



PARA QUEM SE DESTINA

Mantenedores, diretores, gerentes, coordenadores, supervisores e profissionais que atuam nas áreas de comunicação e marketing.

OBJETIVOS

- . Conheça os novos caminhos para captação e permanência de alunos utilizando as redes sociais
- . Saiba como utilizar o marketing de relacionamento como diferencial estratégico
- . Turbine a sua sala de matrículas
- . Conheça um case de ações pedagógicas que contribuem para a fidelização e captação de alunos
- . Entenda como captar e fidelizar com o Fies
- . Tenha informações para gerenciar a permanência de seus alunos

DATA

28 de agosto de 2014

HORÁRIO

das 9h00 às 17h30

LOCAL

Hotel Park Inn – Av. Ibirapuera, 2534 – Moema – São Paulo/SP

CORTESIA AOS PARTICIPANTES

Os participantes deste Curso terão, como cortesia, assinatura trimestral de uma destas revistas da Editora Segmento: Educação / Ensino Superior / Cálculo / Língua Portuguesa

