



MISSÃO

Formar pessoas socialmente responsáveis, em diferentes áreas do conhecimento, contribuindo para o desenvolvimento das regiões em que atua.

VISÃO

Até 2023, ser um grupo educacional empreendedor que, mediante práticas inovadoras e tecnológicas, capazes de assegurar educação de qualidade, se destaca por oportunizar experiências internacionais à sua gente, visando prepará-la para uma nova economia.

VALORES

Prestabilidade, Excelência e Inovação.



A Internacionalização como mecanismo de desenvolvimento institucional e diferencial na avaliação das IES.

- Case Grupo Unis -

APRESENTAÇÃO DO GRUPO EDUCACIONAL UNIS

A) O Principal Campus do UNIS/MG está localizado na cidade de Varginha, com aproximadamente 125 mil habitantes;

B) Fundação sem fins lucrativos fundada em 1965.

C) Possui 3 Campi em Varginha e sede nas cidades de Três Pontas, São Lourenço, Cataguases e Pouso Alegre, além de 90 polos de EAD em todo Brasil;



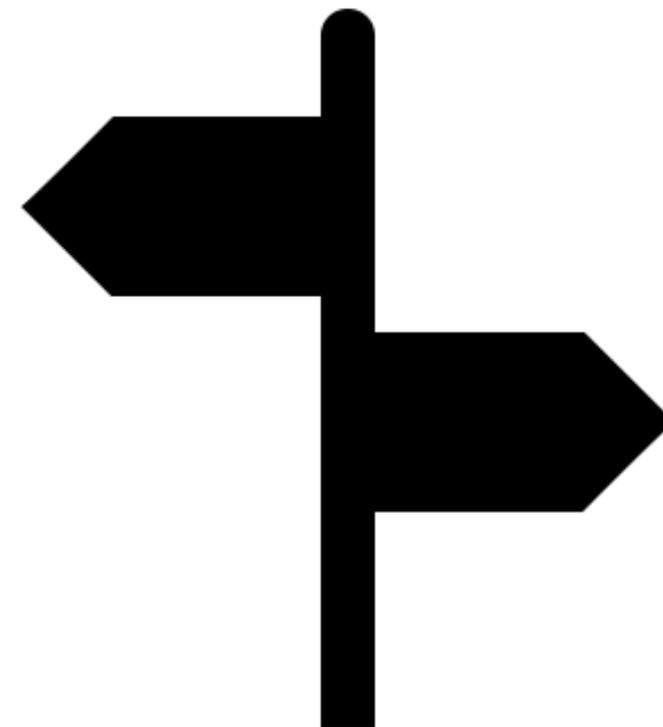
D) Unis/MG está estrategicamente localizado no Sul de Minas, aproximadamente 400 km dos principais aeroportos do Brasil;

E) Atua desde a Educação Básica até Pós-Graduação (Stricto Sensu).

F) Possui aproximadamente 10 mil Alunos em todo grupo.

O COMEÇO EM 2007:
INTERNACIONALIZAÇÃO
“TRADICIONAL”.

... um dos maiores
erros institucionais.





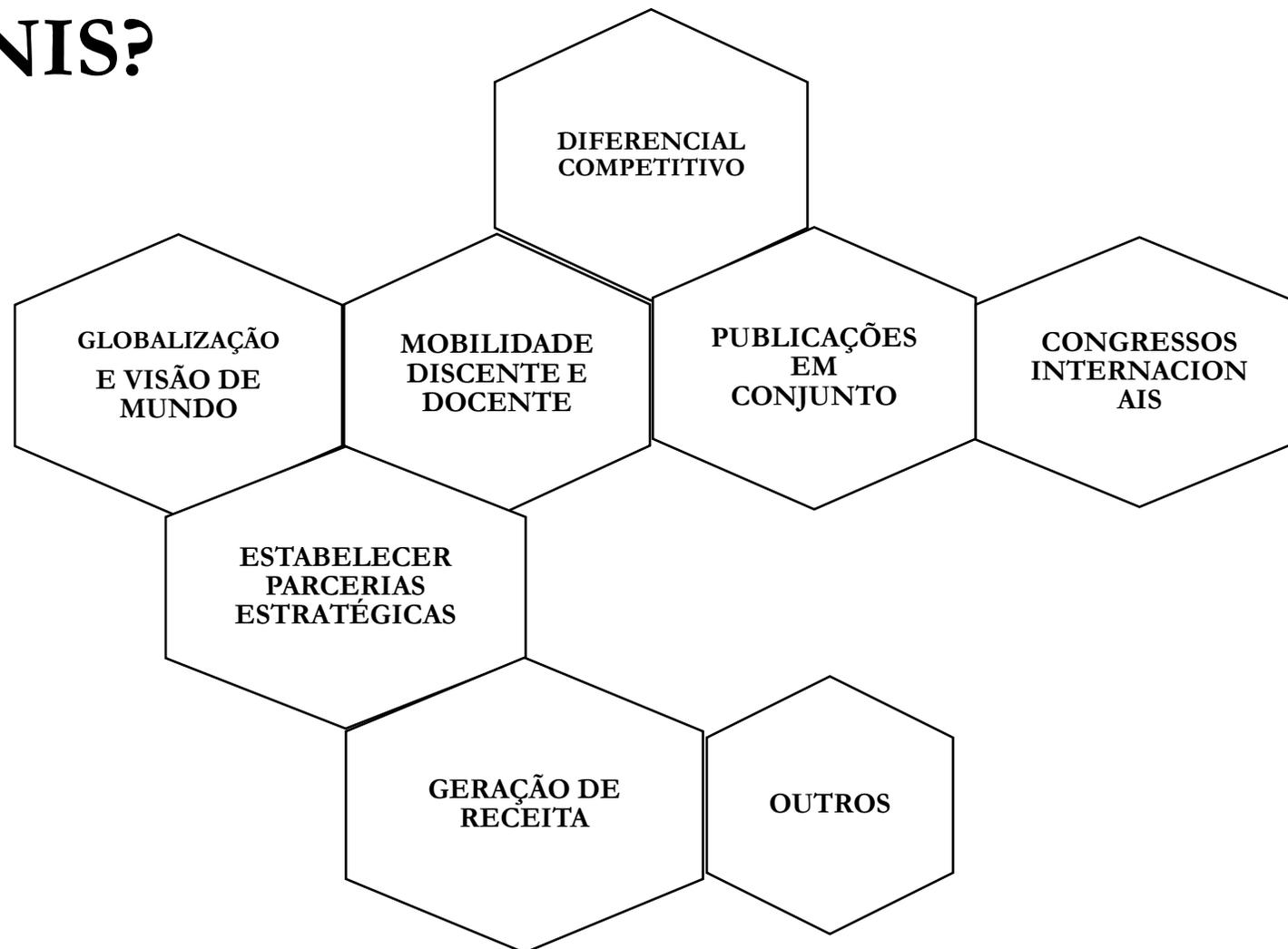


Por que não?

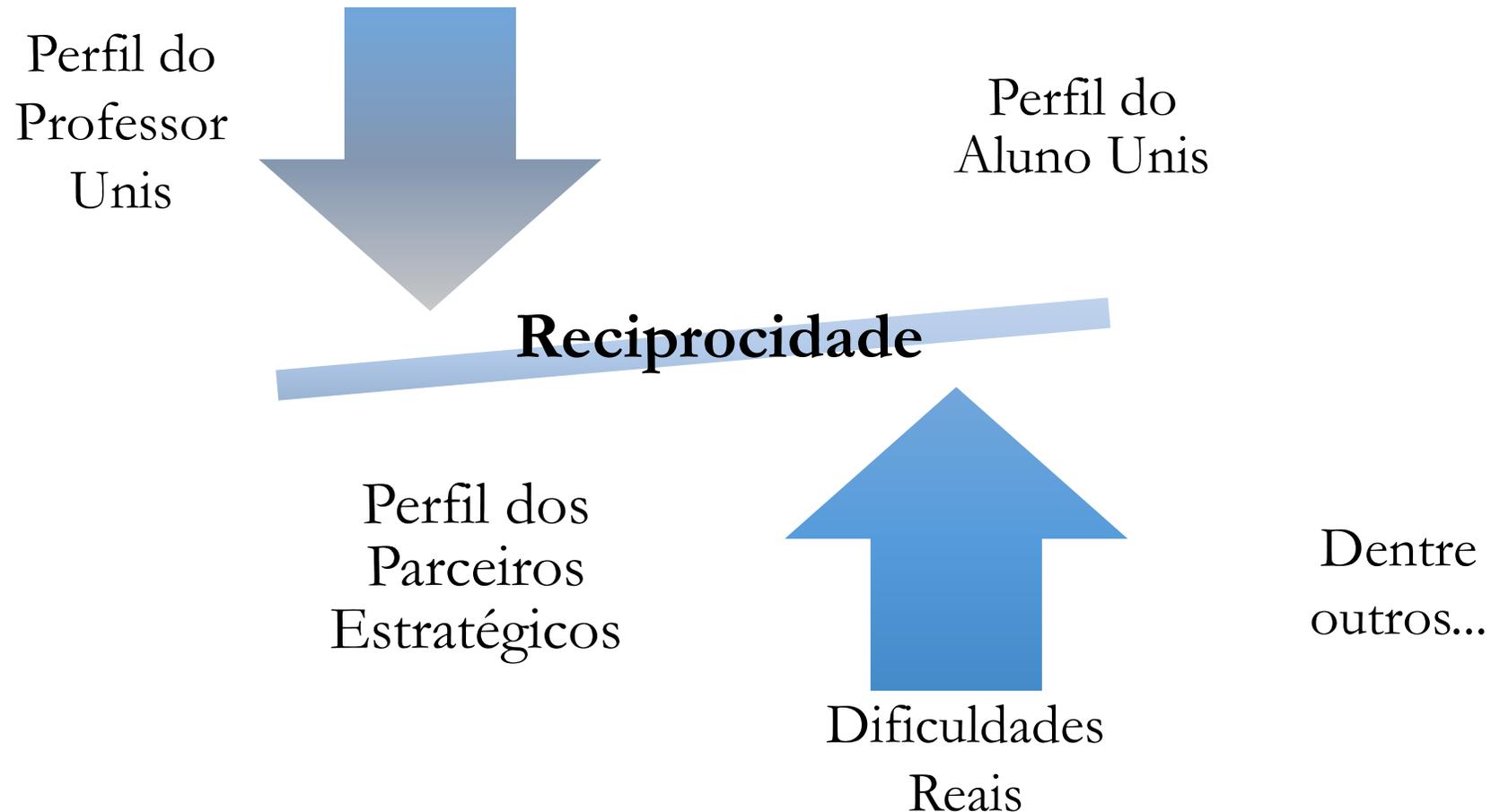
UM NOVO OLHAR
EM 2012:
VONTADE POLÍTICA.



POR QUE INTERNACIONALIZAR O UNIS?



UM NOVO OLHAR em 2012...





**ESTRATÉGIAS:
ATRAÇÃO DE ALUNOS
INTERNACIONAIS PARA
VARGINHA/MG.**

BOLSA DE ESTUDO

ACOMODAÇÕES

ESTÁGIO REMUNERADO

ARTICULAÇÃO E
RECIPROCIDADE

Fundação da Rede ACINNET



Academic
Internacional
Network

- ✓ Fundada em Maio/2015;
- ✓ Sede fixa em Varginha/MG;
- ✓ 13 países parceiros:
(Argentina, Bolívia, Brasil, Colômbia, Chile, EUA, Espanha, Equador, França, Hungria, Itália, Paraguai e Portugal).
- ✓ + 18 Instituições de Ensino;
- ✓ Fomenta a Educação, Pesquisa e Negócios;

[acesse: www.acinnet.net](http://www.acinnet.net)

Principais Resultados da Acinnet:

- ✓ + 500 alunos em mobilidade desde 2015 até 2019.01;
- ✓ + 80 mobilidades de professores entre ies;
- ✓ + 55 mobilidades de técnicos administrativos;
- ✓ 5 grupos de pesquisa com publicações em conjunto;
- ✓ Dupla Titulação;
- ✓ Revista Acadêmica B3;
- ✓ Um congresso acadêmico e um Congresso empresarial por ano;



Academic
Internacional
Network

PARCERIAS INTERNACIONAIS ATIVAS DO GRUPO UNIS

Grupo Educacional Unis



+ 20 países.

+ 55 convênios ativos.



E os recursos ?

CONSELHO EMPRESARIAL



Conselho Empresarial
do Sul de Minas Gerais

HOME

SOBRE

VANTAGENS

EVENTOS

CONTATO

ÁREA EXCLUSIVA ▾

Encontro dos principais executivos das maiores empresas do Sul de Minas Gerais.

Momento de troca de experiências, benchmarking, desenvolvimento de novas ideias e inovações

Ambiente colaborativo para aumentar a atratividade dos negócios e investimentos na região.

A rede de cooperação internacional conta com representantes de treze países e mais de dezoito instituições de ensino.

Grupo Educacional Unis



Internacionalização

"Hoje a nossa rede de cooperação internacional conta com representantes de treze países, são mais de dezoito instituições de ensino e Varginha é a sede fixa. Nossa ideia é criar um conselho empresarial em cada um dos países envolvidos para favorecer o network e fomentar a educação, a pesquisa e os negócios". (Stefano Barra Gazzola – Presidente Grupo UNIS e ACINNET)

SAIBA MAIS





- ✓ Organização não política e sem fins lucrativos;
- ✓ Fundado em dezembro/2015, em Varginha, por iniciativa do Grupo Educacional UNIS;
- ✓ Atualmente possui regionais em Varginha, São Lourenço e Pouso Alegre;
- ✓ Composto por organizações presentes em nossas regiões, líderes em seus segmentos;
- ✓ Ambiente colaborativo para aumentar a atratividade de negócios e investimentos na região;
- ✓ É mantido um conselho semelhante em Cataguases.

Fundado e mantido pelo Grupo UNIS, o CESUL representa:



**PATROCINADO
RES**



AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos

60
empresas

\$8 bi
receita

10 mil
empregos

16
cidades

8ª reunião
Conselho Empresarial do Sul de Minas

Mara Luquet

Colunista da rádio CBN e do Jornal da Globo, além de sócia da editora Letras & Lucros. Trabalhou como editora de Investimentos e Carreira no jornal Valor Econômico, no caderno Folha Invest, da Folha de S.Paulo, e na Revista Veja. É autora do livro "O Assunto é Dinheiro", em parceria com Carlos Alberto Sardenberg, e "Tristezas não Pagam Dívidas", ambos editados pela Letras & Lucros/Saraiva. Também escreveu (3) três guias: Valor Econômico: de Finanças Pessoais, de Mercado de Ações e de Planejamento da Aposentadoria, todos pela Editora Globo. Apresenta o quadro "O Assunto é Dinheiro" na rádio CBN e um quadro de finanças no Jornal da Globo e SPTV. Atua como comentarista do GloboNews Em Pauta.



O futuro é...

Empreender, agregar valor e gerar resultados.



02 de dezembro de 2016 - 11h30min

Av. Alzira Barra Gazzola, nº650 - Jd. Aeroporto
Espaço Executivo (Bloco B) - Cidade Universitária

(35) 3219.5038

cesul@cesulminas.com.br

Convite Pessoal e Intransferível.
Indispensável a apresentação deste convite.



Nossa rede empresarial está crescendo...

CONSELHO EMPRESARIAL DE SANTIAGO / CHILE





Conselho Empresarial
do Sul de Minas Gerais



ACINNET

Nossa rede empresarial está crescendo...

CONSELHO EMPRESARIAL DO ISCAP – PORTO / PORTUGAL





ESTÁGIOS INTERNACIONAIS

2018 / 2



1º Congresso Internacional

dos Conselhos Empresariais da Rede ACINNET

O Unis apoia desde 2015 o Conselho Empresarial do Sul de Minas, que ganhou força em 2017 com a criação do Conselho Empresarial da Zona da Mata, também realizado pelo Unis, e posteriormente com os Conselhos de Santiago/Chile e do Porto/Portugal, via instituições integrantes da rede ACINNET.



Conselho Empresarial de Porto (Portugal)



Conselho Empresarial do Chile



Iniciativa:



P.PORTO



CESUL

Conselho Empresarial
do Sul de Minas Gerais

REGIONAL
VARGINHA

PROGRAMAÇÃO CESUL 2019

REGIONAL VARGINHA



CLÓVIS DE BARROS

08/03



ZEINA LATIF

26/04



ANDREA IORIO

14/06



ROBERTO D'ÁVILA

13/09



WILLIAM WAACK

06/12



HOTEL
INTERNACIONAL
GRUPO UNIS



Próximos passos:

Criação de um consórcio
Internacional em Dez/2018.



Objetivos:



- 1** Como Administrar um projeto de RI;
- 2** Participação de Feiras e Eventos Internacionais;
- 3** Modalidades de Cooperação Internacional;
- 4** Programas de apoio a internacionalização;
- 5** Internacionalização do currículo (IoC) e em casa (IaH) – Como fazer? ;
- 6** Melhorar os resultados acadêmicos nas avaliações do MEC;

IES já consorciadas da U.Experience:



- ENIAC – Guarulhos/SP;
- UNISUAM – Rio de Janeiro/RJ;
- UNDB – São Luis/MA
- UNIS – Varginha/MG
- FAINOR – Vitória da Conquista/BA
- FAMINAS – Belo Horizonte/MG;
- IPTAN – São João del Rey/MG;
- ITPAC – Araguaína/TO;
- FAHESA – Palmas/TO
- FAPAC – Porto Nacional/TO
- IMES – Ipatinga/MG;
- FAHESP – Parnaíba/PI;
- FMIT – Itajuba/MG;
- FADEP – Pato Branco/PR;
- UNINOVAFAPI – Teresina/PI;
- TOLEDO PRUDENTE – Presidente Prudente/SP.

Quer saber mais?



FELIPE FLAUSINO DE OLIVEIRA
International Advisor

+55 (48) 3181-0702 📞
+55 (35) 99817-3812 📱
felipe@uexperience.com.br ✉️
uexperience.com.br 🌐

U.EXPERIENCE



DIEGO BRAZ CASTELAR
International Business Analyst

+55 (48) 3181-0702 📞
+55 (35) 99940-6358 📱
diego@uexperience.com.br ✉️
uexperience.com.br 🌐

U.EXPERIENCE



Muito Obrigado!

Stefano Gazzola
reitor@unis.edu.br