



**Covid-19 vs.
Educação Superior:
o que pensam alunos e como sua
IES deve se preparar?**



10 de Junho de 2020 – ONDA 3



**Antes de iniciarmos a
Onda 3 do estudo, vale
entender o que
preparamos neste
relatório e como
a pesquisa foi
executada...**



Especificações Técnicas | Descrição do Método

COLETA DE DADOS	Tracking Mensal via Survey Online																																												
DATAS DE CAMPO – Onda 1	20 a 23 de Março de 2020																																												
DATAS DE CAMPO – Onda 2	27 a 30 de Abril de 2020																																												
DATAS DE CAMPO – Onda 3	28 a 31 de Maio de 2020																																												
QUESTIONÁRIO	7 minutos com questões fechadas																																												
PERFIL E TAMANHO DA AMOSTRA	Homens, Mulheres, Classes ABCD, 17-50 anos divididos em dois principais perfis:																																												
	(i) Alunos de graduação , matriculados em cursos presenciais ou EAD há pelo menos 6 meses em IES particulares.																																												
	(ii) Potenciais alunos que tenham interesse de início em cursos de graduação presencial ou EAD nos próximos 12 meses em IES particulares.																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>PRESENCIAL</th> <th>EAD</th> <th>C. OESTE</th> <th>NORTE</th> <th>NORDESTE</th> <th>SUDESTE</th> <th>SUL</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALUNOS</td> <td>347</td> <td>297</td> <td>55</td> <td>50</td> <td>131</td> <td>295</td> <td>112</td> <td>644</td> </tr> <tr> <td>PROSPECTS</td> <td>632</td> <td>331</td> <td>91</td> <td>74</td> <td>172</td> <td>461</td> <td>166</td> <td>963</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>978</td> <td>629</td> <td>146</td> <td>124</td> <td>303</td> <td>756</td> <td>278</td> <td>1.607</td> </tr> </tbody> </table>											PRESENCIAL	EAD	C. OESTE	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	TOTAL	ALUNOS	347	297	55	50	131	295	112	644	PROSPECTS	632	331	91	74	172	461	166	963	TOTAL	978	629	146	124	303	756	278
	PRESENCIAL	EAD	C. OESTE	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	TOTAL																																					
ALUNOS	347	297	55	50	131	295	112	644																																					
PROSPECTS	632	331	91	74	172	461	166	963																																					
TOTAL	978	629	146	124	303	756	278	1.607																																					
TIPO DE AMOSTRAGEM	Amostragem não-probabilística por cotas <div style="text-align: right;"><i>Nível de Confiança = 95% (z = 1.96), assumindo-se que p=q=0.5</i></div> <table border="1"> <thead> <tr> <th>AMOSTRA</th> <th>100</th> <th>300</th> <th>500</th> <th>1.000</th> <th>1.500</th> <th>2.000</th> <th>3.000</th> <th>4.000</th> <th>5.000</th> <th>6.000</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ERRO AMOSTRAL</td> <td>9.8%</td> <td>5.7%</td> <td>4.4%</td> <td>3.1%</td> <td>2.5%</td> <td>2.2%</td> <td>1.8%</td> <td>1.5%</td> <td>1.4%</td> <td>1.3%</td> </tr> </tbody> </table>										AMOSTRA	100	300	500	1.000	1.500	2.000	3.000	4.000	5.000	6.000	ERRO AMOSTRAL	9.8%	5.7%	4.4%	3.1%	2.5%	2.2%	1.8%	1.5%	1.4%	1.3%													
AMOSTRA	100	300	500	1.000	1.500	2.000	3.000	4.000	5.000	6.000																																			
ERRO AMOSTRAL	9.8%	5.7%	4.4%	3.1%	2.5%	2.2%	1.8%	1.5%	1.4%	1.3%																																			
ERRO AMOSTRAL																																													
CONTROLE DE COTAS	A distribuição sociodemográfica da amostra obedeceu o perfil da população de interesse por meio de cotas.																																												



O ANO JÁ ACABOU?

Se sua IES depende essencialmente do presencial, seu meio de ano será difícil. Não deixe de agir agora, mas concentre seus esforços para o planejamento de 2021

TESE 01

TESE 02

TESE 03



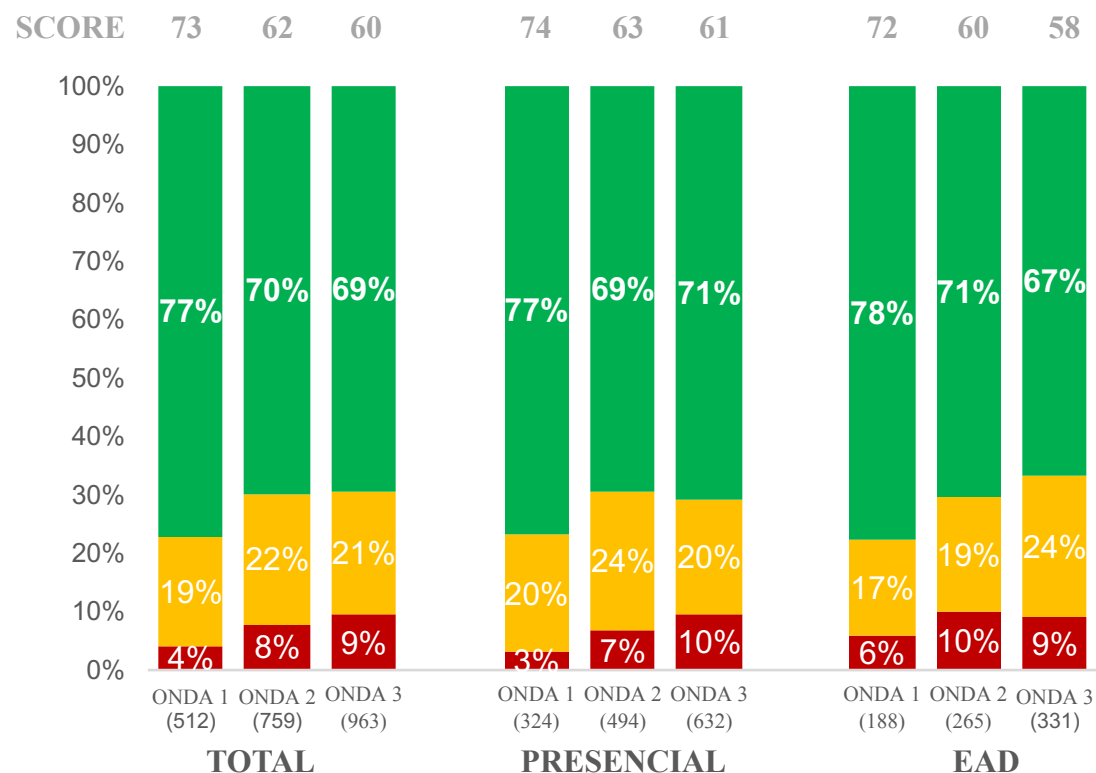
ABMES®

educainsights

Embora com uma pequena queda, mantém-se maior preocupação com o futuro do país do que com a decisão de começar a estudar...

Você considera o cenário causado pelo coronavírus um assunto importante para o **FUTURO** do país?

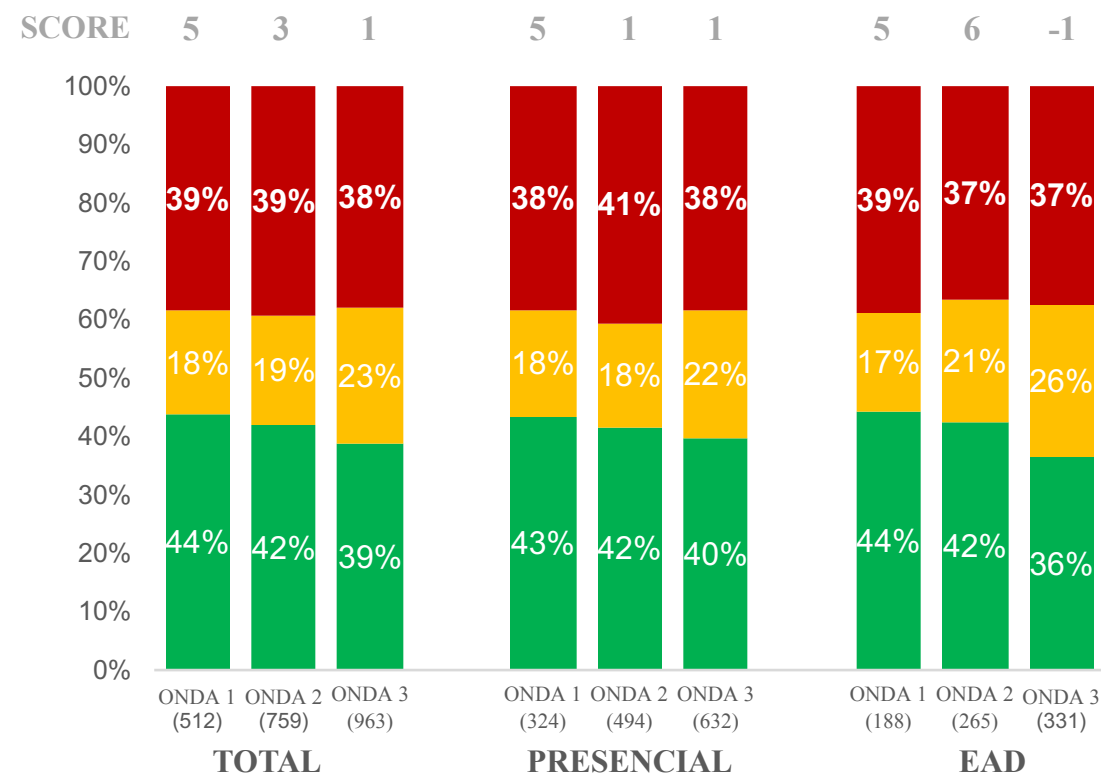
Escala aplicada: Pouco relevante 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Muito relevante



Em escala de 0 a 10, onde 0 representa pouco relevante e 10 significa muito relevante.
Pouco relevante: 0 a 6; Neutro: 7 a 8; Muito relevante: 9 a 10

O cenário causado pelo coronavírus impacta em sua decisão de **INICIAR** seu curso de graduação?

Escala aplicada: Baixo Impacto 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Alto Impacto



Em escala de 0 a 10, onde 0 representa pouco impacto e 10 significa muito impacto.
Pouco impactante: 0 a 6; Neutro: 7 a 8; Muito impactante: 9 a 10

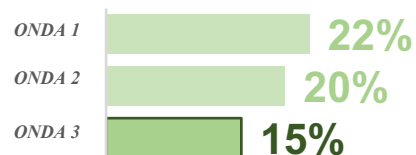
Para o meio de ano, captação presencial está em xeque!

Peso da incerteza é maior do que a intenção de início imediato.

CONSIDERANDO A CRISE DO CORONAVÍRUS, QUANDO VOCÊ PLANEJA INICIAR O SEU CURSO DE GRADUAÇÃO?

Bases: Onda 1 – 512 casos / Onda 2 – 759 casos / Onda 3 – 963 casos

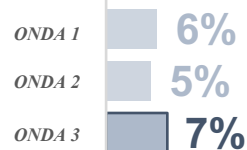
AGORA NO MEIO DO ANO:



APENAS NO INÍCIO DE 2021



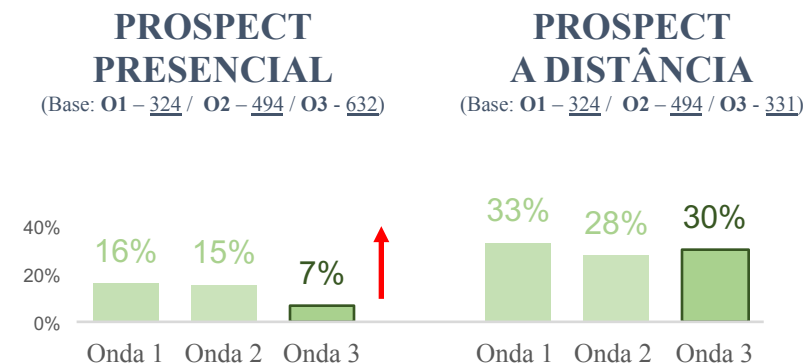
APENAS NA METADE DE 2021



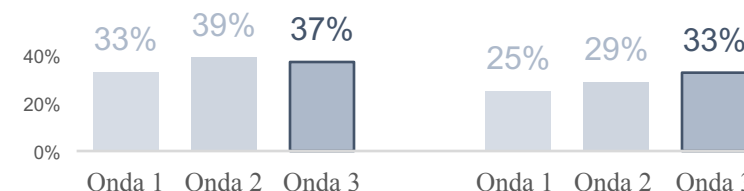
DECIDIRÁ APENAS QUANDO NORMALIZAR:



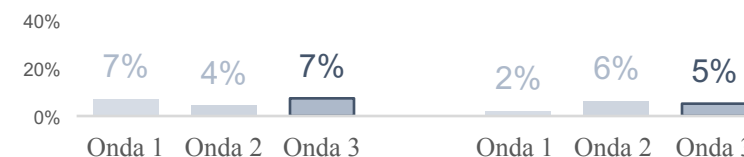
AGORA NO MEIO DO ANO:



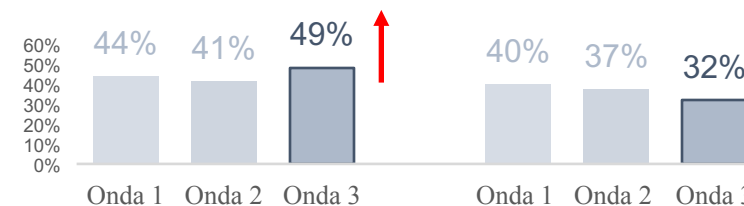
APENAS NO INÍCIO DE 2021



APENAS NA METADE DE 2021



DECIDIRÁ APENAS QUANDO NORMALIZAR:

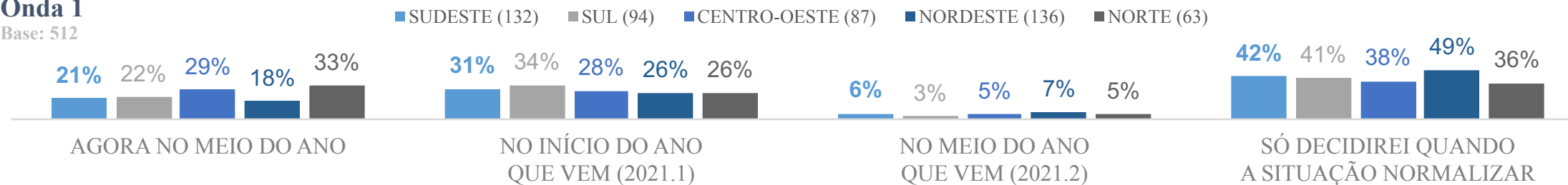


Quando o Prospect planeja decidir pelo início da graduação?

CONSIDERANDO A CRISE DO CORONAVÍRUS, QUANDO VOCÊ PLANEJA INICIAR O SEU CURSO DE GRADUAÇÃO?

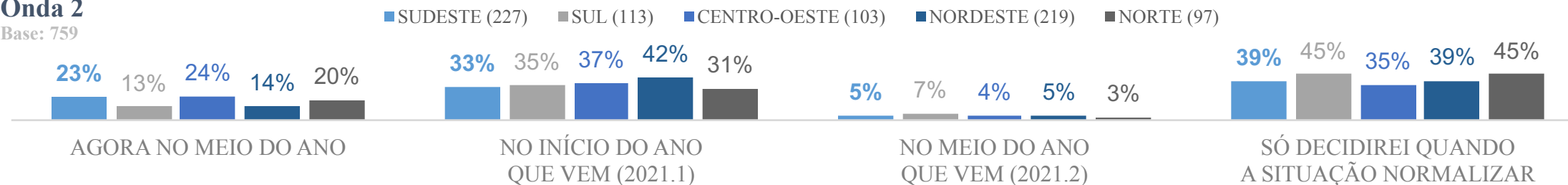
Onda 1

Base: 512



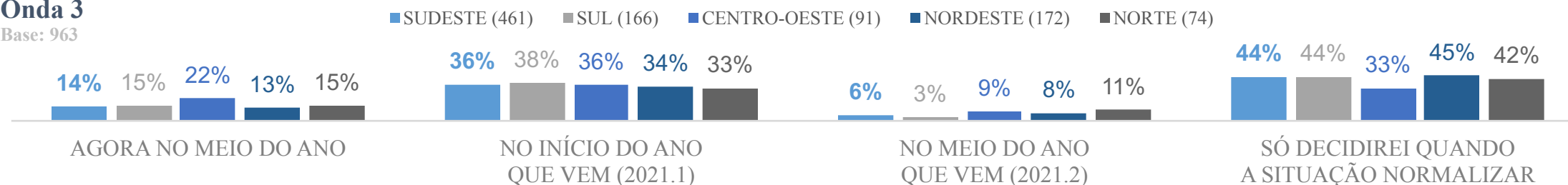
Onda 2

Base: 759



Onda 3

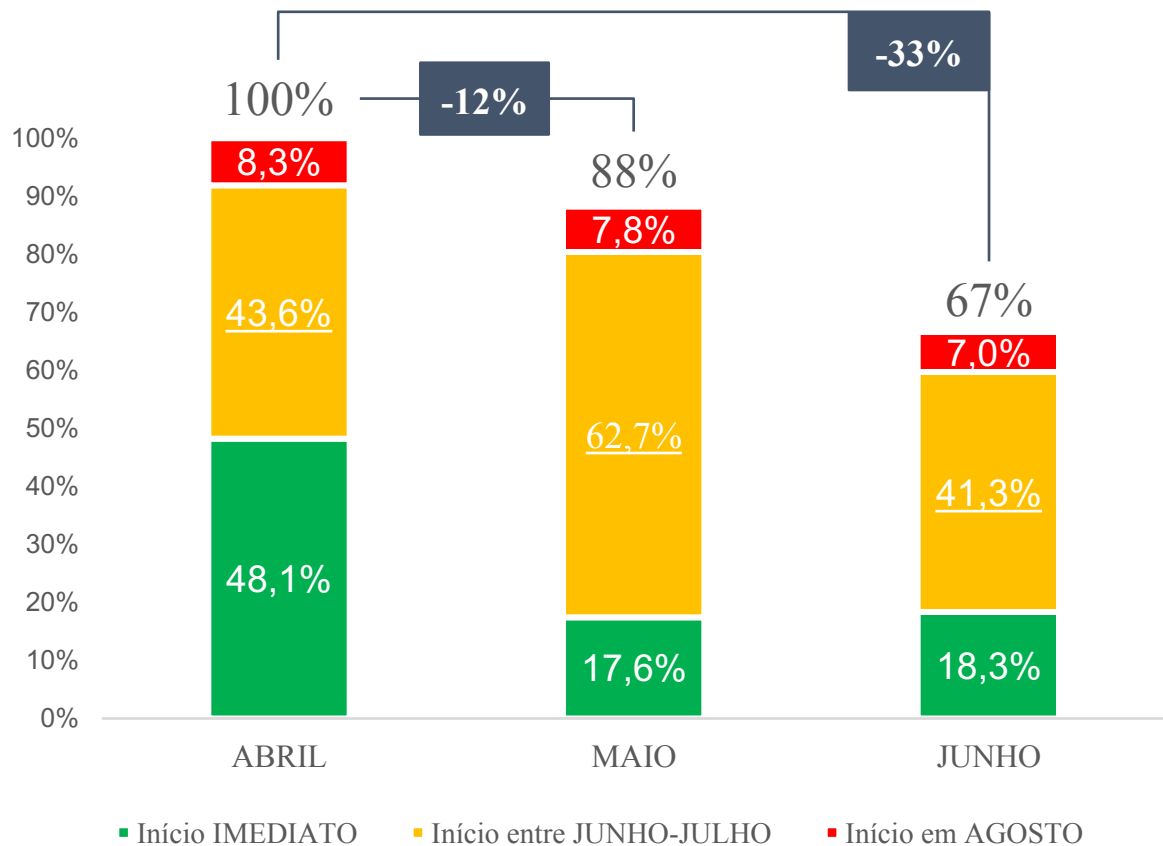
Base: 963



Para o meio de ano, captação presencial está em xeque! Peso da incerteza é maior do que a intenção de início imediato.

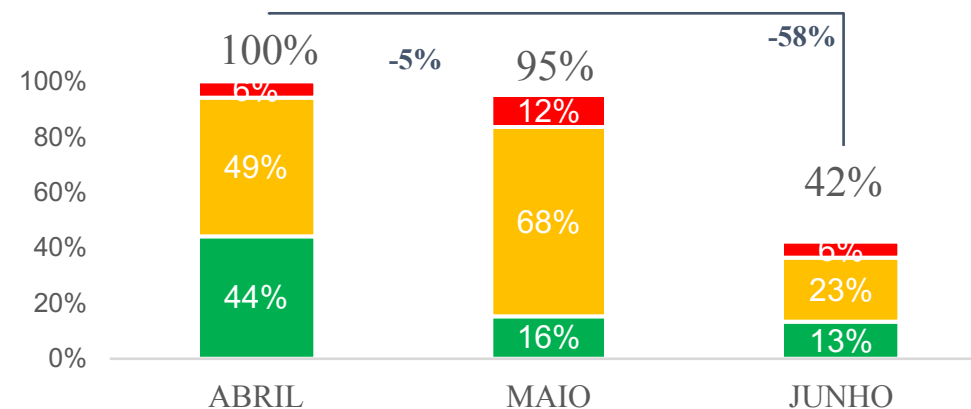
CICLO DE MEIO DE ANO/INVERNO: QUANDO VOCÊ COMEÇARÁ A PENSAR NA ESCOLHA SUA DA FACULDADE?

Bases: Onda 1 – 114 casos / Onda 2 – 148 casos / Onda 3 – 142 casos



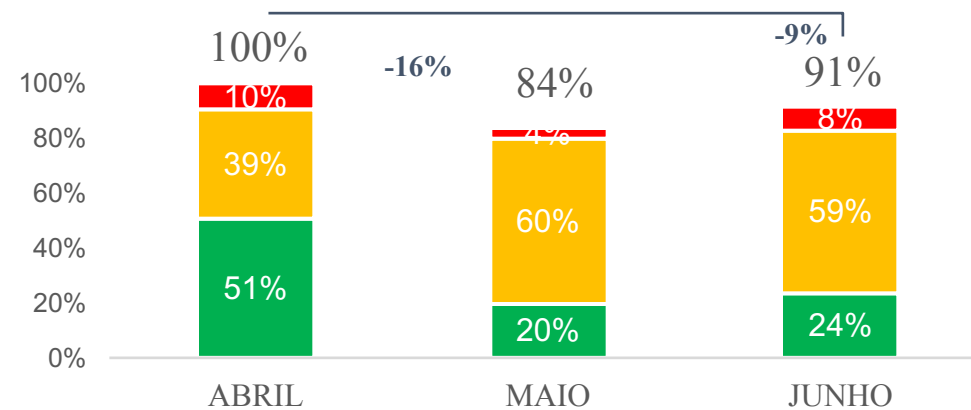
Análise do PRESENCIAL (%)

Bases: Onda 1 – 52 casos / Onda 2 – 75 casos / Onda 3 – 42 casos



Análise do ENSINO A DISTÂNCIA (%)

Bases: Onda 1 – 62 casos / Onda 2 – 73 casos / Onda 3 – 100 casos





PARA IES “PURAMENTE PRESENCIAIS”, O PRINCIPAL DESAFIO PARA CAPTAÇÃO DE ALUNOS ESTÁ NA QUEBRA DA INÉRCIA GERADA PELA INCERTEZA QUE A CRISE NOS TROUXE...

ENTÃO, VALEM 3 REFLEXÕES IMPORTANTES....

REFLEXÃO #1:

“SE VOCÊ NÃO
ESTÁ PRONTO
PARA
CONVERTER,
ESQUEÇA 2020.2 E
CONCENTREM-SE
EM 2021...”



“É o dobro, ou (quase) nada!”

Para empatar com 2019, IES precisam dobrar suas taxas de conversão.

O QUE PODEMOS ESPERAR DA CURVA DE INSCRIÇÕES PARA 2020.2? (%)

Cenário 1

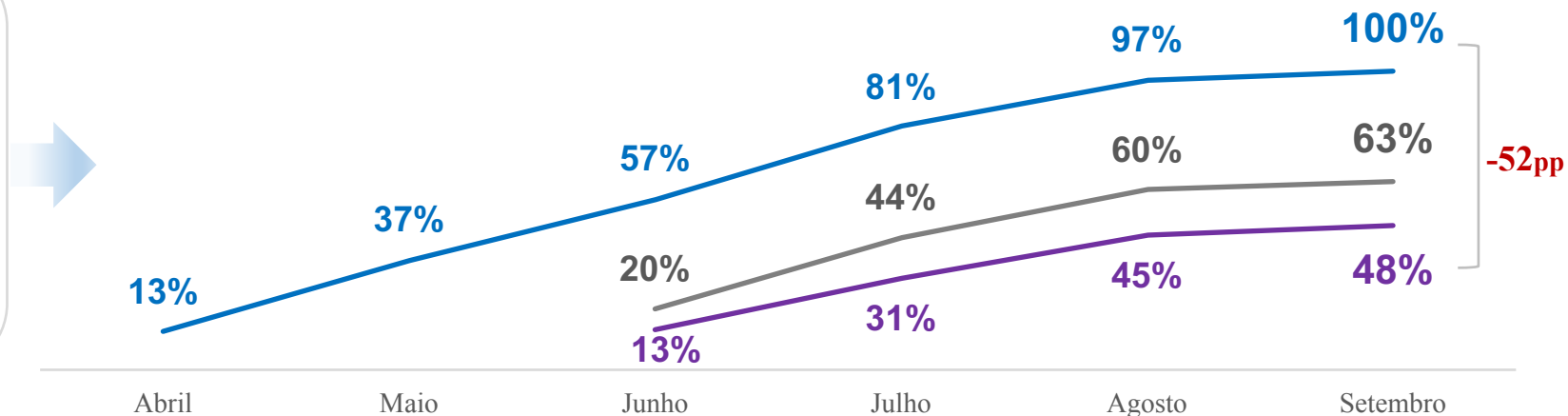
Histórico atingimento ciclo de meio de ano

Cenário 2

Tirando a representatividade de inscrições de abril e maio

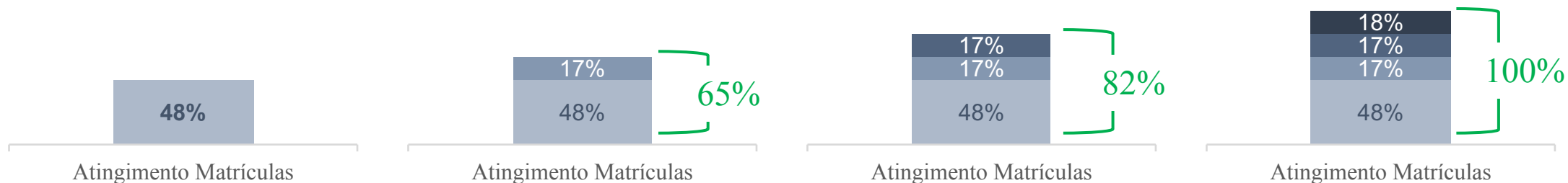
Cenário 3

Tirando o resultado do vestibular tradicional



E EM MATRÍCULAS? (%)*

Conversão Mat. / Insc.	15% (manter conversão histórica)	20% (aumentar + 5 p.p. na conversão)	25% (aumentar + 10 p.p. na conversão)	31% (aumentar + 16 p.p. na conversão)
------------------------	-------------------------------------	---	--	--



DESAFIO #2:

“ENTENDA QUE
SEU ALUNO ESTÁ
MAIS SENSÍVEL À
MUDANÇA.
ANTES E DEPOIS
DE ESCOLHER
POR SUA
MARCA...”

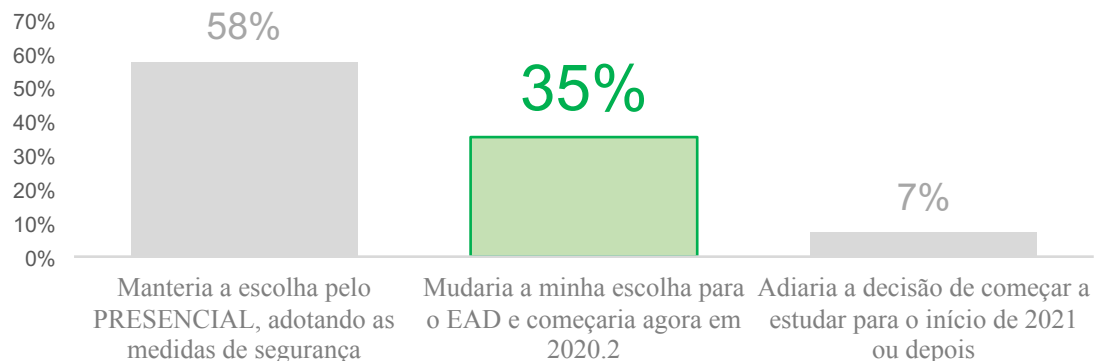


ANTES da matrícula, esta migração ocorre entre formatos! E o EAD é ator fundamental neste momento...

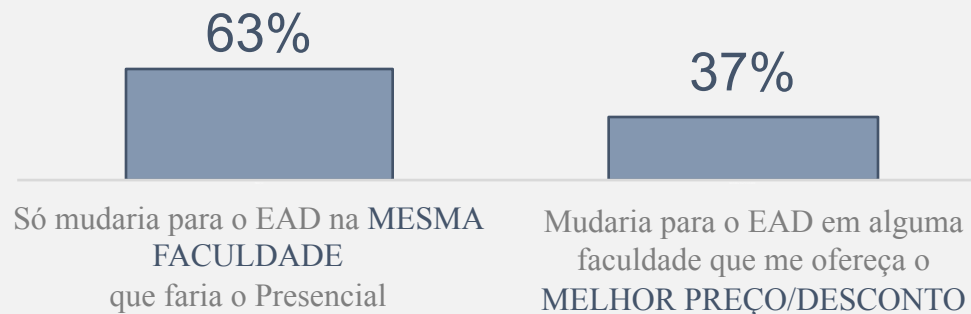
Prospect PRESENCIAL...

Apenas para quem declara interesse em começar o curso em 2020.2
Base: 42 casos

O que faria se o isolamento social durasse até Agosto?



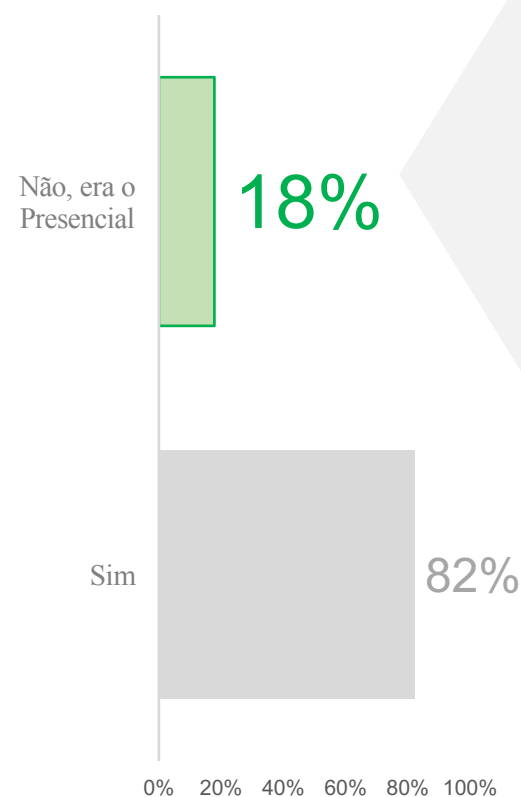
Ao mudar a escolha para EaD, você...



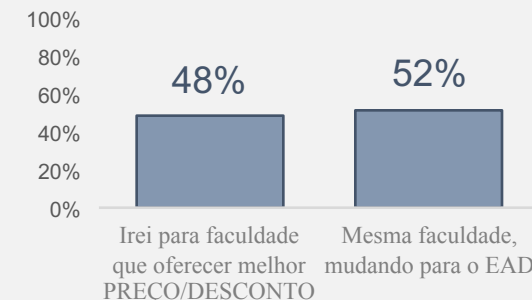
Prospect EAD...

Apenas para quem declara interesse em começar o curso no formato EaD
Base: 331 casos

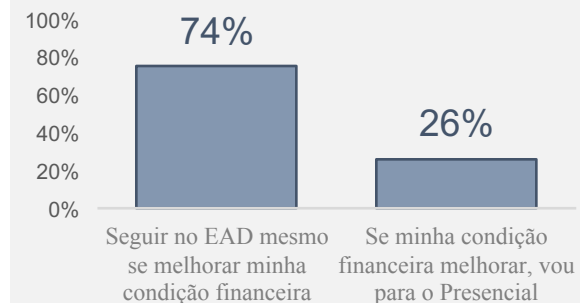
Antes da pandemia, o EAD era sua 1ª opção?



Ao mudar para o EAD, você pretende:



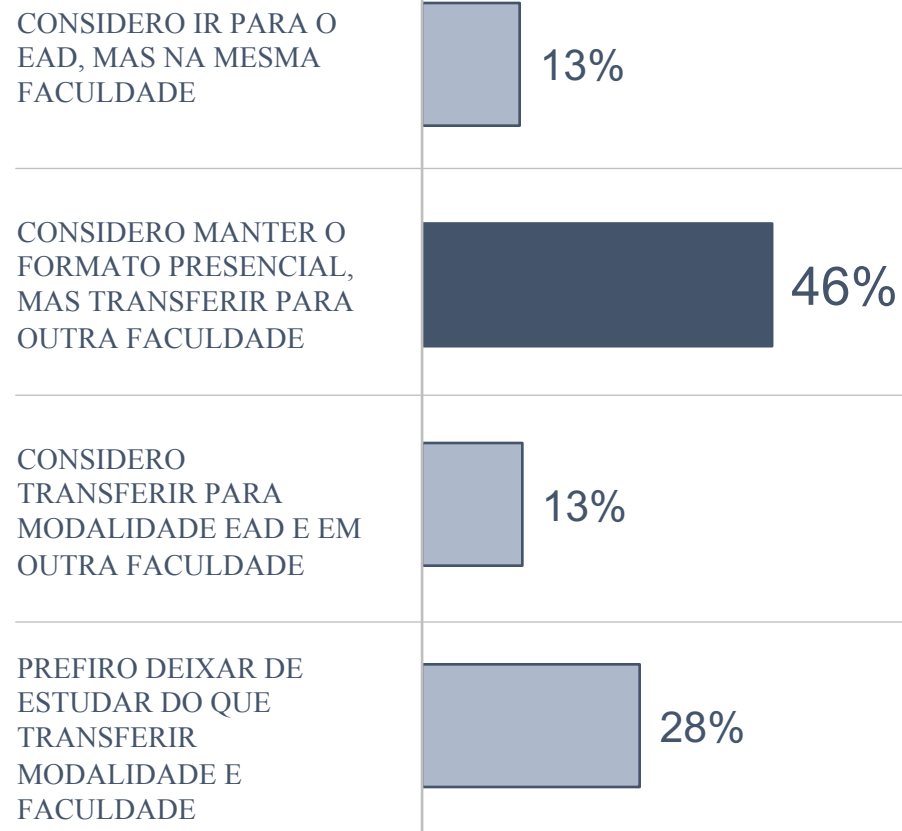
E você considera:



APÓS a matrícula, a migração é maior entre marcas! Por isso, se sua marca é forte, aposte em TRANSFERÊNCIAS.

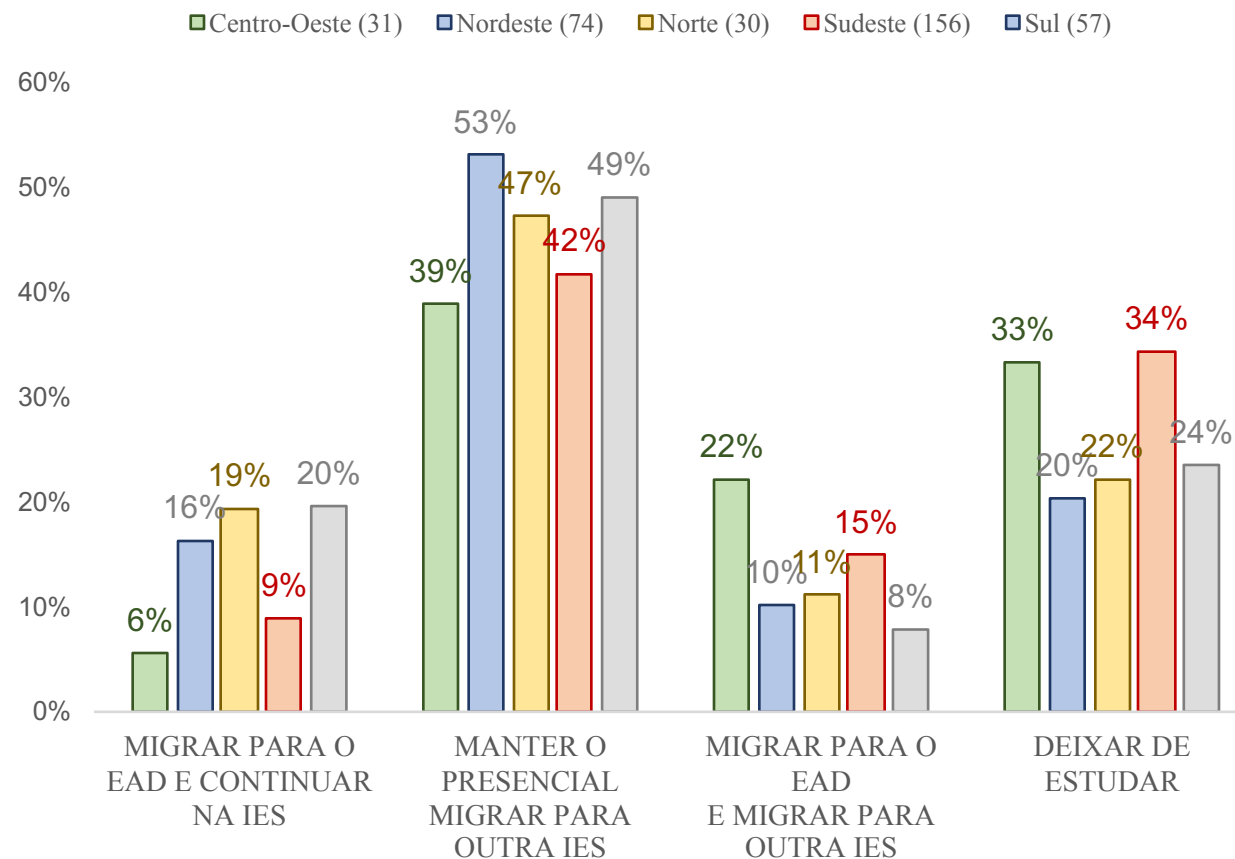
CASO A SUA FACULDADE NÃO OFEREÇA QUALQUER AUXÍLIO PARA QUE VOCÊ CONTINUE PAGAMENTO AS SUAS MENSALIDADES, VOCÊ:

(Base: Onda 3 – 347 casos)



Análise por Região (%)

(Base: 347)





A large, stylized white number '3' is centered on a blue background. The background also features a faint, circular image of a person's face, which is partially obscured by the number. The overall design is clean and modern.

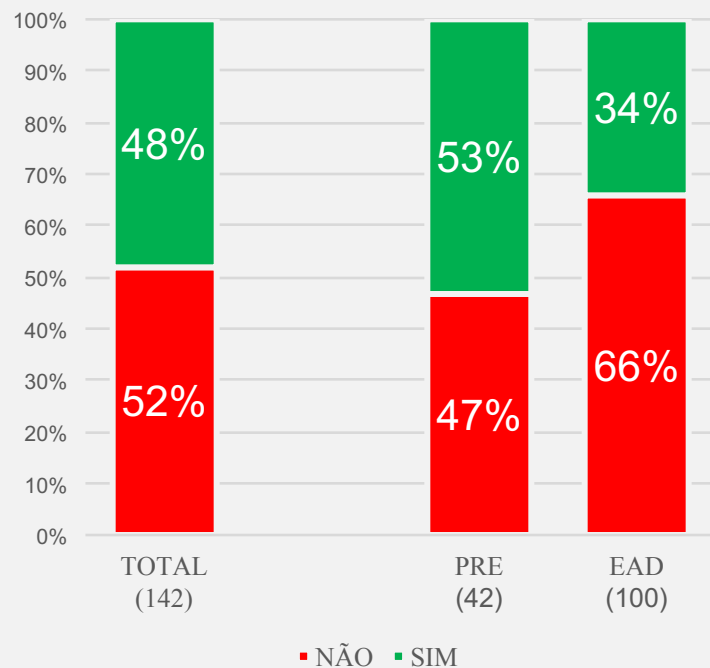
DESAFIO #3:

**“NÃO DEIXE
2020 TE FAZER
ESQUECER DE
2021.”**

Como primeiro passo, entenda que o adiamento do Enem tem impacto direto na forma como você deve se planejar para 2021.

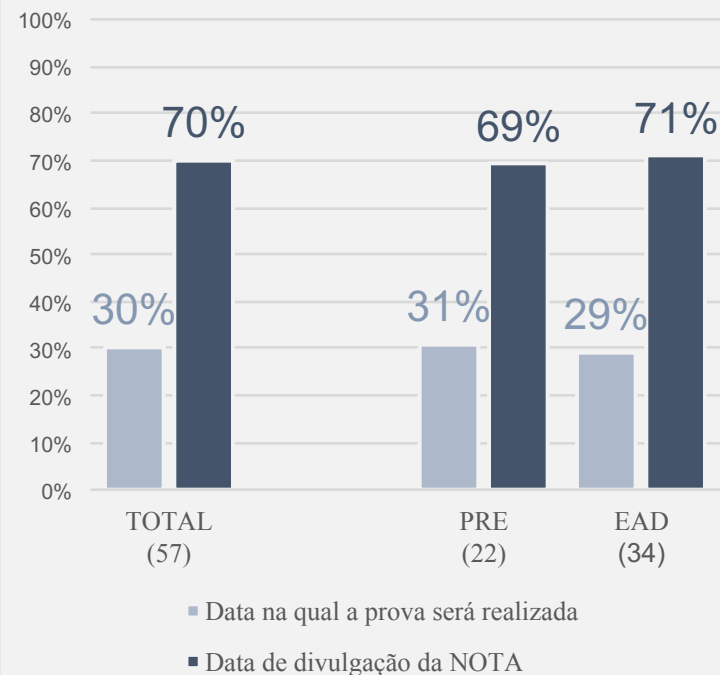
Planeja realizar o Enem este ano?

(Base: 142 casos)



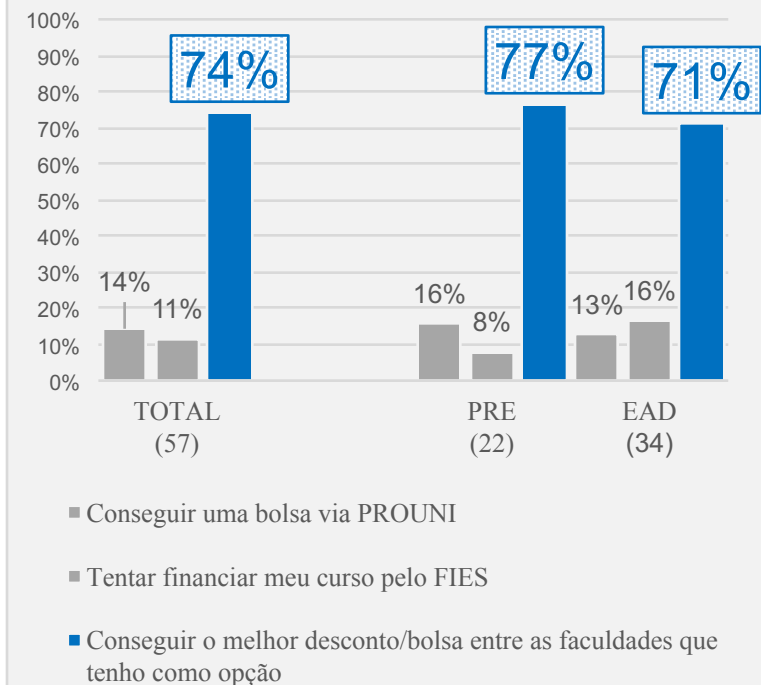
Pensando no calendário do Enem, qual das duas datas é a mais importante para a sua decisão?

(Base: 57 casos)



Por qual motivo você pretende realizar o Enem deste ano?

(Base: 57 casos)



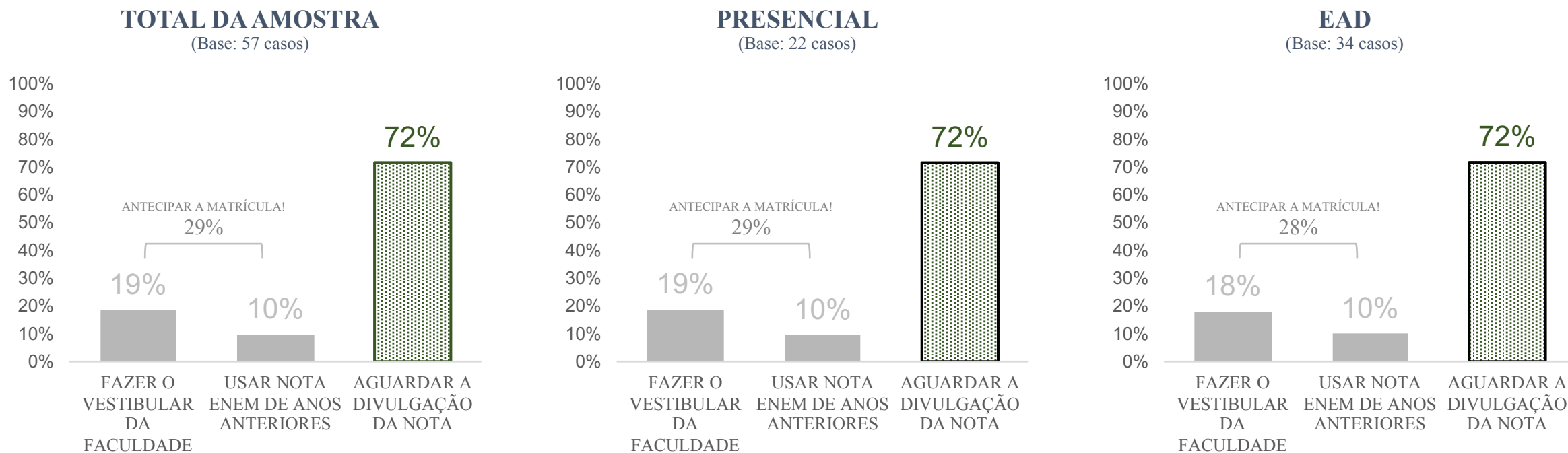
E, desde já, comece a pensar em como quebrar o paradigma: “Se a nota adiar, como eu faço para antecipar?”

Pensando no seguinte cenário de adiamento do Enem...

Normalmente, a divulgação da nota do Enem acontece ao final do mês de janeiro do ano seguinte ao ano de realização da prova.

Com o adiamento da prova, pode ser que a divulgação da sua nota também seja adiada e aconteça mais tarde do que o normal.

Sendo assim, qual é a solução que você considera a melhor para se matricular na faculdade que quer fazer?



MINHA BASE ATUAL DE ALUNOS ESTÁ EM RISCO?

A intenção positiva dos alunos se mantém: eles querem continuar estudando! Porém, à medida que a crise avança, a sensibilidade financeira também avança

TESE 01

TESE 02

TESE 03

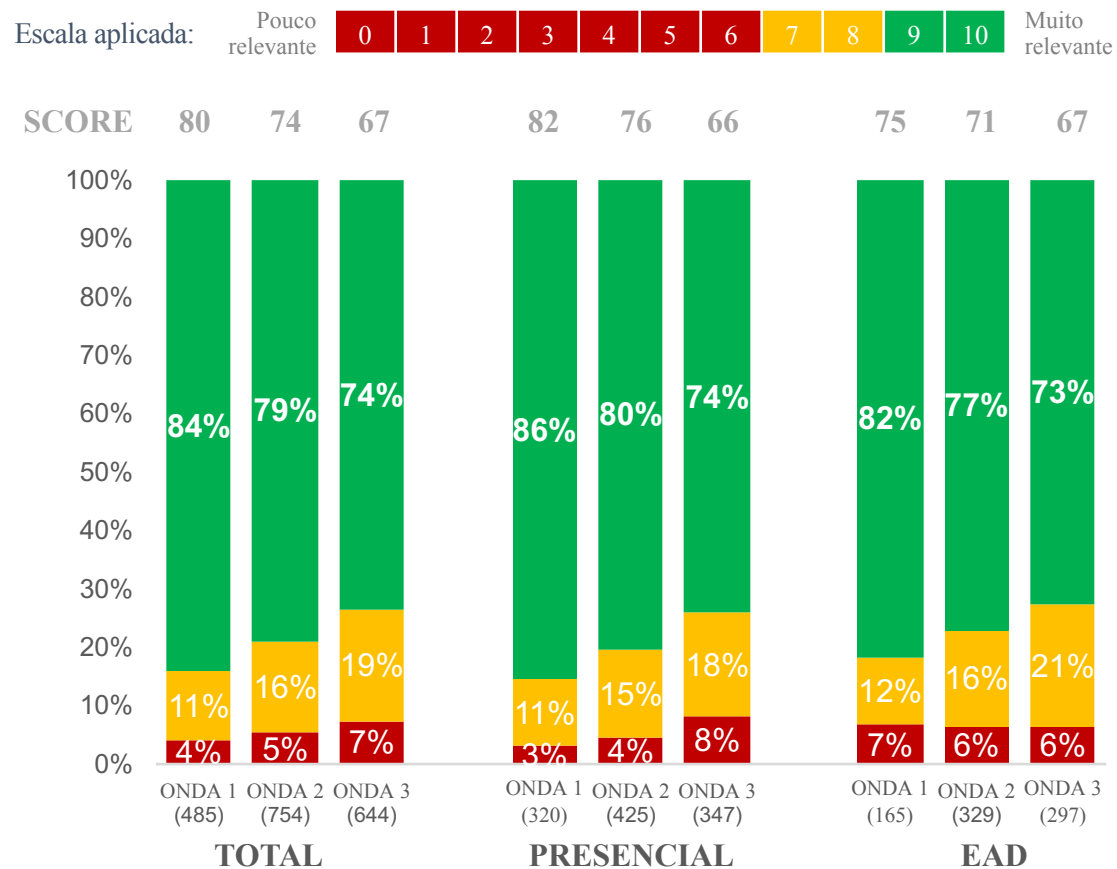


ABMES®

educainsights

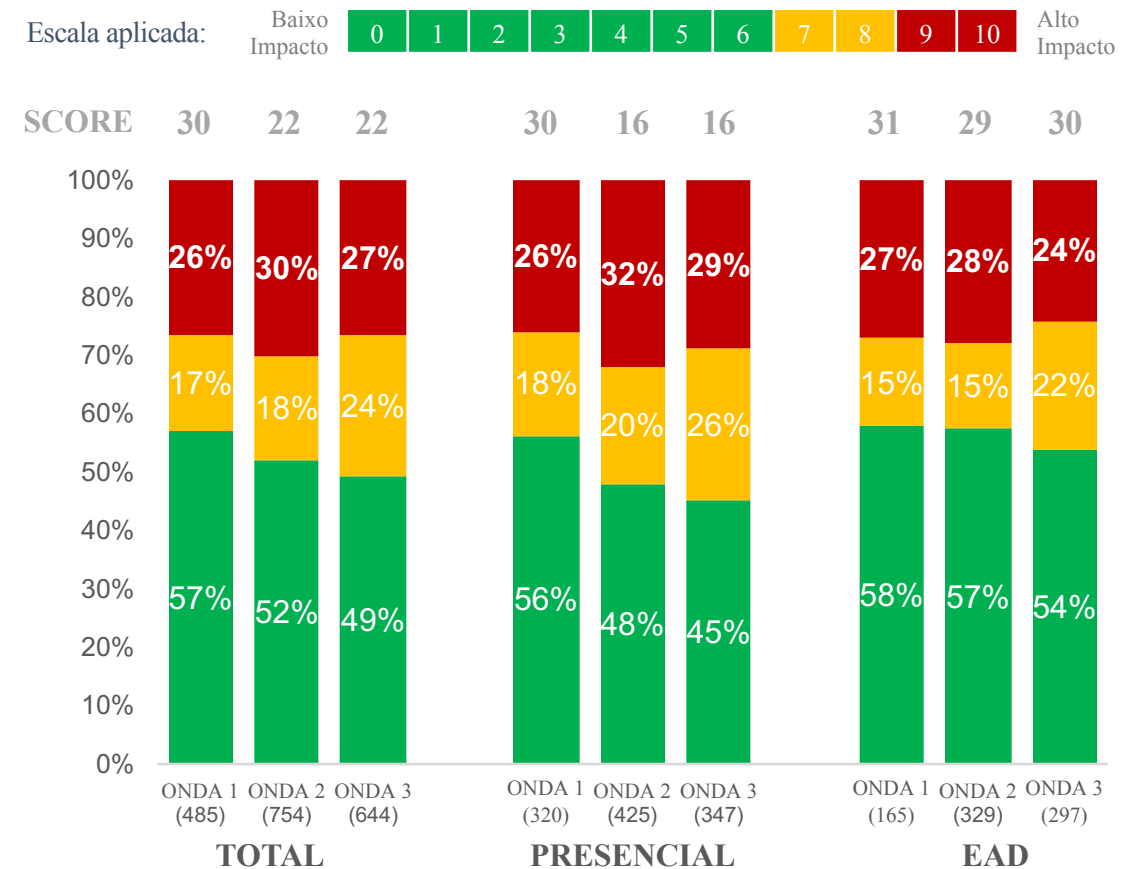
Após um mês, a preocupação com o cenário evolui... Porém, a intenção de manter os estudos continua positiva.

Você considera o cenário causado pelo coronavírus um assunto importante para o **FUTURO** do país?



Em escala de 0 a 10, onde 0 representa pouco relevante e 10 significa muito relevante.
Pouco relevante: 0 a 6; Neutro: 7 a 8; Muito relevante: 9 a 10

O cenário causado pelo coronavírus impacta em sua decisão de **CONTINUAR** seu curso de graduação?

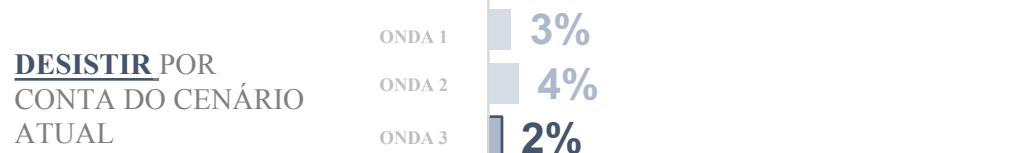
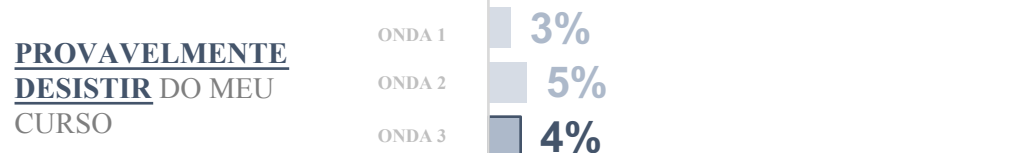
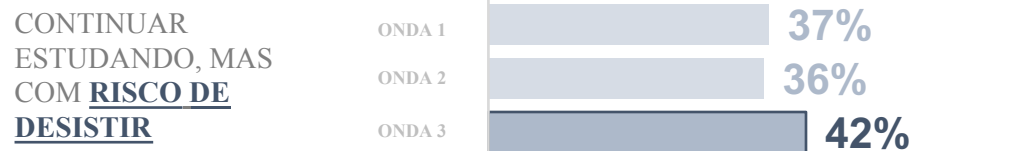
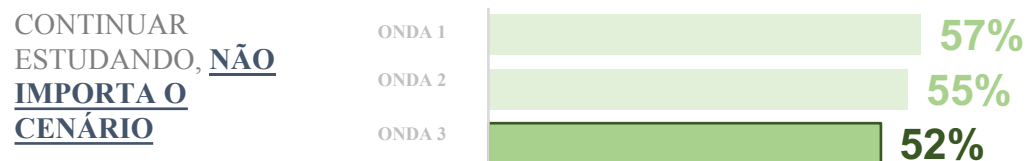


Em escala de 0 a 10, onde 0 representa pouco impactante e 10 significa muito impactante.
Pouco impactante: 0 a 6; Neutro: 7 a 8; Muito impactante: 9 a 10

A intenção ainda é POSITIVA! Mais de 90% dos alunos querem continuar estudando!

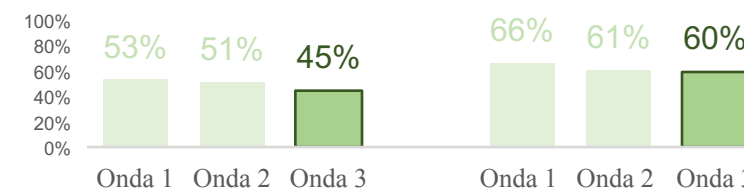
CONSIDERANDO O CENÁRIO CRIADO PELA CRISE DO CORONAVÍRUS, O QUE VOCÊ PRETENDE FAZER?

Bases: Onda 1 – 485 casos / Onda 2 – 754 casos / Onda 3 – 644 casos



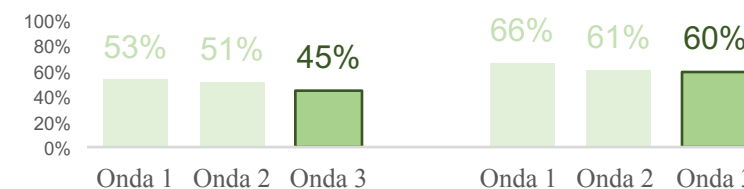
ALUNO PRESENCIAL

(Base: O1 – 320 / O2 – 425 / O3 – 347)



ALUNO A DISTÂNCIA

(Base: O1 – 165 / O2 – 329 / O3 – 297)



CONTINUAR ESTUDANDO, NÃO IMPORTA O CENÁRIO

CONTINUAR ESTUDANDO, MAS COM RISCO DE DESISTIR

PROVAVELMENTE DESISTIR DO MEU CURSO

DESISTIR POR CONTA DO CENÁRIO ATUAL

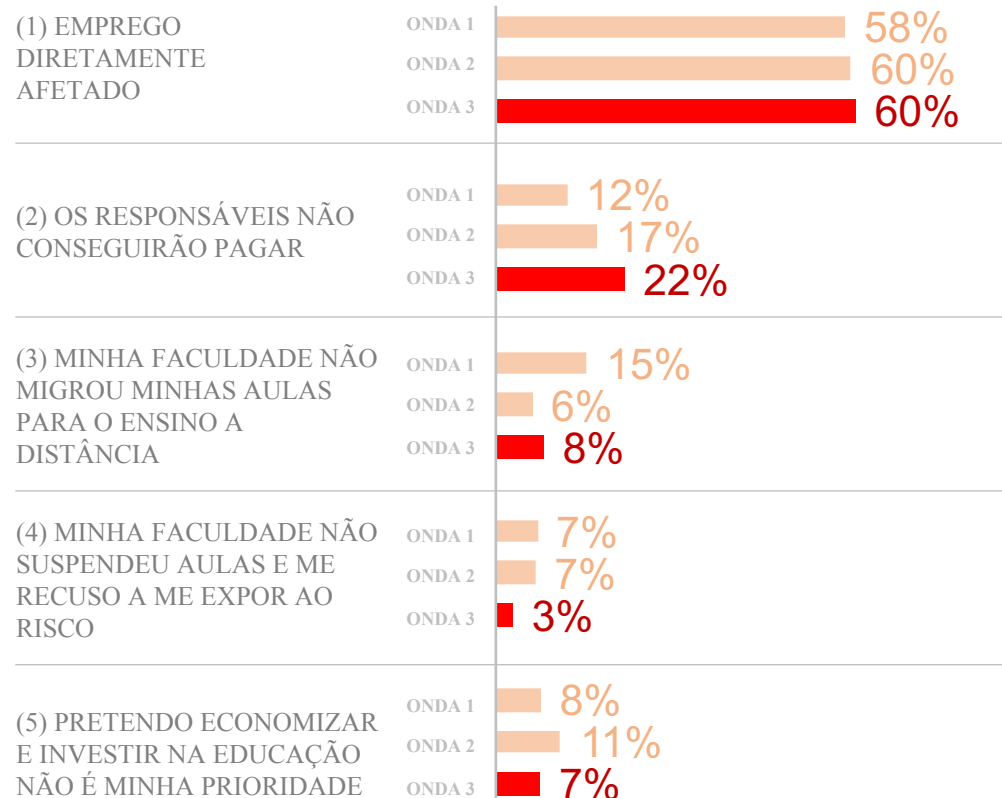
E a razão que leva à desistência é uma só: PERDA DE RENDA! Isso ocorre desde a primeira onda...

QUAIS SÃO OS FATORES QUE LEVAM À SUA DECISÃO DE PARAR DE ESTUDAR?

(Base: Onda 1 – 207 casos)

Base: Onda 2 – 338 casos

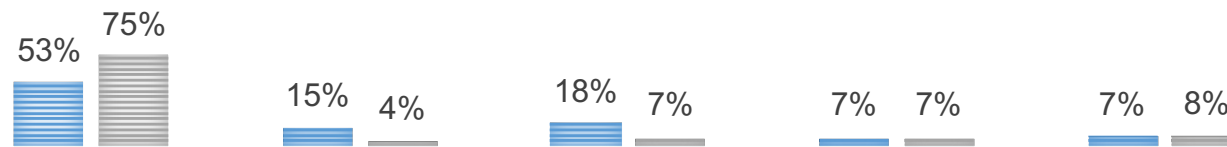
Base: Onda 3 – 311 casos)



Análise por Modalidade (%)

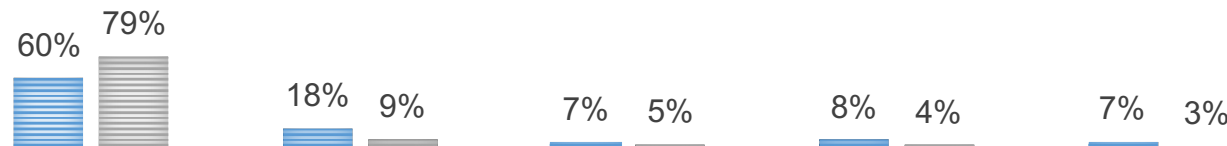
Onda 1 (Base: 207)

■ PRESENCIAL (151) ■ EAD (56)



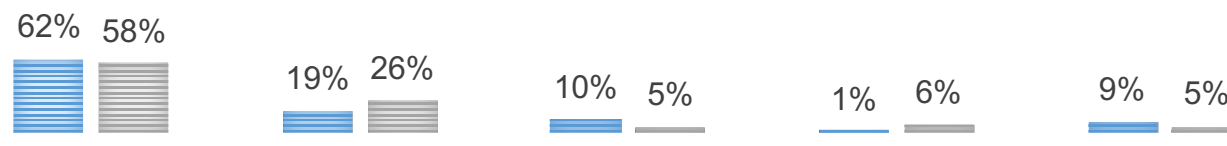
Onda 2 (Base: 338)

■ PRESENCIAL (176) ■ EAD (162)



Onda 3 (Base: 311)

■ PRESENCIAL (191) ■ EAD (120)

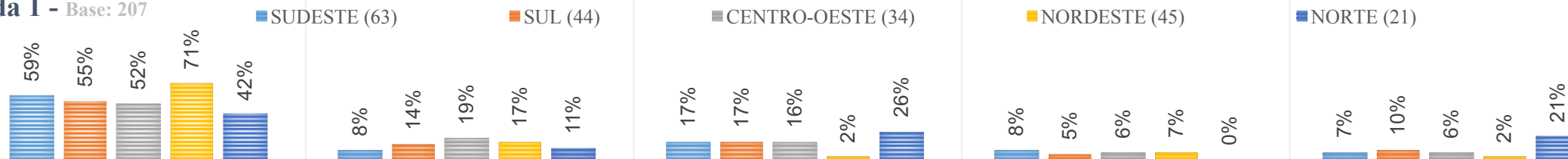


(1) EMPREGO DIRETAMENTE AFETADO (2) OS RESPONSÁVEIS NÃO CONSEGUIRÃO PAGAR (3) MINHA FACULDADE NÃO MIGROU MINHAS AULAS PARA O ENSINO A DISTÂNCIA (4) MINHA FACULDADE NÃO SUSPENDEU AULAS E ME RECUSO A ME EXPOR AO RISCO (5) PRETENDO ECONOMIZAR E INVESTIR NA EDUCAÇÃO NÃO É MINHA PRIORIDADE

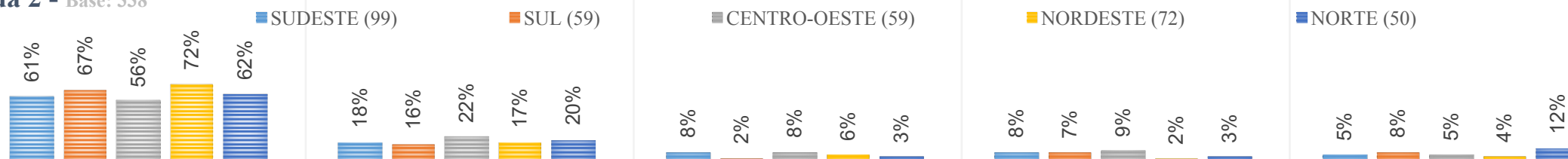
O que leva o aluno a parar de estudar?

QUAIS SÃO OS FATORES QUE LEVAM À SUA DECISÃO DE PARAR DE ESTUDAR?

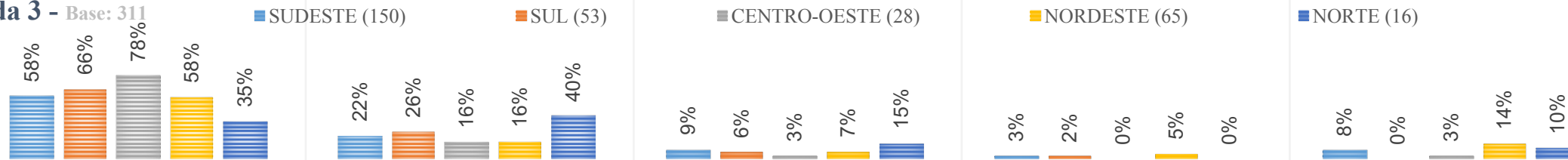
Onda 1 - Base: 207



Onda 2 - Base: 338



Onda 3 - Base: 311



(1) EMPREGO DIRETAMENTE AFETADO

(2) OS RESPONSÁVEIS NÃO CONSEGUIRÃO PAGAR

(3) MINHA FACULDADE NÃO MIGROU MINHAS AULAS PARA O ENSINO A DISTÂNCIA

(4) MINHA FACULDADE NÃO SUSPENDEU AULAS E ME RECUSO A ME EXPOR AO RISCO

(5) PRETENDO ECONOMIZAR

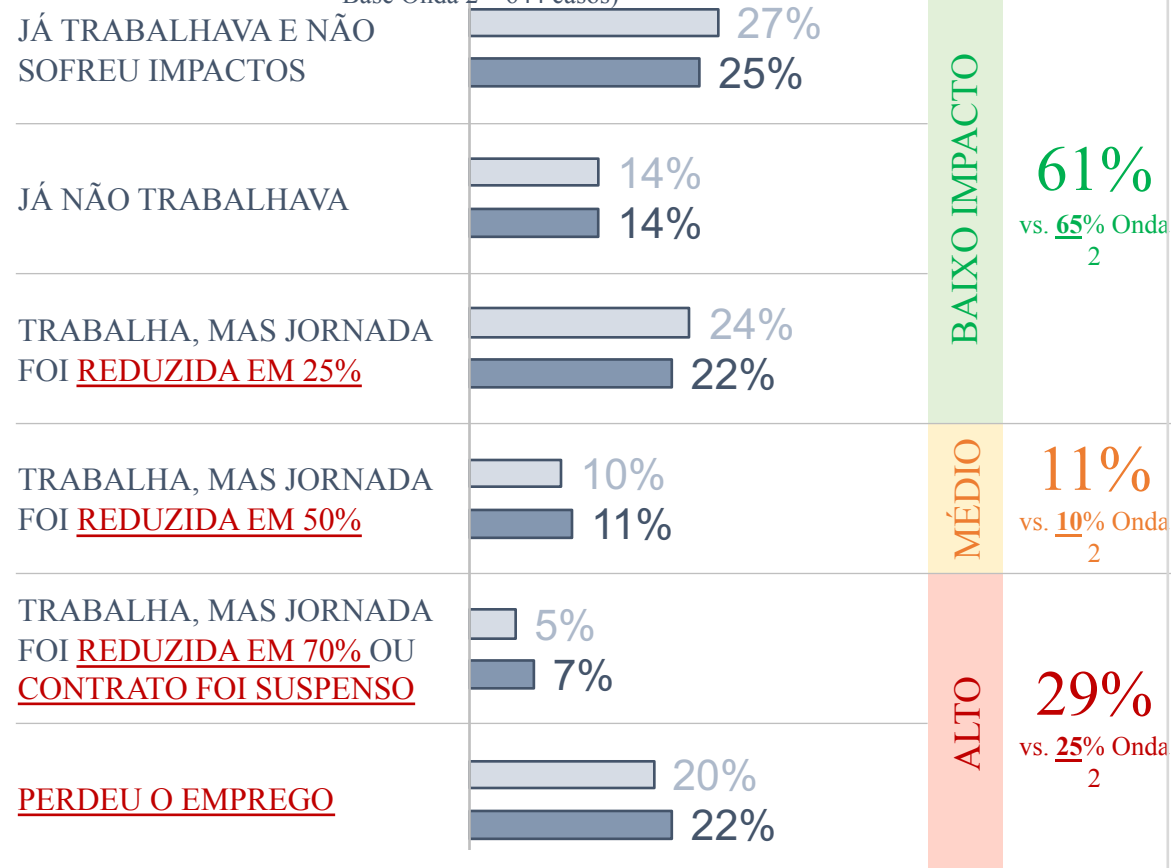
**VAMOS ENTENDER UM
POUCO MELHOR
COMO A PERDA DE
RENTA IMPACTA A
INTENÇÃO DE
CONTINUAR
ESTUDANDO...**



A perda de renda entre alunos é REAL! Mas entenda que há diferentes níveis de impacto e que é isso que deve nutrir as suas ações.

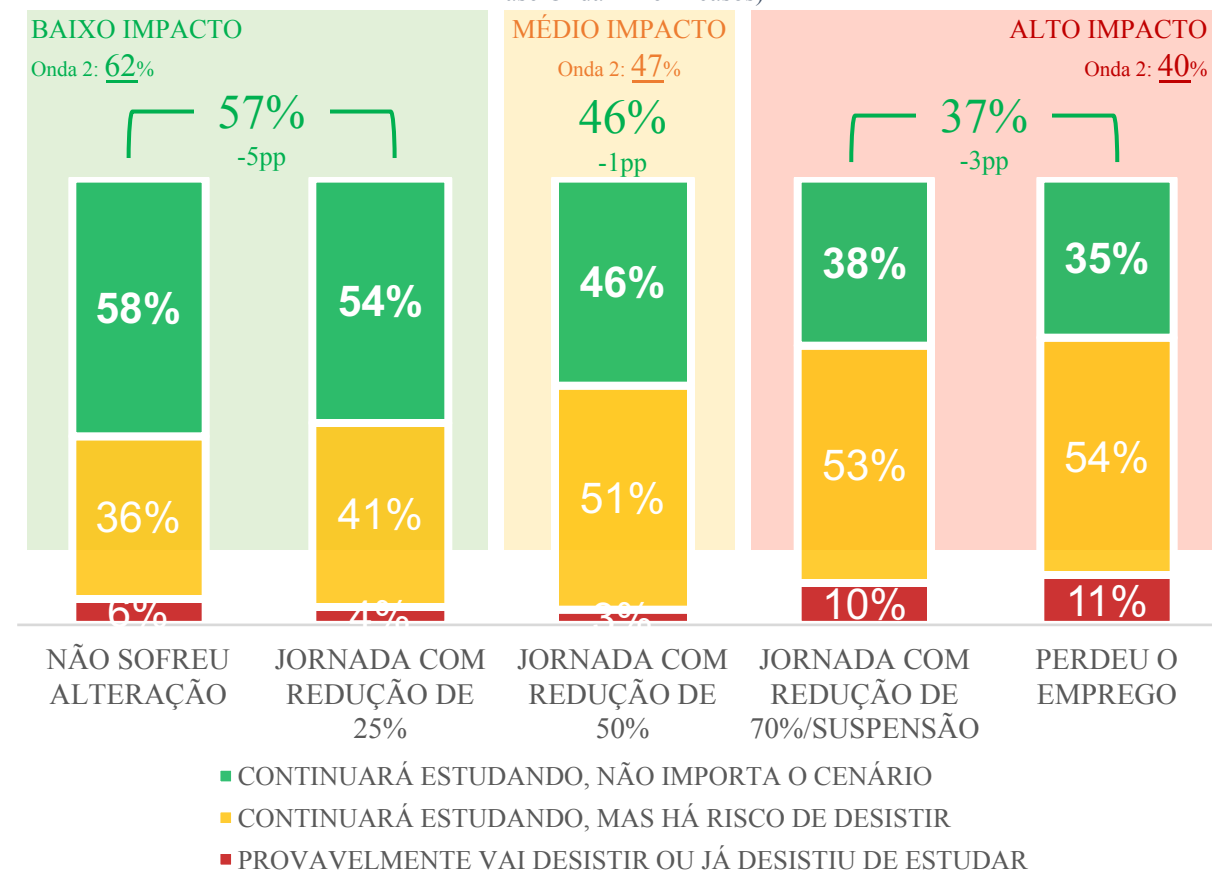
DESDE O INÍCIO DA CRISE, O QUE OCORREU COM A SUA SITUAÇÃO DE TRABALHO?

(Base Onda 1 – 754 casos
Base Onda 2 – 644 casos)



QUAL É O IMPACTO DA PERDA DE RENDA INDIVIDUAL NA INTENÇÃO DE CONTINUAR ESTUDANDO?

(Base Onda 1 – 754 casos
Base Onda 2 – 644 casos)



Mesmo no cenário mais pessimista, 56% dos alunos tem condições de continuar estudando sem que haja um auxílio financeiro significativo

% de respondentes
Base Onda 1: 754
Base Onda 2: 644

CENÁRIO DECLARADO

Assumindo a intenção dos alunos, desconsiderando impacto em renda individual

BAIXO MÉDIO ALTO TOTAL

CONTINUARÁ ESTUDANDO, NÃO IMPORTA O CENÁRIO	34%	5%	13%	52%
CONTINUARÁ ESTUDANDO, MAS HÁ RISCO DE DESISTIR	22%	6%	14%	42%
PROVAVELMENTE VAI DESISTIR OU JÁ DESISTIU DE ESTUDAR	3%	0%	3%	6%

% de alunos que pretende continuar estudando em cada um dos cenários

94%

+3pp vs. 91% Onda 1

CENÁRIO REALISTA

Assumindo que alunos com ALTO impacto em renda não poderão pagar

BAIXO MÉDIO ALTO TOTAL

CONTINUARÁ ESTUDANDO, NÃO IMPORTA O CENÁRIO	34%	5%	NÃO PODERÁ PAGAR	39%
CONTINUARÁ ESTUDANDO, MAS HÁ RISCO DE DESISTIR	22%	6%	↓	28%
PROVAVELMENTE VAI DESISTIR OU JÁ DESISTIU DE ESTUDAR	3%	0%	29%	32%

68%

-2pp vs. 70% Onda 1

CENÁRIO PESSIMISTA

Assumindo que alunos com ALTO e MÉDIO impacto em renda não poderão pagar

BAIXO MÉDIO ALTO TOTAL

CONTINUARÁ ESTUDANDO, NÃO IMPORTA O CENÁRIO	34%	NÃO PODERÁ PAGAR	NÃO PODERÁ PAGAR	34%
CONTINUARÁ ESTUDANDO, MAS HÁ RISCO DE DESISTIR	22%	↓	↓	22%
PROVAVELMENTE VAI DESISTIR OU JÁ DESISTIU DE ESTUDAR	3%	11%	29%	44%

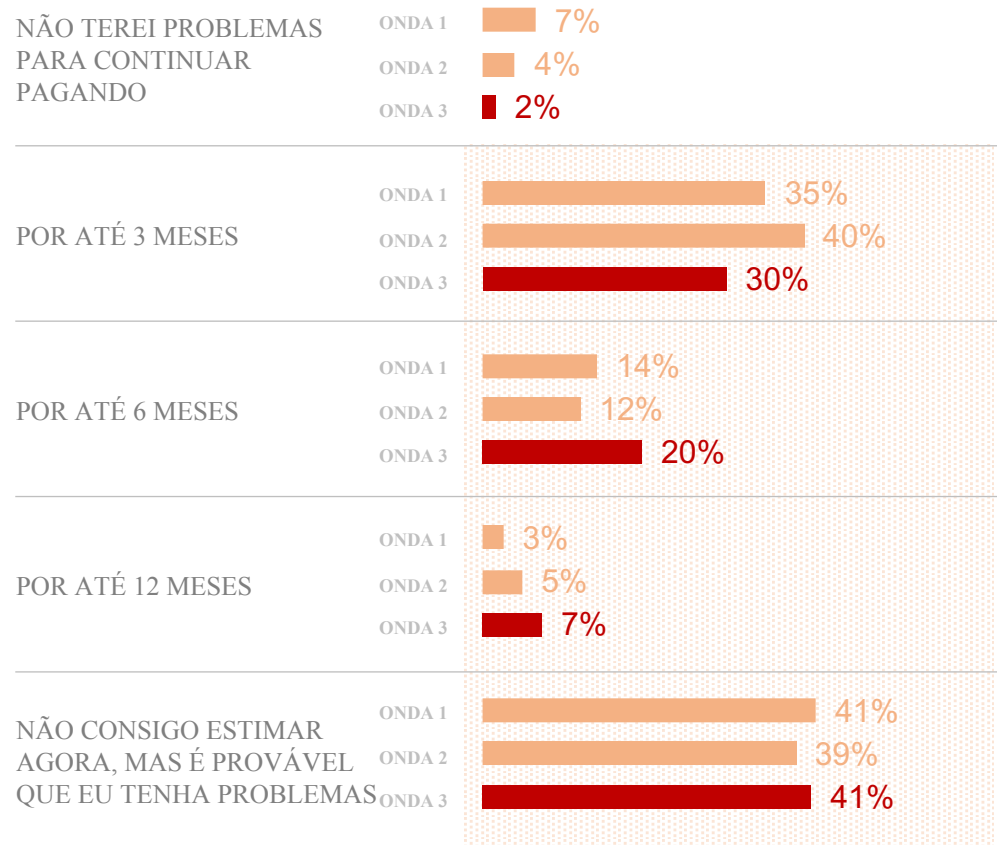
56%

-4pp vs. 60% Onda 1

Porém, isso não significa que sua IES não precisa agir! O nível de sensibilidade do “bolso” dos alunos aumenta a cada mês!

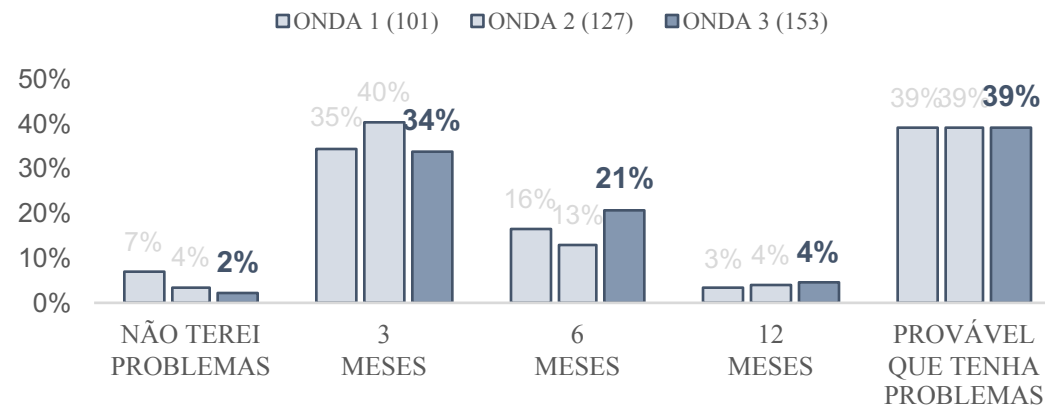
MESMO QUE VOCÊ NÃO DESISTA DO SEU CURSO, ATÉ QUANDO VOCÊ ACREDITA QUE CONTINUARÁ PAGANDO PELO SEU CURSO SEM TER DIFICULDADES FINANCEIRAS?

(Base: Onda 1 – 147 casos
Base: Onda 2 – 258 casos
Base: Onda 3 – 254 casos)

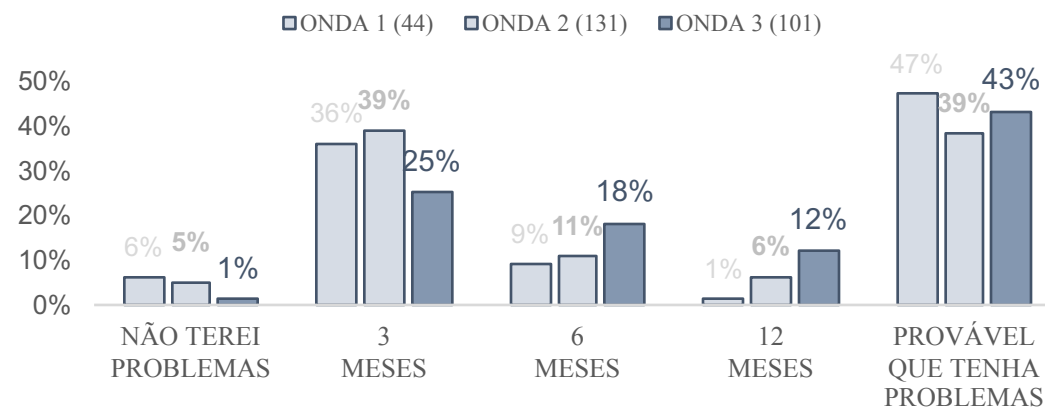


98%

PARA ALUNOS MATRICULADOS EM CURSOS PRESENCIAIS:



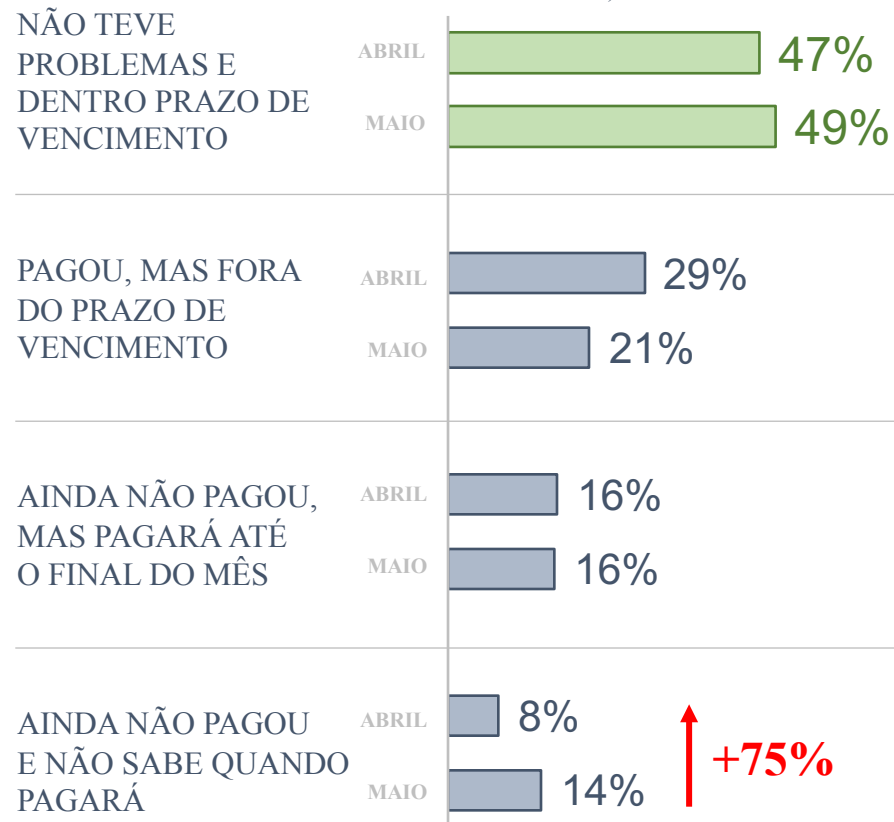
PARA ALUNOS MATRICULADOS EM CURSOS A DISTÂNCIA:



Declaração de pagamento é similar ao mês de maio. Porém, há maior sinalização de inadimplência...

FALANDO ESPECIFICAMENTE DA MENSALIDADE DO MÊS DE ABRIL, VOCÊ:

(Base: Onda 2 – 754 casos
Base: Onda 3 – 644 casos)

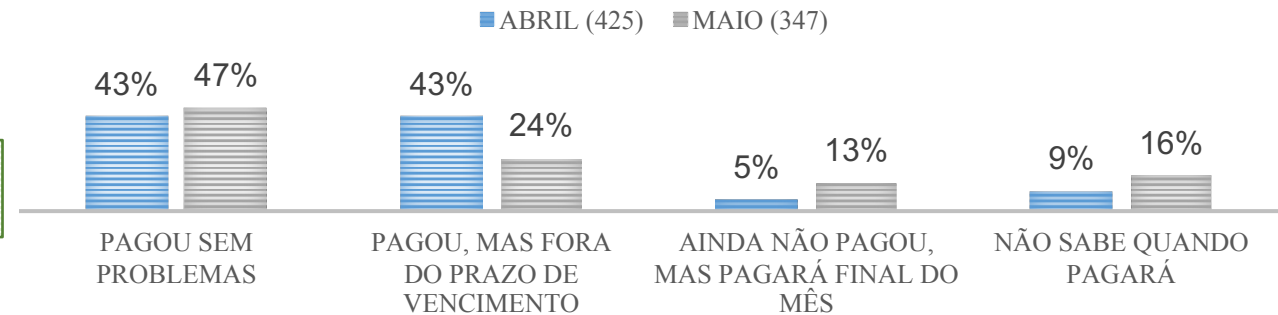


70%
vs. 76%

+75%

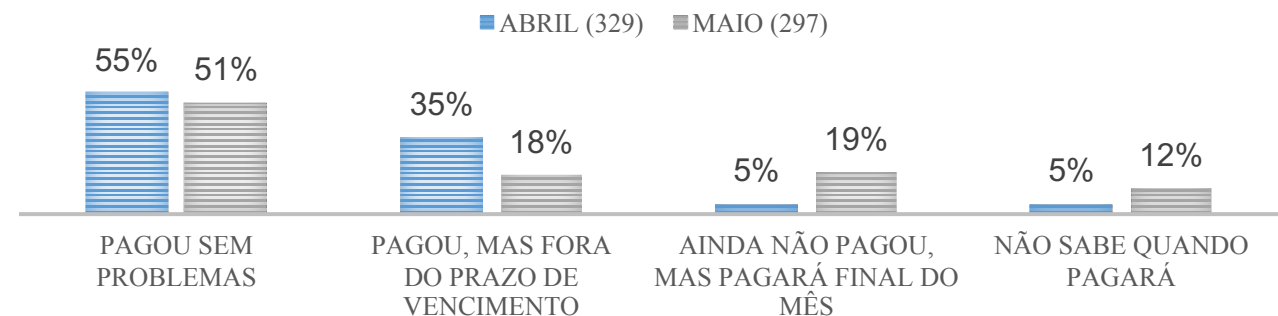
Análise do PRESENCIAL (%)

(Base: Onda 2 – 425 casos
Base: Onda 3 – 347 casos)



Análise do ENSINO A DISTÂNCIA (%)

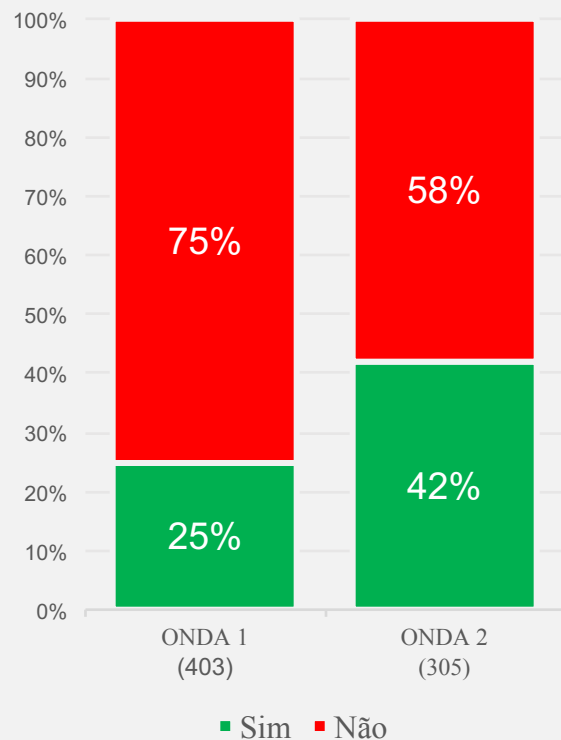
(Base: Onda 2 – 329 casos
Base: Onda 3 – 297 casos)



Em um mês, mais IES reagiram à crise! E plano de auxílio personalizados continuam garantindo maior satisfação entre os alunos...

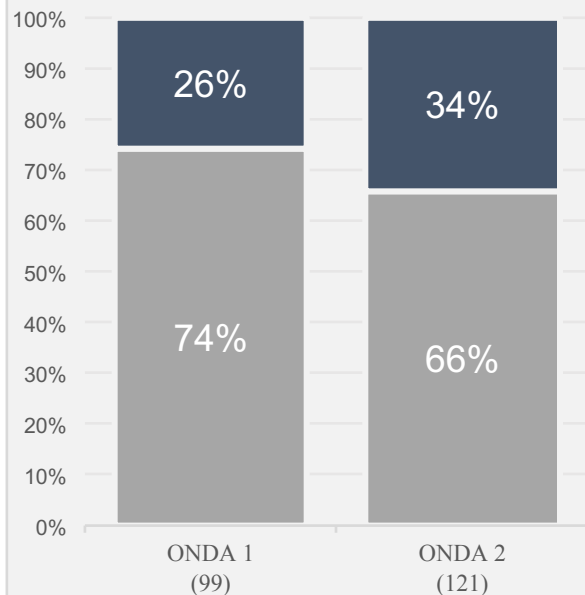
Sua faculdade disponibilizou algum auxílio para que você pudesse continuar pagando por suas mensalidades?

(Base: 305)



E qual ação foi tomada pela sua faculdade para auxiliar nas próximas mensalidades?

(Base: 121)

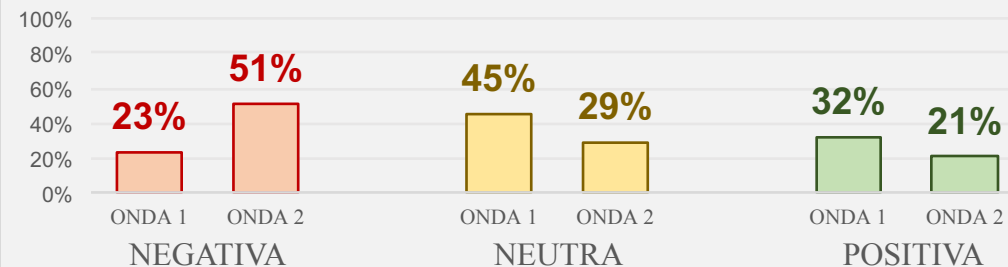


- Criou um plano de pagamento das mensalidades que se aplica SOMENTE PARA MIM
- Criou um plano de pagamento das mensalidades que se aplica a TODOS OS ALUNOS

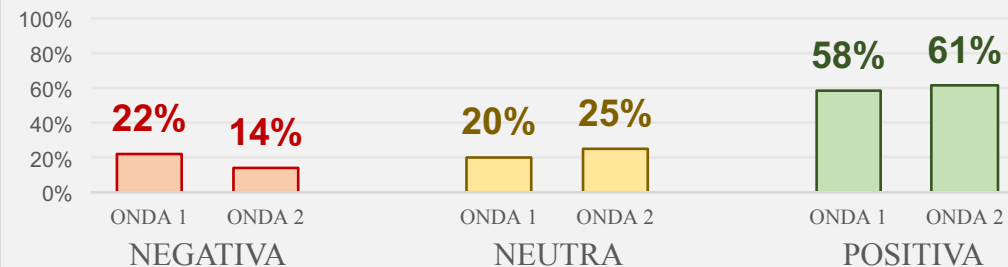
E qual seu grau de satisfação com a ação tomada para te auxiliar no pagamento de suas mensalidades?

(Base: 99)

PLANO HORIZONTAL Base: 82 casos



PLANO EXCLUSIVO Base: 39 casos



Exercício aplicado em escala de 0 a 10, onde 0 significa que a satisfação é muito negativa e 10 significa que a satisfação é muito positiva, Negativa: notas de 0 a 6; Neutro: 7 e 8; Positiva: 9 e 10.

ACELERAÇÃO DO ENSINO A DISTÂNCIA

Falamos isso desde a primeira onda: este é o principal legado da crise! Mas vale entender o que isso significa para o futuro

TESE 01

TESE 02

TESE 03



ABMES®

educainsights

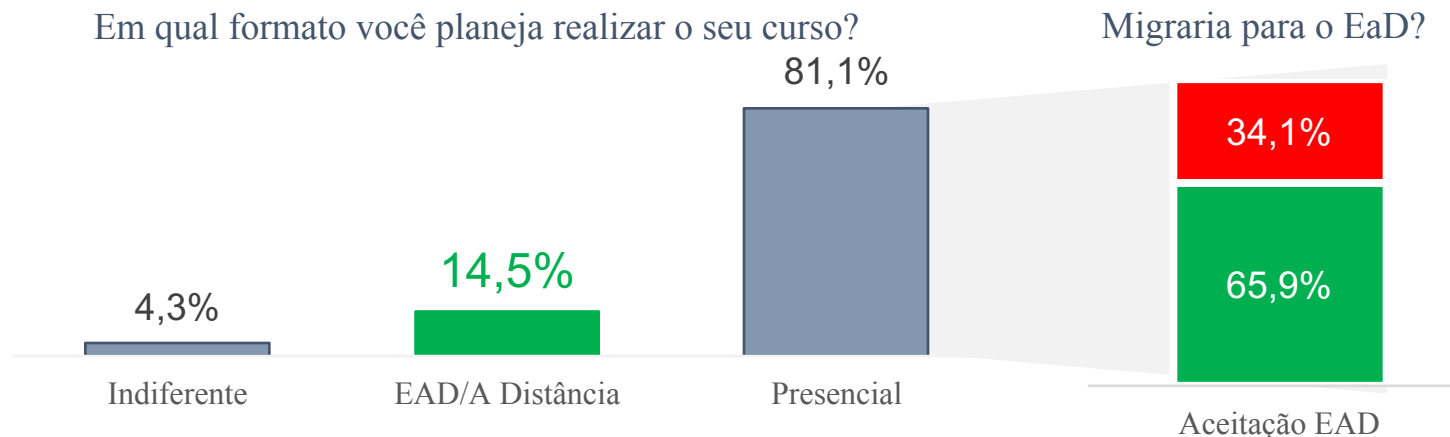
Aceitação do EAD: muito mudou em 3 anos!

Evolução da **ACEITAÇÃO** do EAD:

Aceitação EAD

2017

Base: 3.287



Aceitação EAD

2020

Base: 4.859



Delta
2017-20

+0.3pp

+20.8pp

-21.0pp

+24.2pp

É a diferença entre
2017 e 2020 na
aceitação do modelo
EAD entre quem tem
intenção de começar
um curso superior!

O EAD continua sendo a MELHOR solução para o momento!

O EAD como **SOLUÇÃO** para o cenário atual:

O quanto concorda com a seguinte afirmação:

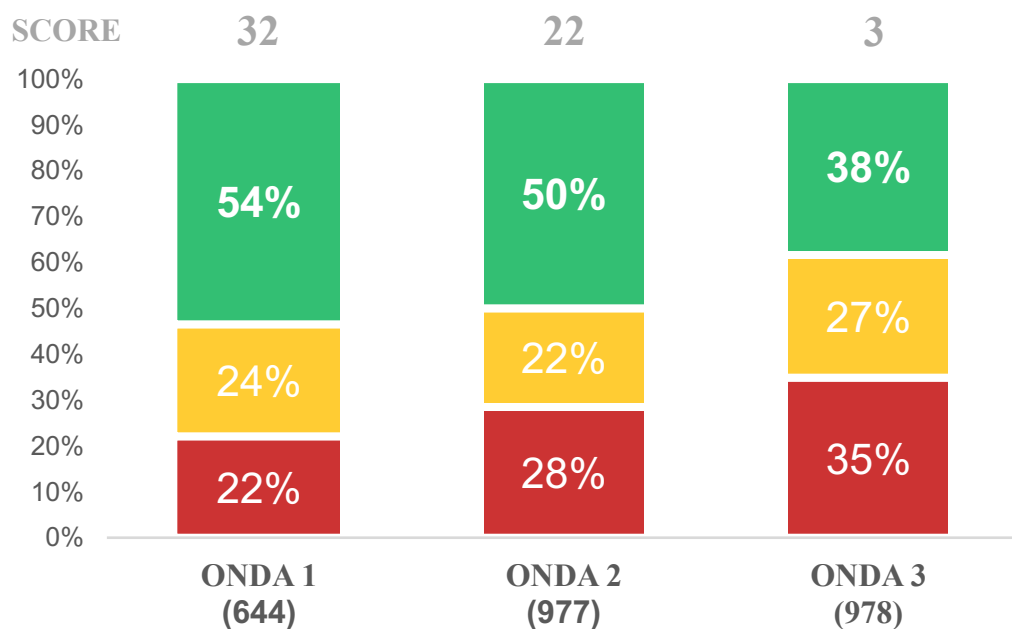
“Considero o ensino a distância como a melhor solução para o momento que estamos vivendo atualmente”

Em escala de 0 a 10, onde 0 representa não concorda em nada e 10 significa concorda muito.
 Não concorda: 0 a 6; Neutros: 7 a 8; Concorda muito: 9 a 10



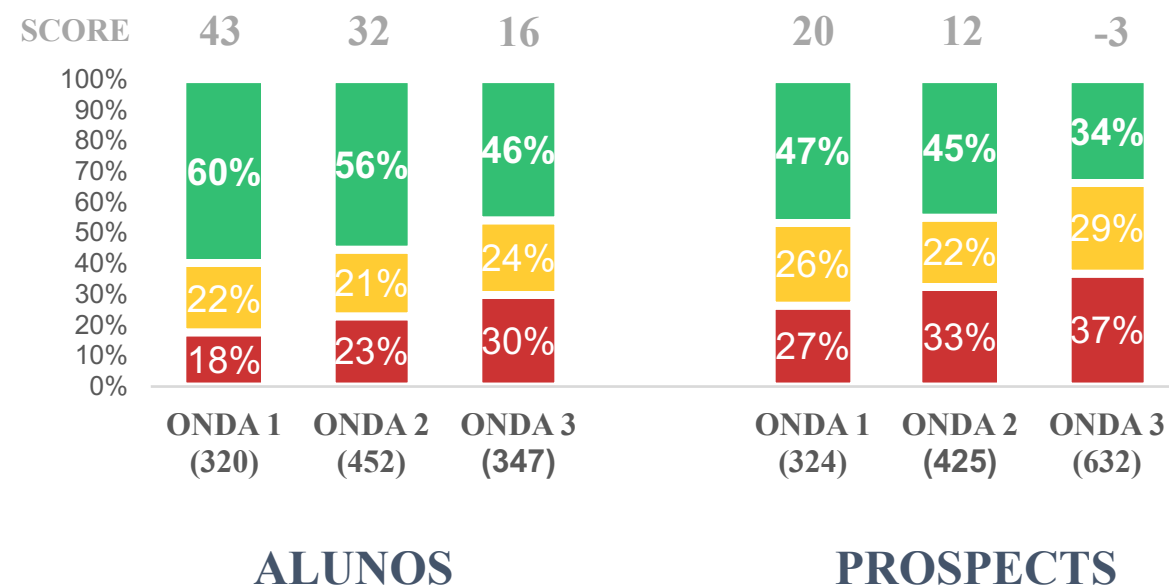
TOTAL PRESENCIAL

(Base: Onda 1 – 644 casos // Base: Onda 2 – 977 casos // Base: Onda 3 – 978 casos)



PRESENCIAL ALUNOS vs. PROSPECTS

(Base: Onda 1 – 644 casos // Base: Onda 2 – 977 casos // Base: Onda 3 – 978 casos)



O EAD continua sendo a MELHOR solução para o momento!

O EAD como **SOLUÇÃO** para o cenário atual:

O quanto concorda com a seguinte afirmação:

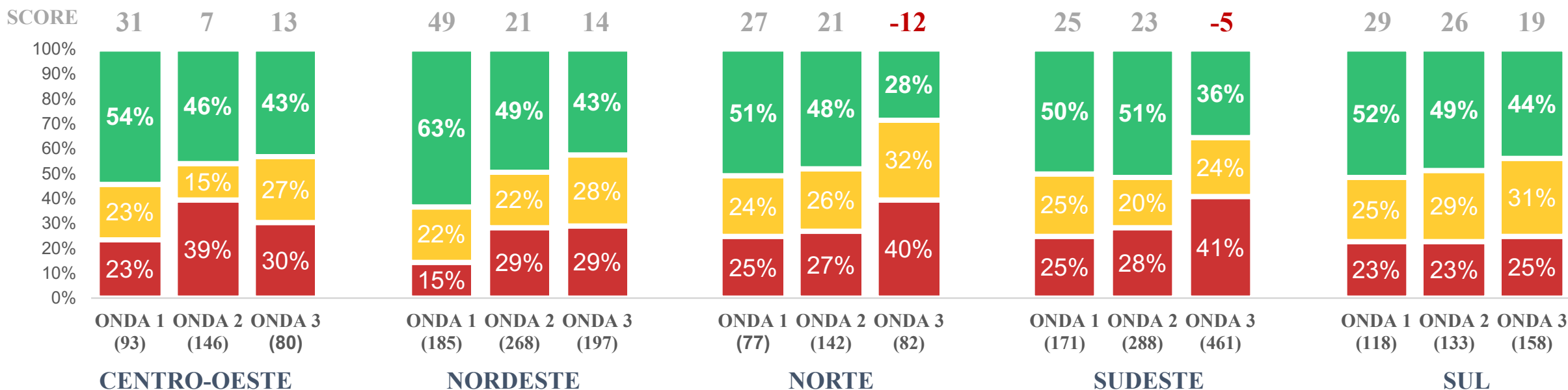
“Considero o ensino a distância como a melhor solução para o momento que estamos vivendo atualmente”

Em escala de 0 a 10, onde 0 representa não concorda em nada e 10 significa concorda muito. Não concorda: 0 a 6; Neutros: 7 a 8; Concorda muito: 9 a 10



PRESENCIAL ANÁLISE POR REGIÕES

(Base: Onda 1 – 644 casos
Base: Onda 2 – 977 casos
Base: Onda 3 – 978 casos)

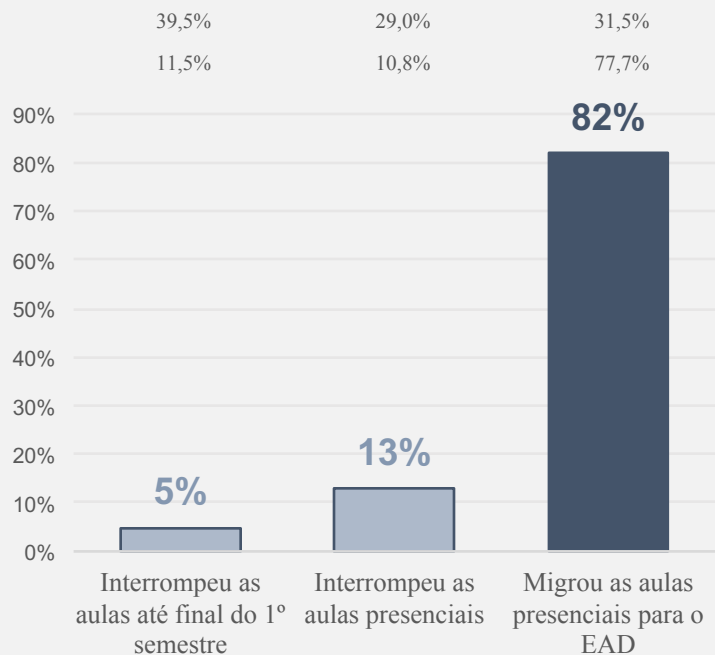


Mais de 80% do mercado já migrou e, embora a maioria dos alunos esteja satisfeita, manteria a sua decisão pelo formato presencial.

Sua faculdade tomou alguma ação para tentar se adaptar ao cenário atual?

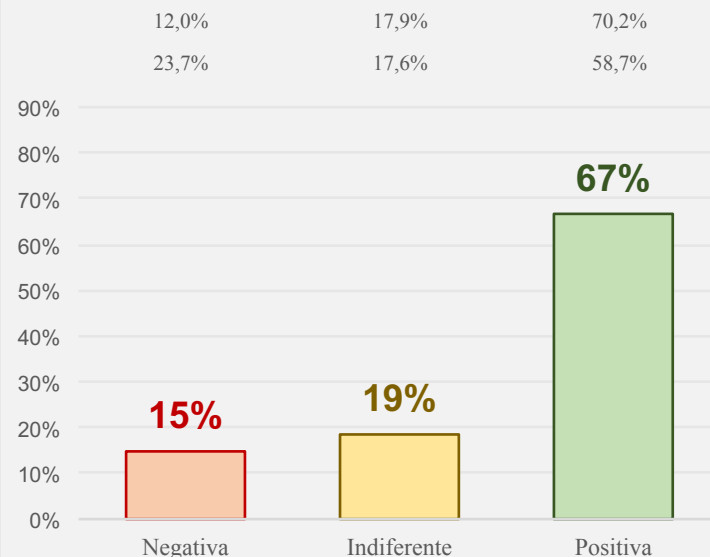
(Base: Onda 1 – 312 casos
Base: Onda 2 – 425 casos
Base: Onda 3 – 347 casos)

RESULTADOS ANTERIORES



Após a migração do formato de suas aulas, como você avalia a sua experiência com o EAD?

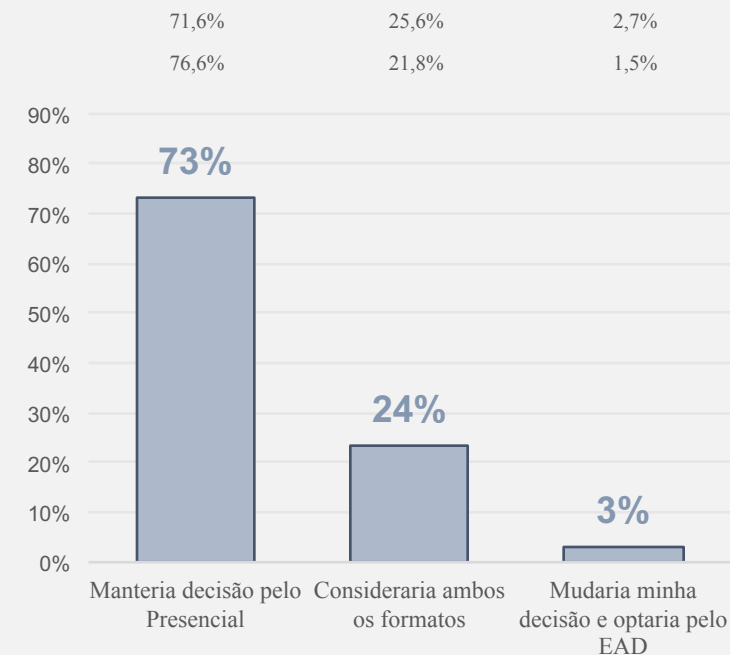
(Base: Onda 1 – 98 casos
Base: Onda 2 – 288 casos
Base: Onda 3 – 220 casos)



Exercício aplicado em escala de 1 a 7, onde 1 significa que a experiência é muito negativa e 7 significa que a experiência é muito positiva, Negativa: notas de 1 a 3; Indiferente: 4; Positiva: 5 a 7.

Pensando no momento que você decidiu pelo presencial e considerando a experiência que teve com o EAD, você:

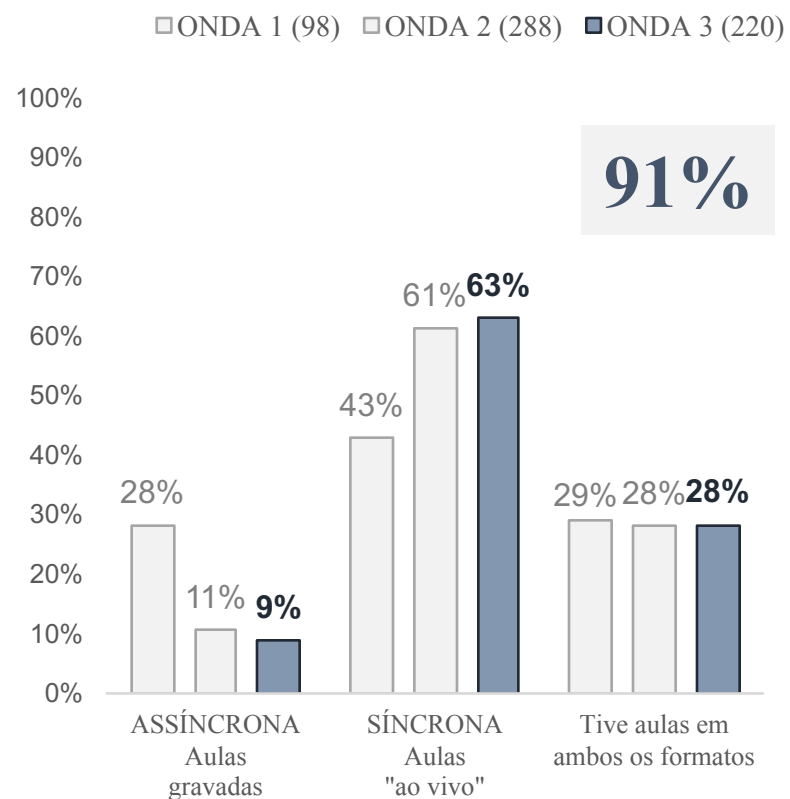
(Base: Onda 1 – 98 casos
Base: Onda 2 – 288 casos
Base: Onda 3 – 220 casos)



Lembre-se: o EaD da pandemia, não é o EaD de verdade!

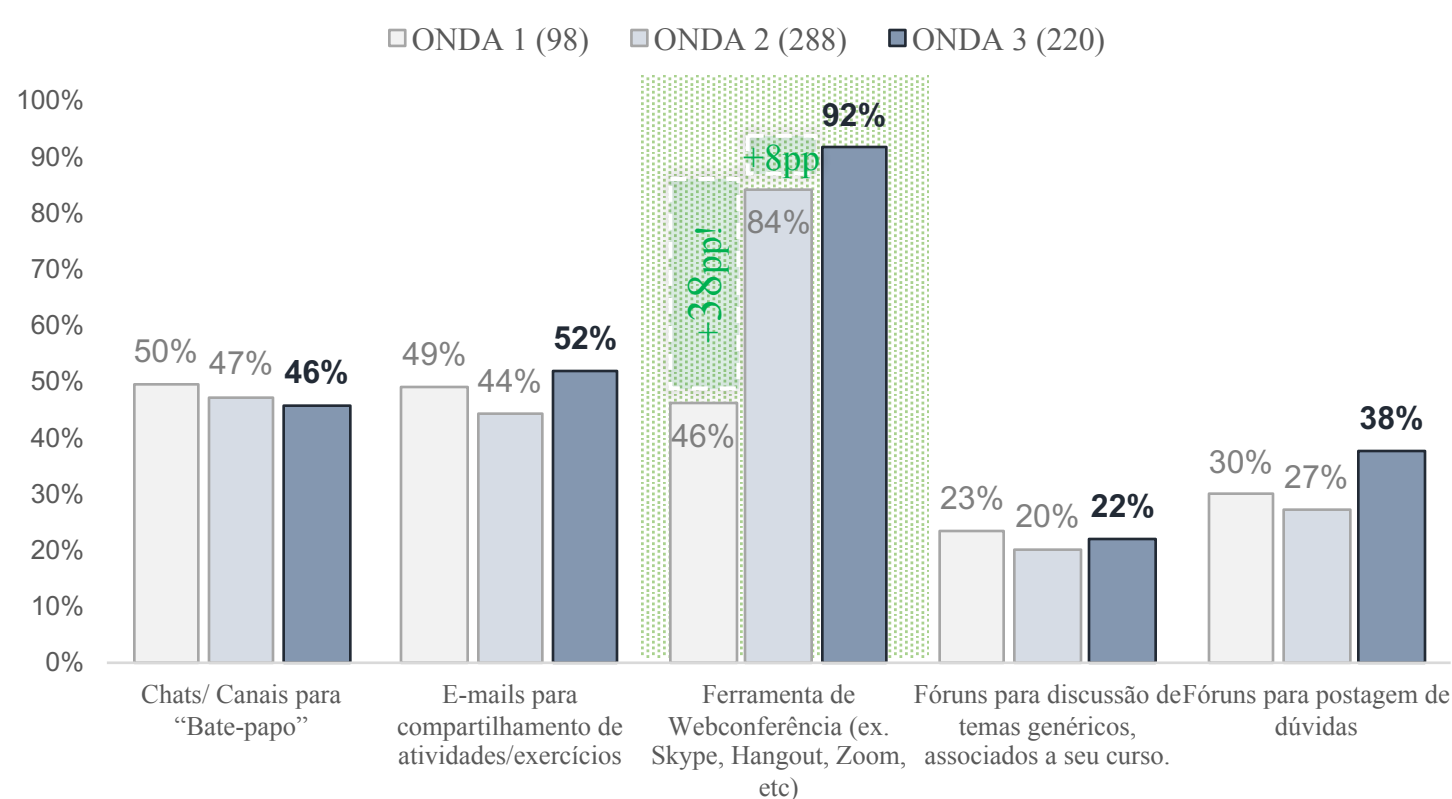
E AS AULAS QUE MIGRARAM PARA O FORMATO EAD/ ONLINE ACONTECERAM DE QUE FORMA?

(Base: Onda 1 – 98 casos
Base: Onda 2 – 288 casos
Base: Onda 3 – 220 casos)



QUAIS CANAIS DE COMUNICAÇÃO REMOTA/ONLINE A SUA FACULDADE DISPONIBILIZOU PARA QUE VOCÊ SE COMUNICASSE COM SEUS PROFESSORES?

(Base: Onda 1 – 98 casos
Base: Onda 2 – 288 casos
Base: Onda 3 – 220 casos)



Mas e o futuro?

O que podemos prever para o futuro do EAD em função da evolução da retração de renda e emprego no país?

Não gostamos muito de projeções, mas vamos tentar usar o **histórico recente** para avaliar um **possível cenário futuro....**



ABMES[®]

educainsights

Olhando para o passado, o que cenários de retração de emprego e renda nos mostraram...



VARIAÇÕES MÉDIAS – DESEMPREGO

Tendência	Descrição	Variação Tx. Des.	Variação YoY EAD	Variação YoY PRE
QUEDA CURTO PRAZO	Queda da Taxa de Desemprego no CURTO PRAZO leva a rápido aumento de novas matrículas no EAD. Presencial ainda sofre impacto.	-3,7%	32,9%	-5,8%
QUEDA MÉDIO PRAZO	Queda da Taxa de Desemprego no MÉDIO PRAZO leva a crescimento em ambas as modalidades, moderadamente	-7,1%	9,0%	3,8%
AUMENTO CURTO PRAZO	Aumento da Taxa de Desemprego no CURTO PRAZO leva a desaceleração brusca de novas matrículas no Presencial	24,5%	-2,9%	-8,4%

ÍNDICES DE ELASTICIDADE

Tendência	Descrição	Elast. EAD	Elast. PRE
QUEDA CURTO PRAZO	Relação Variação em Matrículas pela Variação na Taxa de Desemprego.	-8,80	1,56
QUEDA MÉDIO PRAZO	Elasticidade NEGATIVA , significa que o movimento de queda na taxa de desemprego implica em aumento de novas matrículas.	-1,26	-0,54
AUMENTO CURTO PRAZO	Elasticidade POSITIVA , significa que o movimento de aumento da taxa de desemprego gera diminuição no volume de novas matrículas.	-0,12	-0,34

A Educa Insights desenvolveu uma metodologia baseada em históricos recentes para projetar o mercado de Ed. Superior no curto/médio prazo. Três principais variáveis foram utilizadas para definição do modelo: (i) Taxa de Desemprego – histórica e projeção Itaú; (ii) Volume de Novas Matrículas no EAD; e (iii) Volume de Novas Matrículas no Presencial.

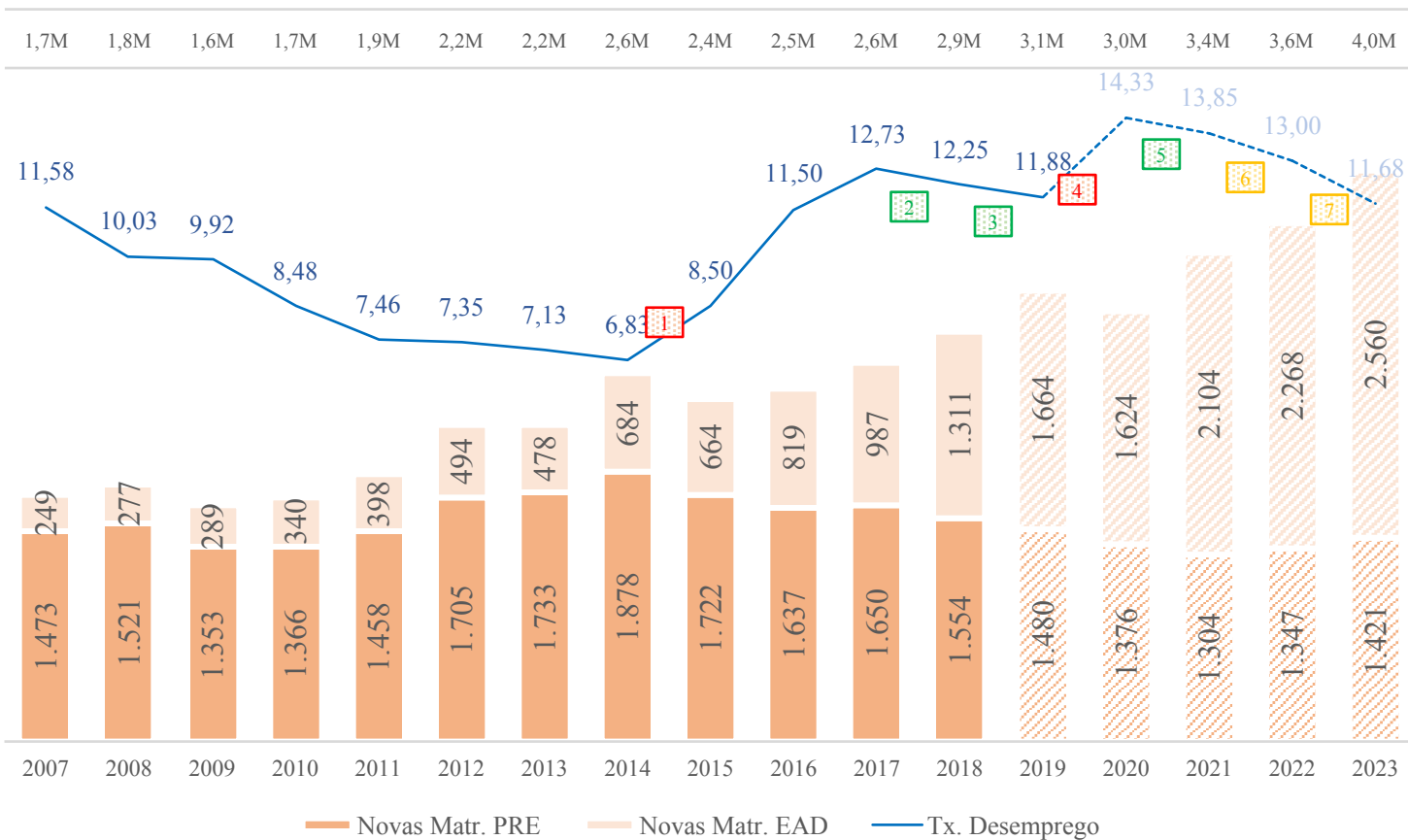
Ainda, acompanhamos fatos históricos no passado recente do Brasil para projetarmos o que poderemos presenciar nos próximos meses: variação dos indicadores acima descritos entre os anos de 2014 e 2015 (aumento de taxa de desemprego) e entre os anos de 2017 e 2018 (queda de taxa de desemprego no curto prazo).

Ou seja, esta crise pode ser a sua última chance de falar “SIM” para o ensino a distância...



Evolução de Novas Matrículas & Taxa de Desemprego

Em milhares



LEGENDA:

Movimentações no Cenário Nacional

# ID	Período	Variação Desemprego	YoY EAD	YoY PRE	Tendência
1	2014-15	25%	-3%	-8%	Cenário de Aumento Taxa Desemp – Curto Prazo
-	2015-16	35%	23%	-5%	-
-	2016-17	11%	21%	1%	-
2	2017-18	-4%	33%	-6%	Cenário de Queda Taxa Desemp – Curto Prazo
3	2018-19	-3%	27%	-5%	Cenário de Queda Taxa Desemp – Curto Prazo
4	2019-20	21%	-2%	-7%	Cenário de Aumento Taxa Desemp – Curto Prazo
5	2020-21	-3%	30%	-5%	Cenário de Queda Taxa Desemp – Curto Prazo
6	2021-22	-6%	8%	3%	Cenário de Queda Taxa Desemp – Médio Prazo
7	2022-23	-10%	13%	6%	Cenário de Queda Taxa Desemp – Médio Prazo



**AGRADECEMOS A
PARTICIPAÇÃO DE TODOS!**