

PAINEL

TENDÊNCIAS E RUMOS DA UNIVERSIDADE CONTEMPORÂNEA

Gabriel Mario Rodrigues

Presidente da ABMES

gmr2@gmrpar.com.br



07 de maio de 2013

www.abmes.org.br

SCS Quadra 07 – Bloco "A" – Sala 526
Ed. Torre do Pátio Brasil Shopping
Brasília/DF – CEP: 70.307-901
(61) 3322-3252 – Fax: (61) 3224-4933

1. O que vem acontecendo com o setor educacional

- ◆ Com o país e sua população;
- ◆ Com o desenvolvimento;
- ◆ Com os estudantes;
- ◆ Com as instituições de educação.



ABMES

www.abmes.org.br

2. Formação

- ❖ Formado em arquitetura em 1955 e em 1957 fui trabalhar no DOP;
- ❖ Em 1968 organizei o SETECOM para divulgar o DOP e oferecer cursos para os funcionários. A maioria com curso colegial e aspirando melhorar de vida;
- ❖ Em 1969 organizei um Cursinho para os funcionários;
- ❖ Em 1970 criamos a OBTC – Organização Bandeirante de Tecnologia e Cultura;
- ❖ Em 1971 criamos a Faculdade de Turismo do Morumbi.



3. Desenvolvimento industrial brasileiro

- ❖ Estudantes queriam fazer cursos superiores, porém, não havia faculdades;
- ❖ Os excedentes aprovados no vestibular e que não podiam estudar;
- ❖ Devido a demanda, os militares apoiaram-se na colaboração das particulares.



4. Época dos Precursores

- ◆ Instituições religiosas;
- ◆ Fundações municipais; (SC)
- ◆ Famílias que possuíam escolas secundárias;
- ◆ Professores que se associavam para criar faculdades;
- ◆ Alguns empreendedores individuais pela oportunidade.



5. MEC

- ◆ Conselho Federal era o órgão de autorização;
- ◆ DAU – Diretoria de Assuntos Universitários da Fiscalização.



6. Desenvolvimento

- ❖ Décadas de 70 e 80: época de crescimento;
- ❖ Década de 90: época de consolidação de novas IES;
- ❖ Década de 2010: época com mais IES e início de consolidação.



7. Ensino Superior Brasileiro

Ano	População	Nº de IES		Univ		Centros e Integ		Faculdades e Centros Técn		Alunos	PIB US\$ bilhões
		Total	PAR	PAR	PB	PAR	PB	PAR	PB		
1872	9.930.000	6									
1889		14									
1900		24									
1910		37									
1920		71									
1940	41.236.315	126									
1950	51.944.397	222									
1960	70.992.343	404								98.375	17.883
1970	93.134.846	520								425.478	42.576
1980	119.011.052	882	682	20	45	19	1	643	154	1.377.286	237



ABMES

www.abmes.org.br

7. Ensino Superior Brasileiro

Ano	População	Nº de IES		Univ		Centros e Integ		Faculdades e Centros Téc		Alunos	PIB US\$ bilhões
		Total	PA	PA	PU	PA	PU	PA	PU		
90	146.825.475	918	696	40	55	74		582	167	1.540.080	469
2000	169.799.170	1.180	1.004	85	71	137	3	782	102	2.2694.245	602
2002	174.632.960	1.577	1.400	85	71	140	3	1175	103	3.370.000	451
2003	178.741.412	1.859	1.652	84	79	193	7	1.375	121	3.887.022	493
2004	181.105.601	2.013	1.789	86	83	220	6	1.483	135	4.163.733	665
2005	183.383.216	2.165	1.934	86	90	111	3	1.624	134	4.453.156	884
2006	185.564.212	2.270	2.022	86	92	115	4	1.709	148	4.676.646	1.067
2007	187.641.714	2.281	2.032	87	96	116	4	1.707	145	4.880.381	1.314
2008	189.612.814	2.252	2.016	86	97	119	5	1.811	134	5.080.056	1.554
2009	191.480.630	2.282	2.037	86	100	120	7	1.831	138	5.146.911	1.570

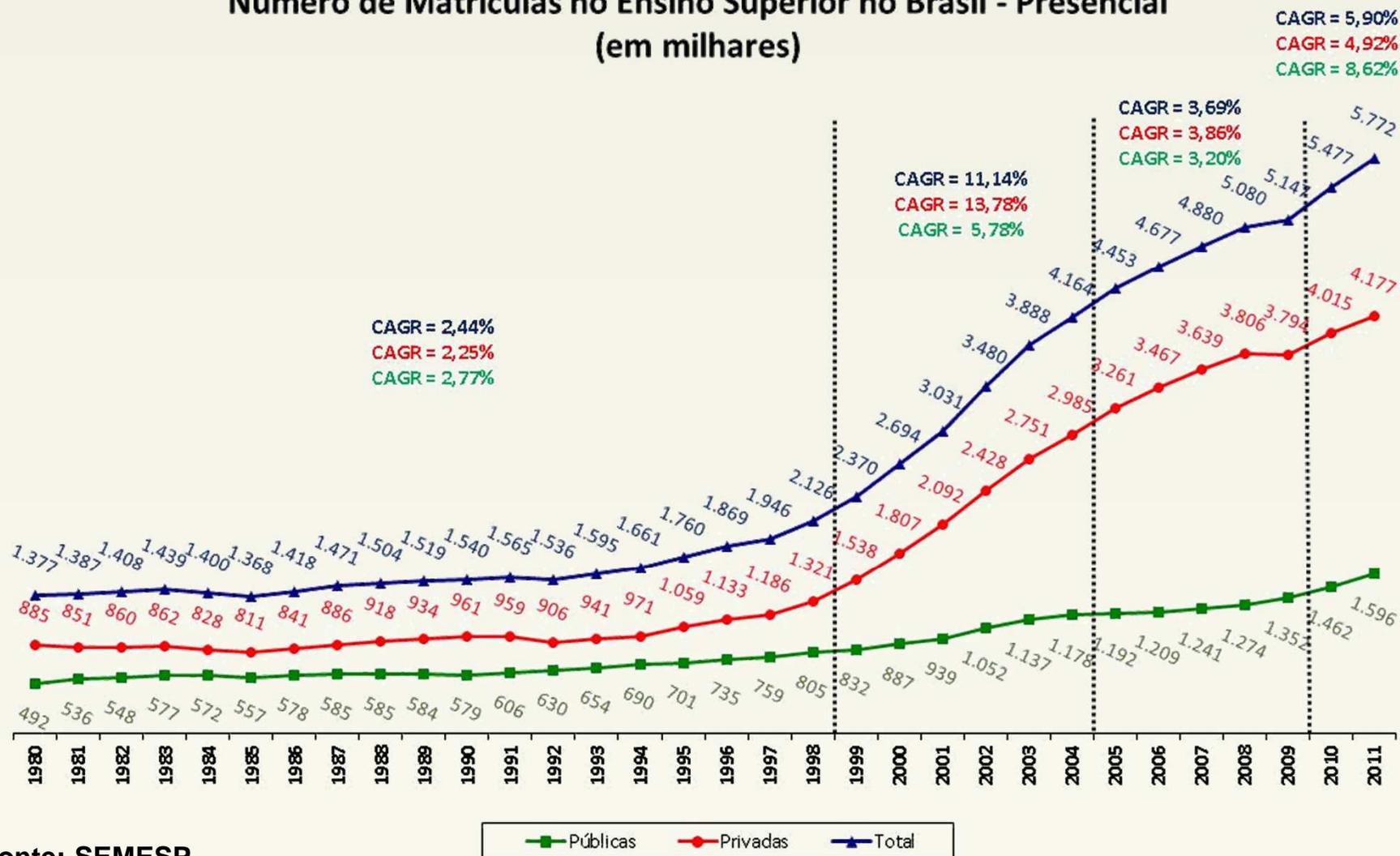


ABMES

www.abmes.org.br

8. Matrículas – Cursos Presenciais

Número de Matrículas no Ensino Superior no Brasil - Presencial
(em milhares)



ABMES

www.abmes.org.br

9. O que está acontecendo?

Anthropos University

**O Brasil e os
Desafios do Século XXI**

Luiz Almeida Marins Filho, Ph.D.

Anthropos Consulting

São Paulo, Rio, Nova York, Londres, Buenos Aires



ABMES

www.abmes.org.br

10. Uma sociedade em mudança

- ❖ Vivemos numa sociedade espantosamente ***dinâmica, instável e evolutiva;***
- ❖ Correrá sérios riscos quem ficar esperando para ver o que acontece;
- ❖ O maior risco que corremos é ficarmos esperando para ver o que vai acontecer;
- ❖ Num mundo em extrema mudança, a atitude das pessoas deveria ser a de mudar.



11. A instabilidade

- ◆ A **instabilidade** é dada por dois motivos:
 - ◆ A globalização
 - ◆ O ciclo de vida curto dos produtos
- ◆ De qualquer lugar do planeta, graças ao comércio eletrônico e graças às facilidades de logística e distribuição, uma empresa pode dominar mercados mundiais;
- ◆ **NADA**, absolutamente nada, ficará fora da **competição global**. Não estamos mais competindo no Brasil ou mesmo do Mercosul. A competição é global, mesmo!



12. O ciclo de vida curto

- ❖ Até então, os produtos “duravam” anos e anos. O consumidor, num mercado fechado como era o brasileiro, não se apercebia da defasagem entre o Brasil e mercados mais desenvolvidos. Hoje é diferente. O Brasil mudou, o consumidor mudou;
- ❖ Essas são as razões principais da **instabilidade** dos dias atuais;
- ❖ Num mundo como este, a única certeza estável é a certeza de que tudo vai mudar!



13. Ficamos obsoletos

- ❖ Viramos fósseis rapidamente! De repente não acompanhamos mais quase nada. Internet, novos produtos, novas tecnologias exigem de nós uma acelerada busca de atualização. A tendência é de nos acomodarmos por termos medo do novo, do desconhecido;
- ❖ O mundo exige de cada um de nós uma grande determinação para uma constante aprendizagem.



14. Tecnologia

A tecnologia dos dias atuais:

- ❖ 300 anos de jornal podem ser transmitidos em 1 segundo
- 1 trilhão de bits por segundo;
- ❖ Desde 1995 a venda de computadores é maior do que de televisores no mundo



15. Internet no mundo

A internet no mundo de hoje:

- ◆ 2,4 bilhões — internautas em todo o mundo (eram 100 milhões em 1995, ou seja, 24 vezes mais);
- ◆ 634 milhões — número total de sites da web;
- ◆ 51 milhões — páginas criadas em 2012;
- ◆ 2,2 bilhões — pessoas usando email;
- ◆ 144 bilhões — e-mails trafegando diariamente;
- ◆ 68,8% dos e-mails é spam;
- ◆ 1,2 trilhão — pesquisas realizadas no Google;
- ◆ 1 bilhão — pessoas ativas no Facebook mensalmente;
- ◆ 200 milhões — pessoas ativas no Twitter mensalmente;
- ◆ 135 milhões — pessoas ativas no Google+ mensalmente;
- ◆ Brasil foi o país mais ativo no Facebook;
- ◆ 40,5 anos é a idade média dos cadastrados no Facebook;
- ◆ 37,3 anos é a idade média dos cadastrados no Twitter;

Fonte: TECMUNDO



ABMES

www.abmes.org.br

16. Hoje

- ◆ 150.000 pessoas vão adquirir um celular (só no Brasil);
- ◆ 4 bilhões de SMS (torpedos) serão enviados;
- ◆ 2,2 bilhões milhões de pessoas entrarão na Internet;
- ◆ 200 milhões de *e-mails* estão sendo enviados enquanto apresento este slide!



ABMES

www.abmes.org.br

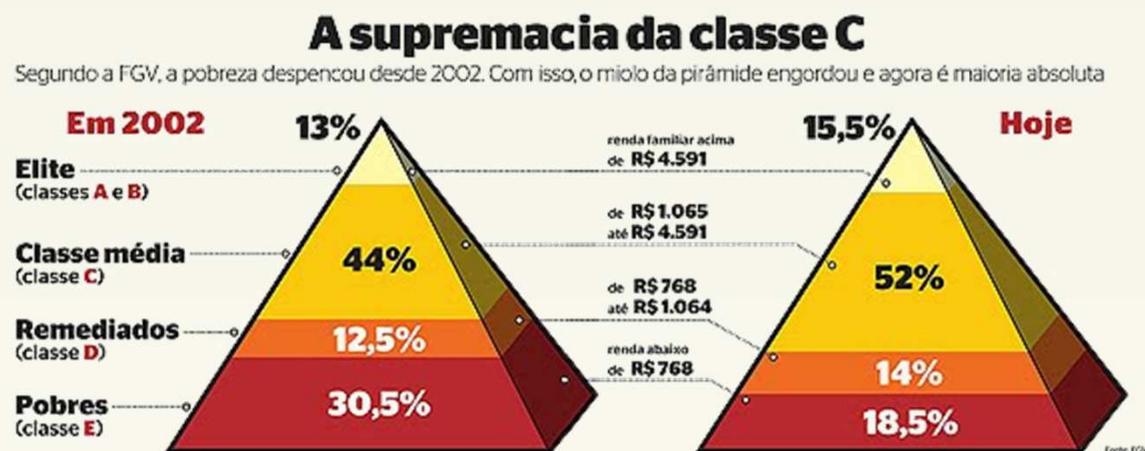
17. O Brasil

- ❖ Segundo todos os prognósticos feitos pelos bancos internacionais e organismos, o Brasil será o grande “palco” da competição global para as próximas décadas;
- ❖ Fazendo as reformas necessárias, o Brasil continuará sendo uma das melhores opções para o capitalismo ocidental” (The Economist);
- ❖ ***“O Brasil estará entre as três maiores plataformas exportadoras do mundo nos primeiros quinze anos do século XXI” (IFC).***



18. A classe média brasileira emergente

- ❖ Segundo Datafolha, seis em cada dez brasileiros com 16 anos ou mais já pertencem a esse grupo;
- ❖ Classe média é aquela que não é a “*miserável*” e nem a “*rica*”;
- ❖ A classe média é justamente aquela que tem uma renda (por pequena que seja) e que compra os refrigerantes, as geladeiras, enfim, os produtos todos em que o Brasil é um dos maiores mercados do mundo.



ABMES

www.abmes.org.br

19. Constatação

- ❖ O progresso, o desenvolvimento e o bem estar do país e de suas populações só poderão ser conseguidos com pessoas educadas pelos vários níveis dos sistemas de ensino;
- ❖ Educação está se tornando produto de primeira necessidade;
- ❖ O país para continuar a crescer vai precisar de gente bem preparada.

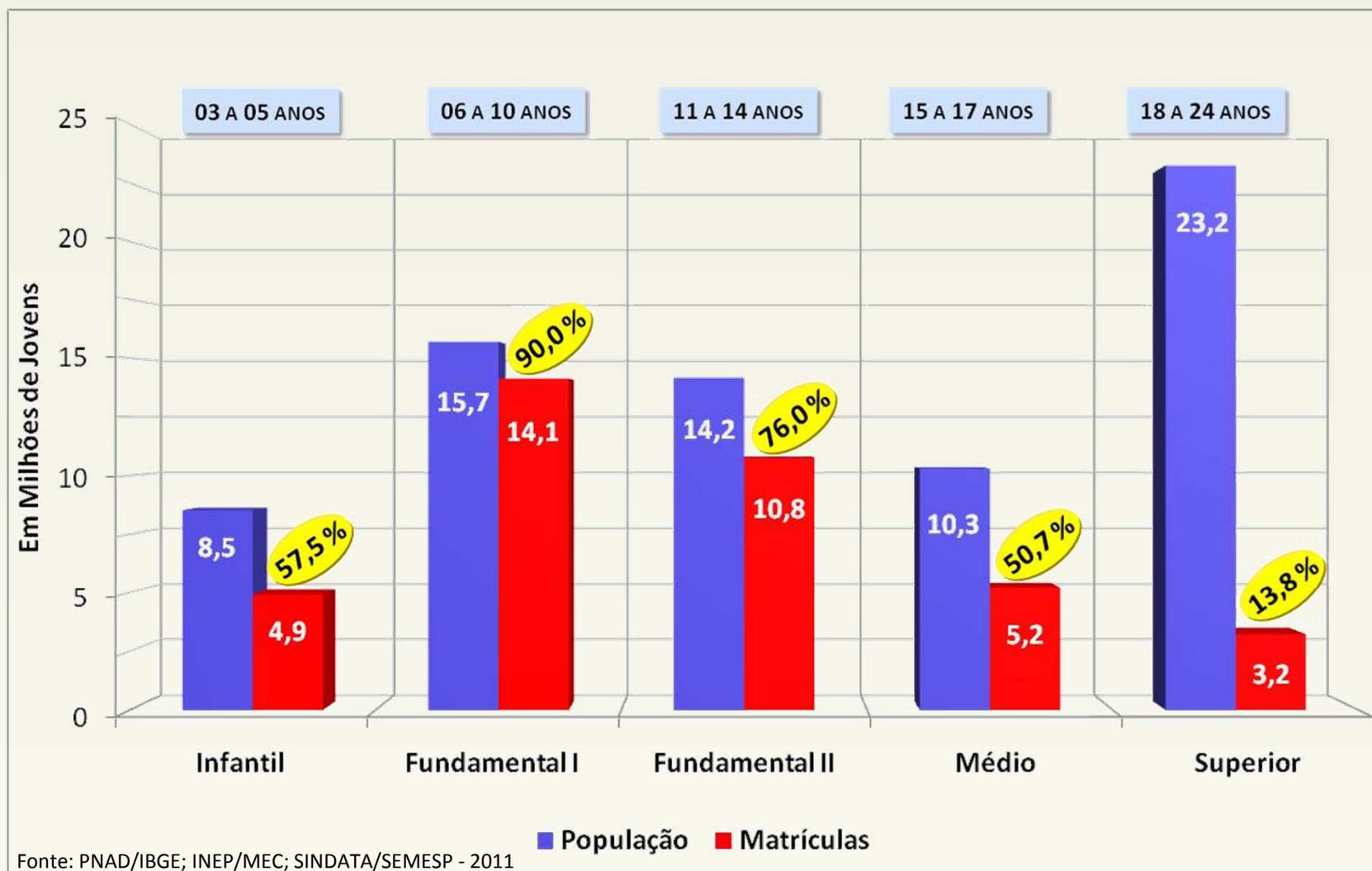


20. Realidade atual

- ❖ Não possuímos um bom ensino fundamental e médio;
- ❖ Estudantes das classes A e B vão para IES Públicas;
- ❖ O crescimento demográfico das classes A e B diminuiu.



20A. Taxa de Escolarização Líquida

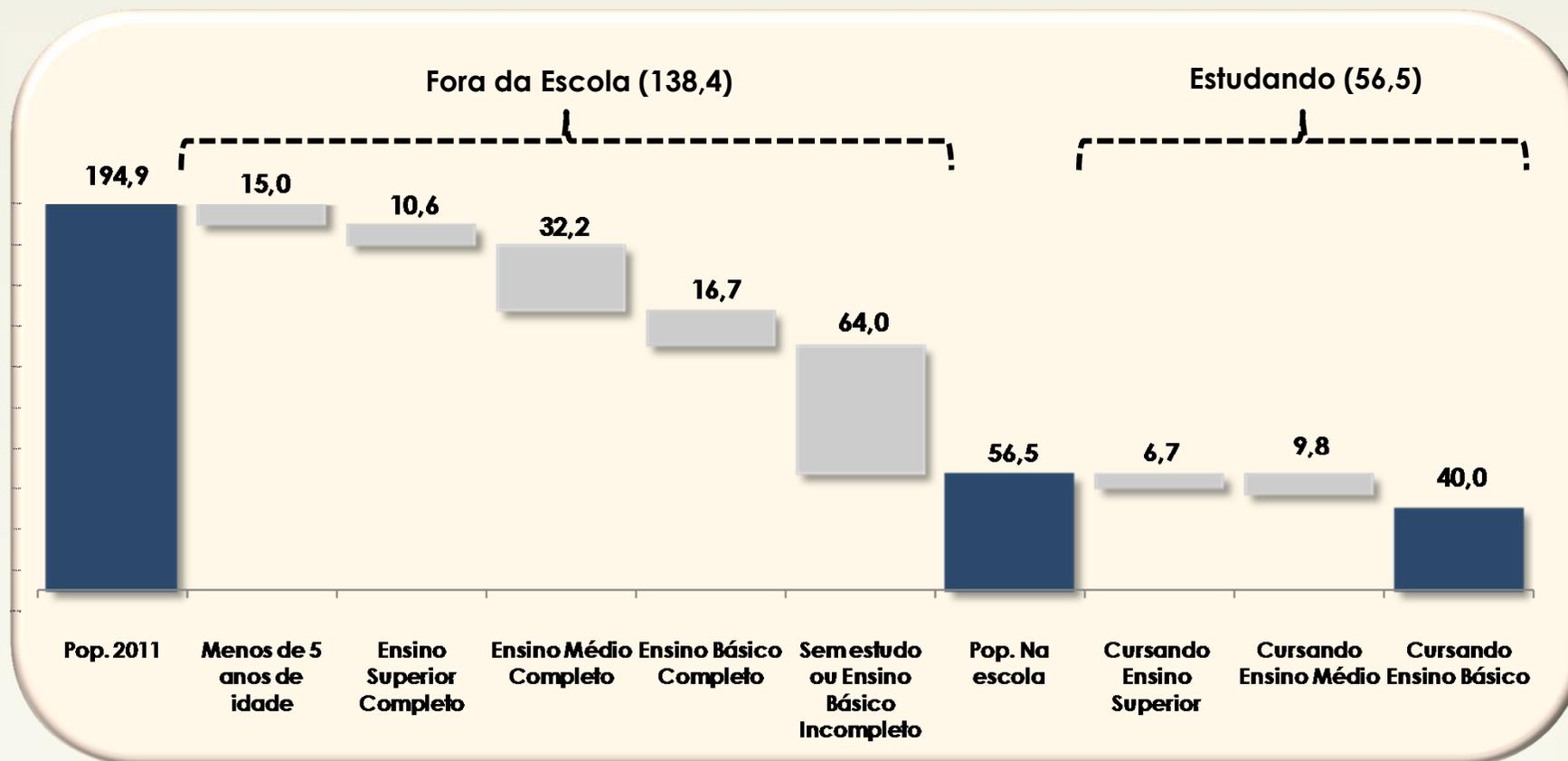


ABMES

www.abmes.org.br

20B. Grande potencial de crescimento para o Ensino Superior

População em milhões



O Brasil possui um grande mercado potencial para o ensino superior. 32,2 milhões de brasileiros concluíram o ensino médio e não ingressaram no ensino superior

Fonte: Credit Suisse



ABMES

www.abmes.org.br

21. Sistema Universitário

- ◆ Estagnado em termos oferta de conteúdos adequados;
- ◆ Cursos iguais sem diferenciais perceptíveis;
- ◆ A Diferença esta no valor da mensalidade;
- ◆ Demanda em função de classe social/econômica.



22.

O Mundo
Educação **MUDA** **Muito**
Pouco



ABMES

www.abmes.org.br

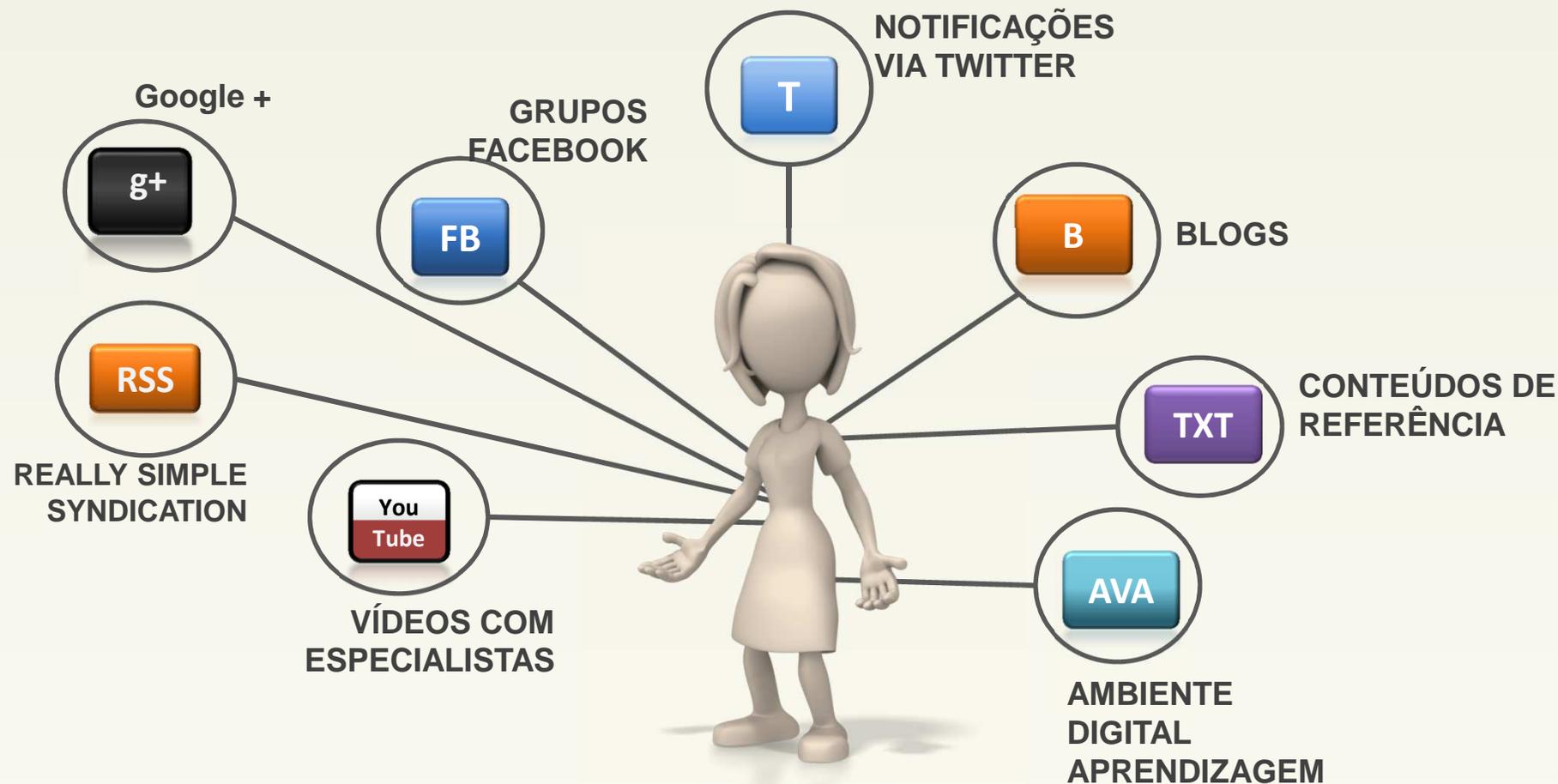
23. Tecnologia

- ◆ MOOCs (1 ano);
- ◆ Tablets e smartphones (1 ano);
- ◆ Games (2 a 3 anos);
- ◆ Análise do aprendizado (2 a 3 anos);
- ◆ Impressoras 3D (5 anos);
- ◆ Tecnologia para vestir (5 anos).



23A.

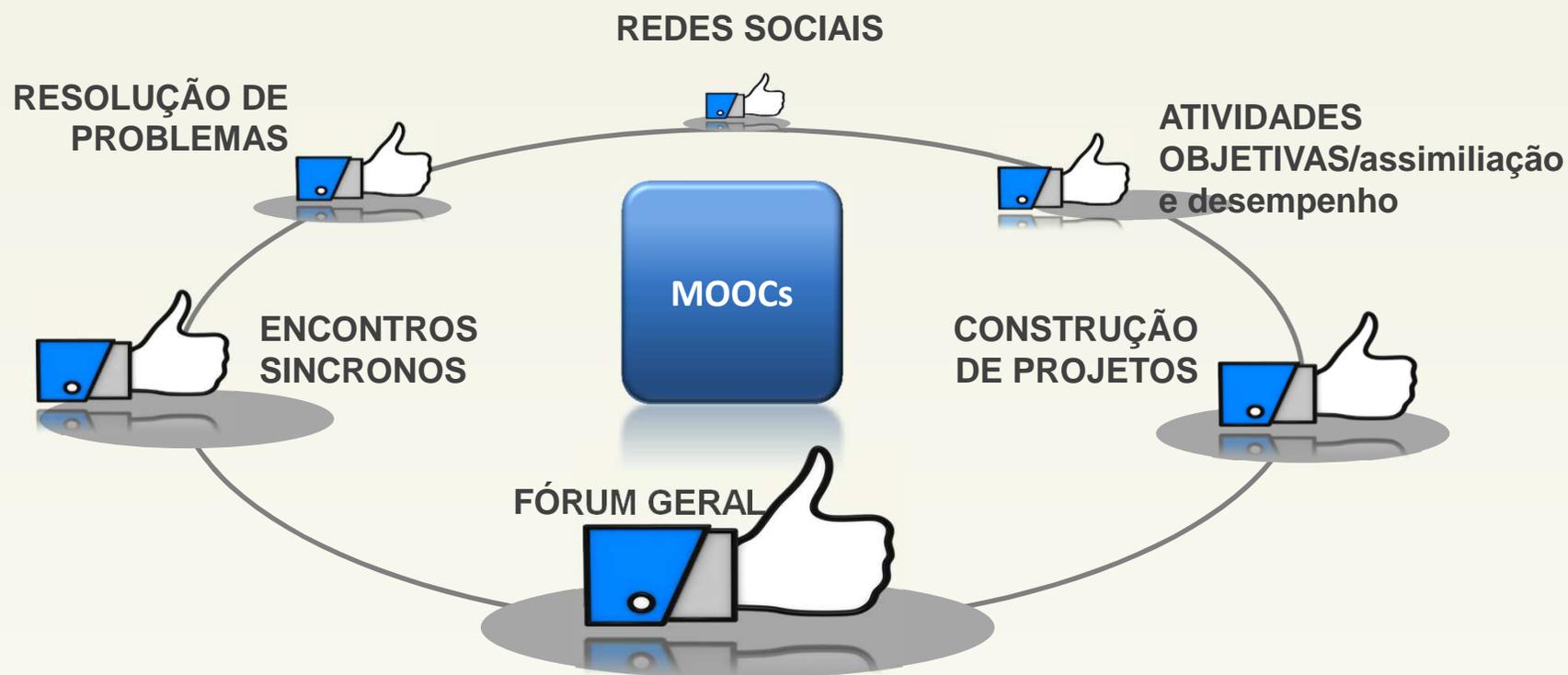
Arquitetura Hipertextual



ABMES

www.abmes.org.br

23B. Construção Colaborativa – Aprendizagem entre pares



ABMES

www.abmes.org.br

24. Tendências

- ◆ Educação aberta;
- ◆ Cursos abertos e gratuitos;
- ◆ Habilidades do mundo real;
- ◆ Novas fontes de informação;
- ◆ Novo papel do professor;
- ◆ Novo paradigma.



25. Desafios

- ◆ Capacitação de professores:
 - ◆ Docentes ainda não estão sendo capacitados para agir na era digital;
- ◆ Novas formas de avaliação de pares;
- ◆ Resistência interna;
- ◆ Tecnologias e novas práticas;
- ◆ Modelos tradicionais são questionados;
- ◆ Pesquisadores não usam tecnologias.



OBRIGADO!

Gabriel Mario Rodrigues
Presidente da ABMES
gmr2@gmrpar.com.br



07 de maio de 2013

www.abmes.org.br

SCS Quadra 07 – Bloco "A" – Sala 526
Ed. Torre do Pátio Brasil Shopping
Brasília/DF – CEP: 70.307-901
(61) 3322-3252 – Fax: (61) 3224-4933