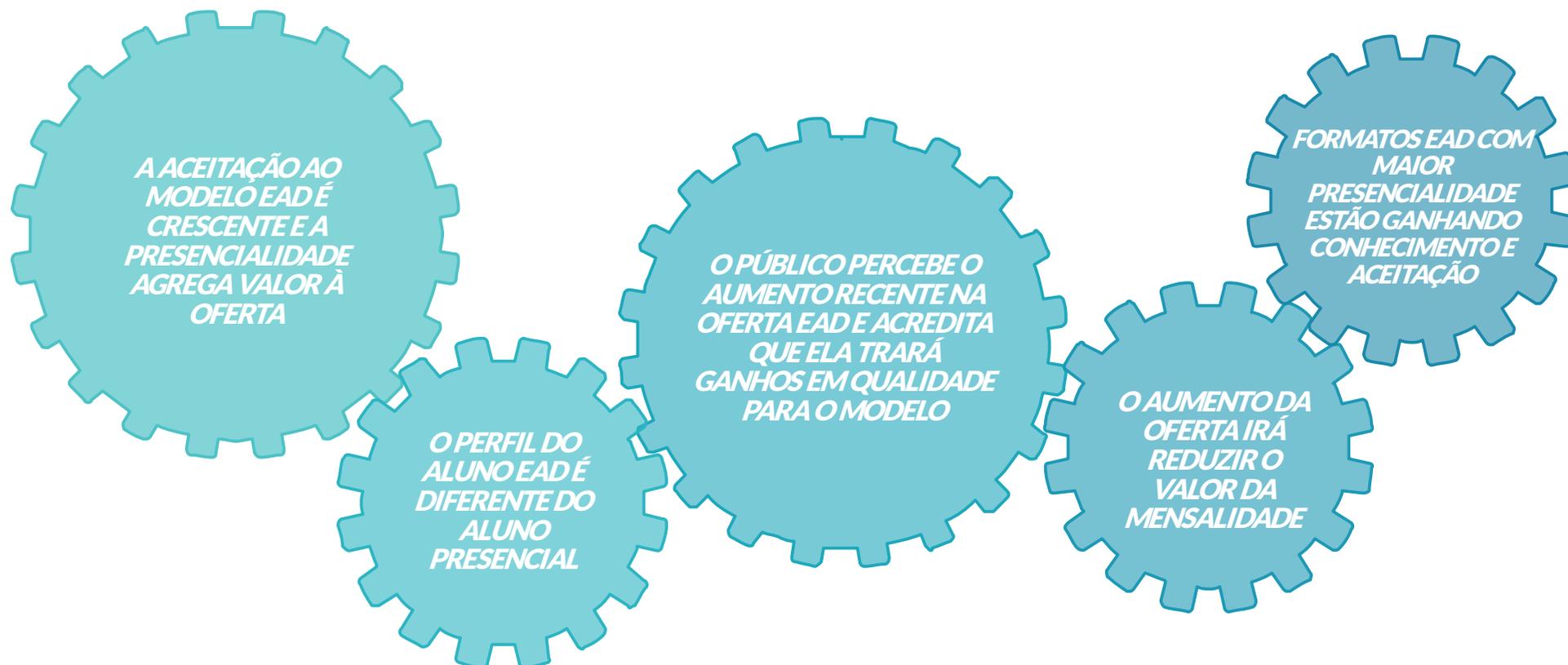
Entre os atributos abaixo, qual você considera mais importante?

- PERMITIR QUE EU TRABALHE E ESTUDE, JÁ QUE SÓ IREI À FACULDADE PARA AULAS PRÁTICAS
- NÃO PRECISAR IR À INSTITUIÇÃO TODOS OS DIAS DA SEMANA
- TER AULAS PRESENCIAIS, DIFERENTEMENTE DE UM CURSO 100% ONLINE
- TER AULAS TEÓRICAS ONLINE E AULAS PRÁTICAS NA INSTITUIÇÃO
- TER ACESSO AO CONTEÚDO DAS AULAS EM PLATAFORMA VIRTUAL





**E QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS MENSAGENS QUE PODEMOS
EXTRAIR DESTE ESTUDO?**





ABMES
PESQUISA



ABMES[®]

educainsights