

Tendências e Perspectivas para o crescimento de pequenas e grandes IES

Elizabeth Guedes Maio de 2011

O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no Ensino Superior.

Dias 05, 06 e 07 de maio de 2011
Hotel Pestana Bahia - Salvador - BA

Realização



Agenda



- I) **A consolidação das indústrias segundo o modelo da curva do Estágio Final***
- II) **Utilização do Modelo no setor de ensino superior do Brasil**
- III) **Alguns desafios para os gestores de IES e formuladores de políticas públicas**

* Mastering Industry Consolidation: strategies for winning the merger endgame

Graeme Deans, VP of A.T. Kearney Inc.

www.iveybusinessjournal.com

O desafio de colocar **10 milhões** de estudantes no ensino superior.

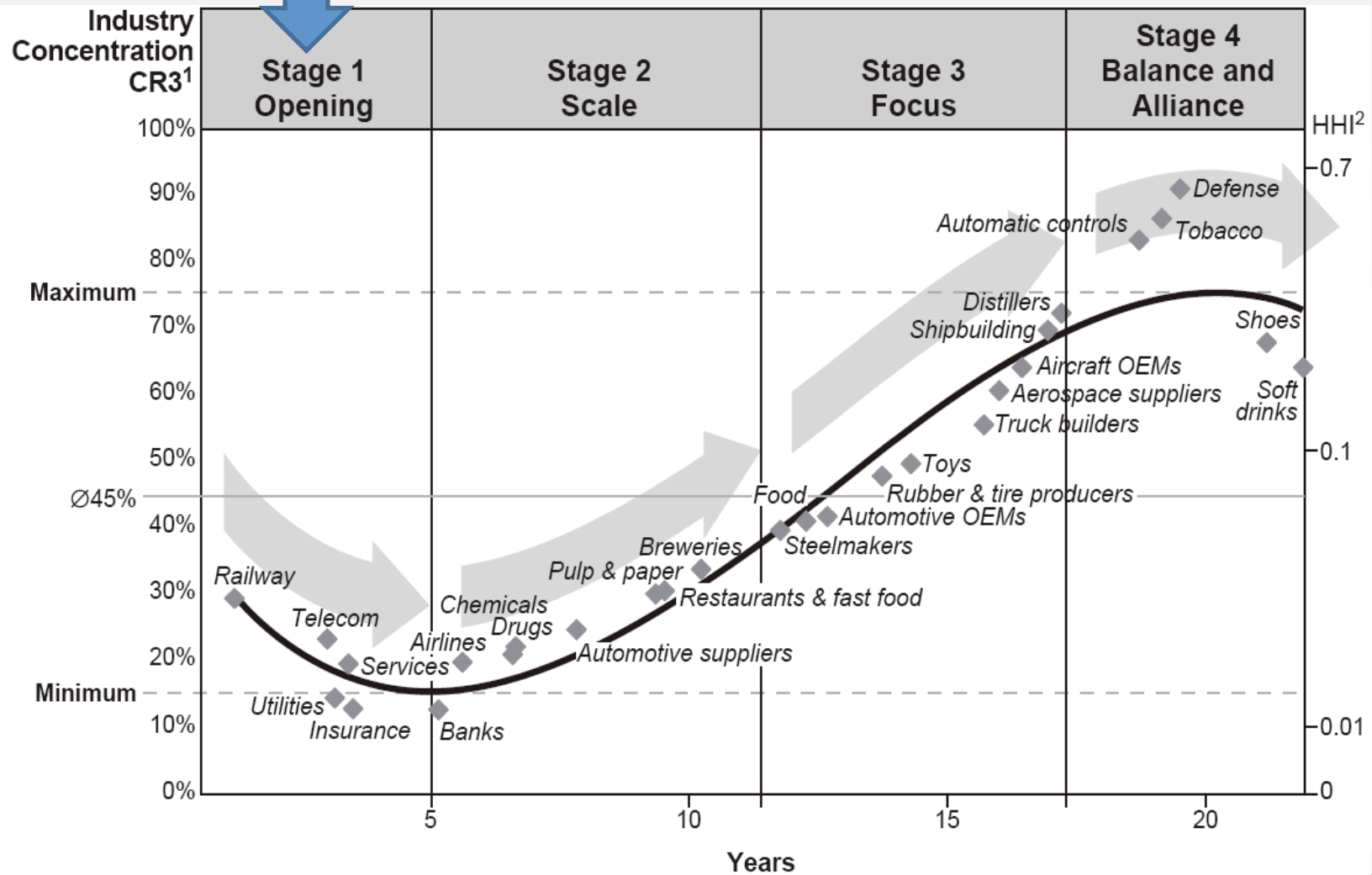


Elementos do Modelo da Curva do Estágio Final*

- Pesquisa e análise de operações de fusão e aquisição de 25.000 empresas entre 1998 e 2001, respondendo por 98% da capitalização do mercado em todo o mundo;
- Foco nas 1345 maiores operações e nas 945 empresas com valor superior a U\$ 500 milhões;
- Padrão emergente: a curva em S ou Curva do Estágio Final (Endgames);
- Todas as empresas que seguiam a curva, em qualquer direção, participavam do estágio final;
- Todas se movimentavam entre os 4 estágios: abertura, escala, foco, equilíbrio e aliança.



A Curva do Estágio Final*



O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



A Curva do Estágio Final*

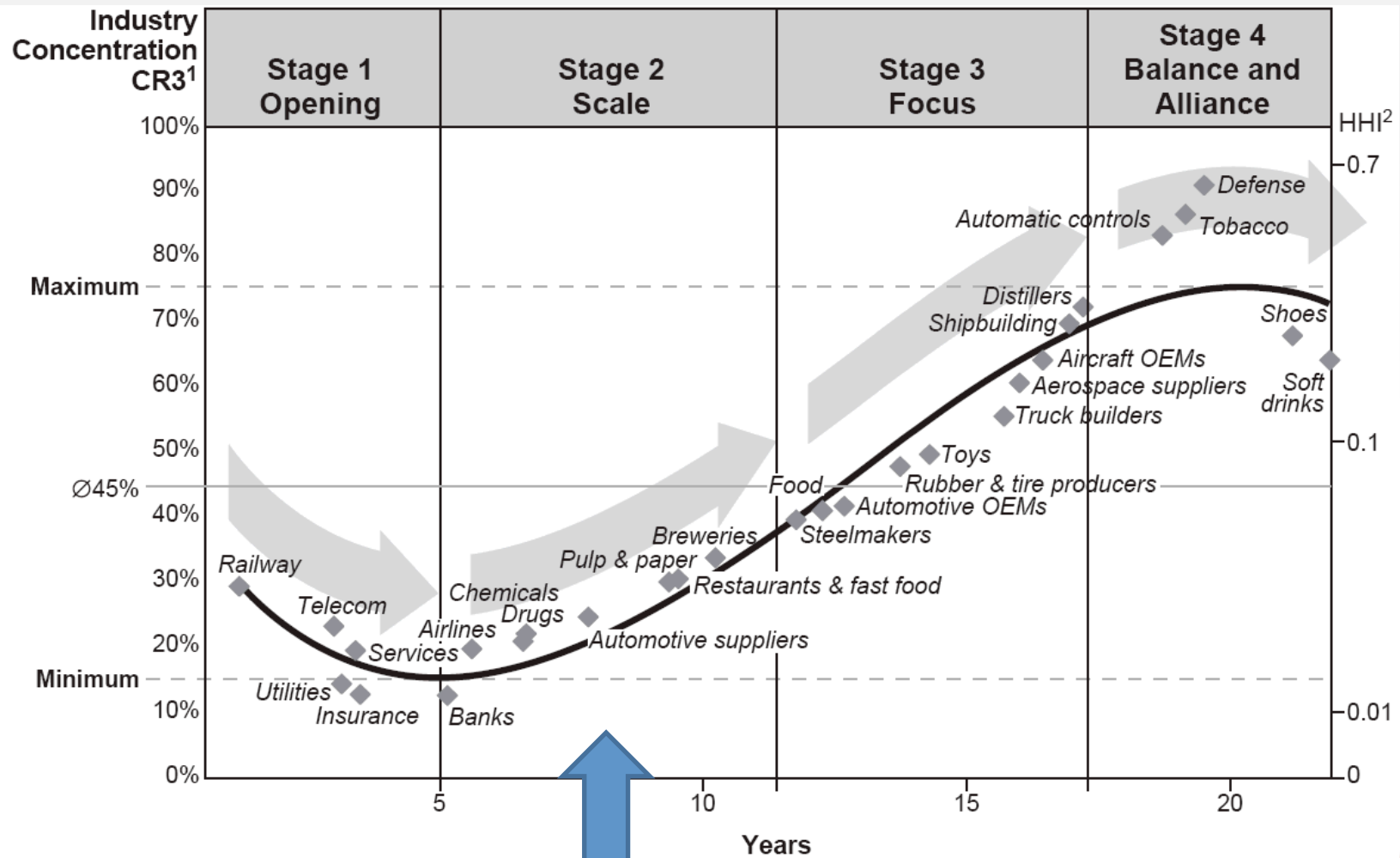
Estágio 1 : Abertura

- Setores regulados ou de controle estatal;
- Novos mercados;
- Baixas barreiras de entrada;
- Fase de crescimento dos negócios e dos investimentos, de grande inovação e ebulição por parte de empreendedores e clientes;
- O sucesso dos novos empreendimentos aguça a entrada de novos players;
- Todo o mercado funciona segundo as regras destes novos negócios, até que as empresas consolidadoras começam a trabalhar;
- No Brasil, no setor de educação, estamos falando do período de 1996 até 2005.

O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



A Curva do Estágio Final*



O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



A Curva do Estágio Final*

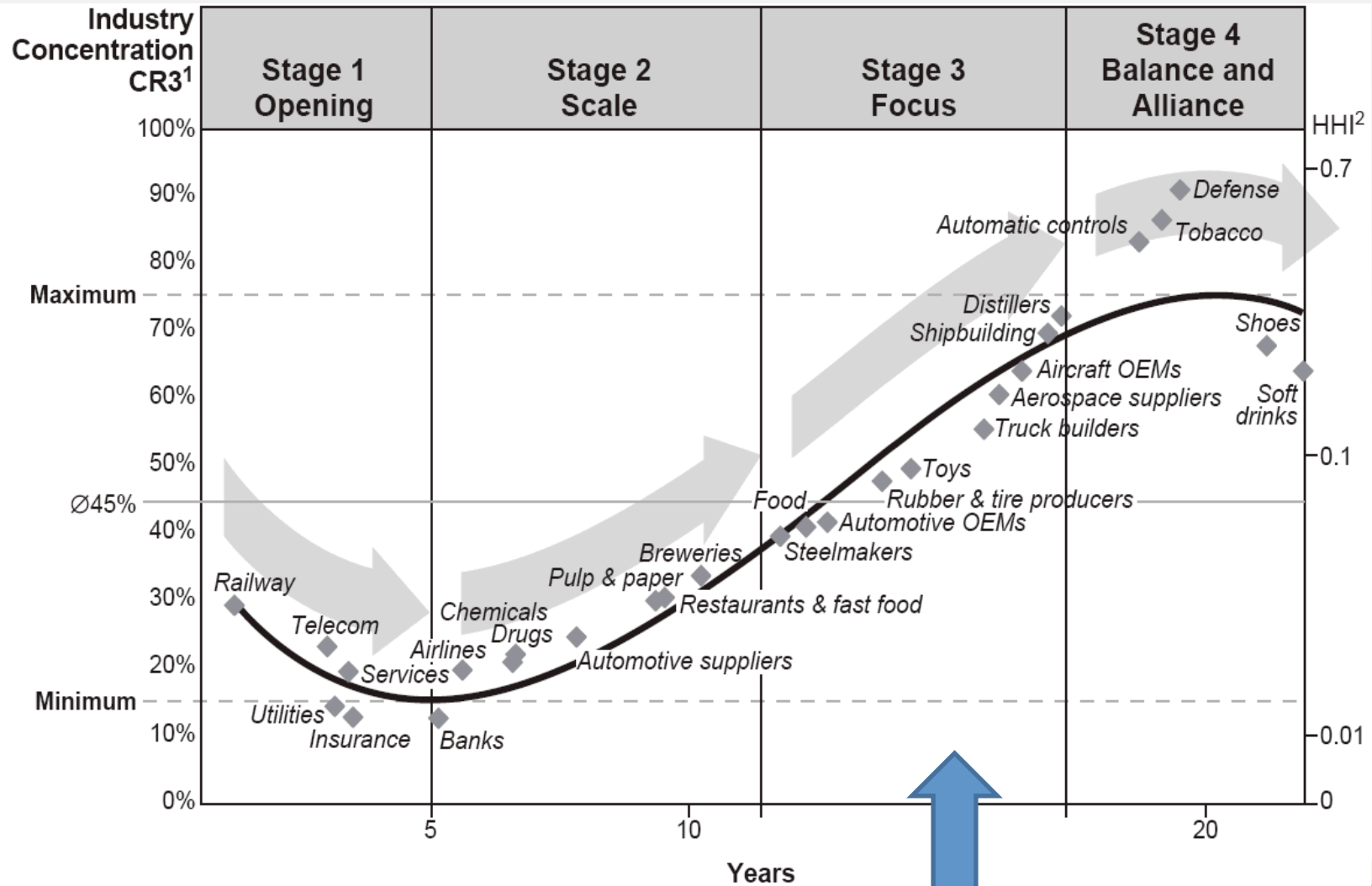
Estágio 2: Escala

- Os mercados se expandem para além do horizonte inicial do empreendimento;
- Empresas “individuais” passam a integrar novas empresas “complexas” e maiores, tendo acesso a novas tecnologias, aportes de modernização e instrumentos mais avançados para enfrentar a concorrência;
- É um período de crescimento agressivo e empreendedor, onde cada empresa deve avaliar estratégias de crescimento e sua posição relativa em relação aos concorrentes de igual natureza;
- O posicionamento de empresas ainda não integradas a esta nova realidade é fundamental para sua sobrevivência futura;
- Este é nosso estágio atual com início em 2005.

O desafio de colocar **10 milhões** de estudantes no ensino superior.



A Curva do Estágio Final*



O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



A Curva do Estágio Final*

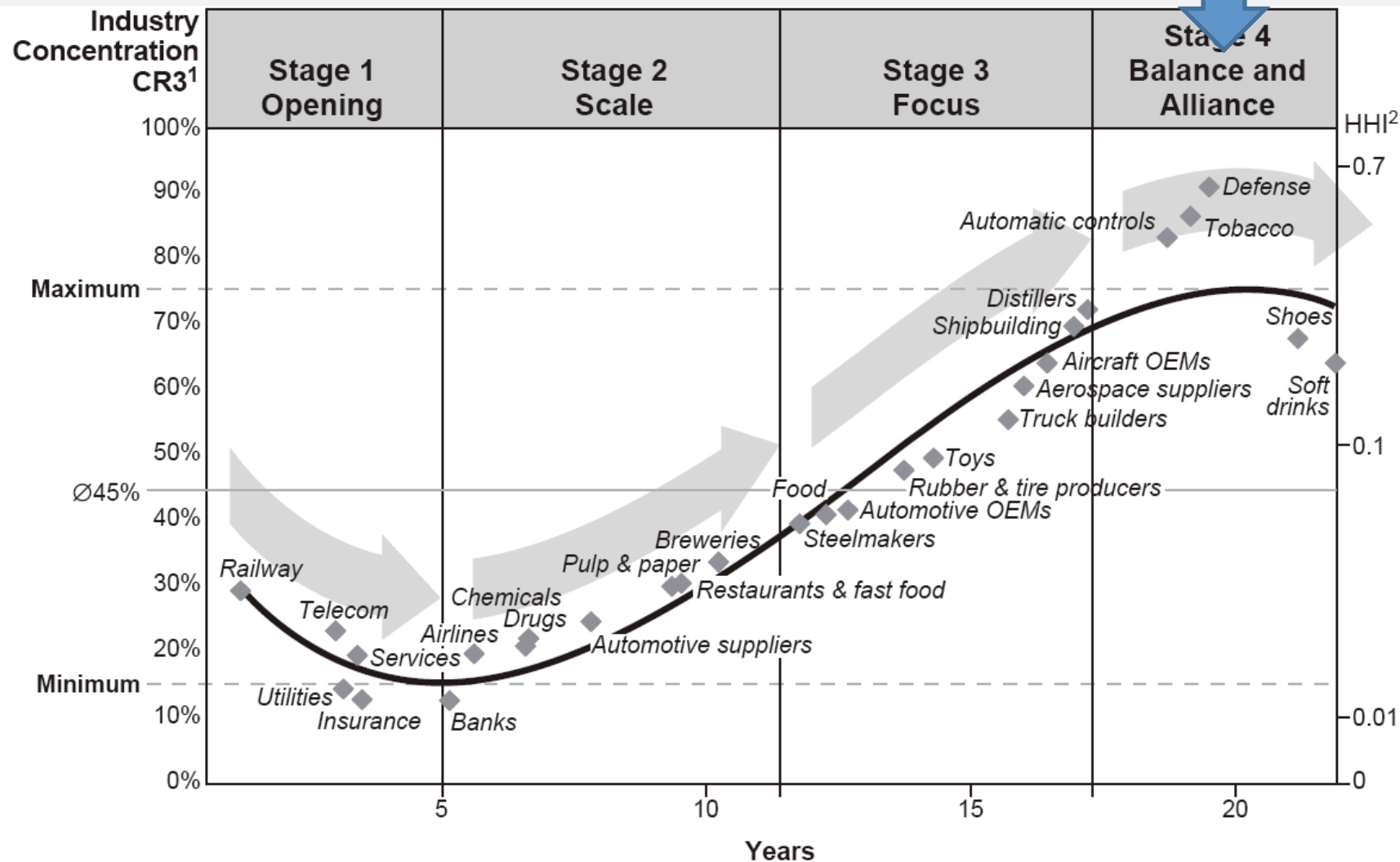
Estágio 3: Foco

- Estágio de fusões de iguais;
- O estágio do foco anuncia a realização de mega negócios, como os que se podem divisar na área de tecnologia;
- O número de fusões e aquisições cai, mas os negócios são grandes;
- As empresas buscam emergir no mercado mundial;
- As estratégias trazem o risco da integração entre as empresas objeto de fusão;
- Não deveremos chegar a este estágio antes de avançarmos na formulação de novas metodologias pedagógicas para o EAD, uma vez que não podemos ser exportadores de conteúdo acadêmico em nossa situação de produção científica atual.

O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



A Curva do Estágio Final*



O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



A Curva do Estágio Final*


Estágio 4: Equilíbrio e Alianças

- Estamos no topo da curva;
- Setores fortemente consolidados que podem sobreviver por muito tempo, se souberem gerenciar e planejar seus próximos passos nesta posição privilegiada. De serem poucos e estarem na liderança do mercado mundial;
- As margens de manobra são pequenas e as oportunidades estratégicas raras;
- Conselhos do Autor aos dirigentes destas empresas:
 - Desenvolver a visão da empresa e trabalhar como relojoeiros suíços ou jogadores de xadrez: planejamento e avaliação estratégica;
 - Criar mecanismos eficientes de integração;
 - Manter permanente vigilância sobre a evolução estrutural da indústria em que se encontram.



Separando Mantenedores de Mantidas

- A empresa e a atividade de ensinar;
- A relação das instâncias de regulação com as mantenedoras e o cotidiano das mantidas.



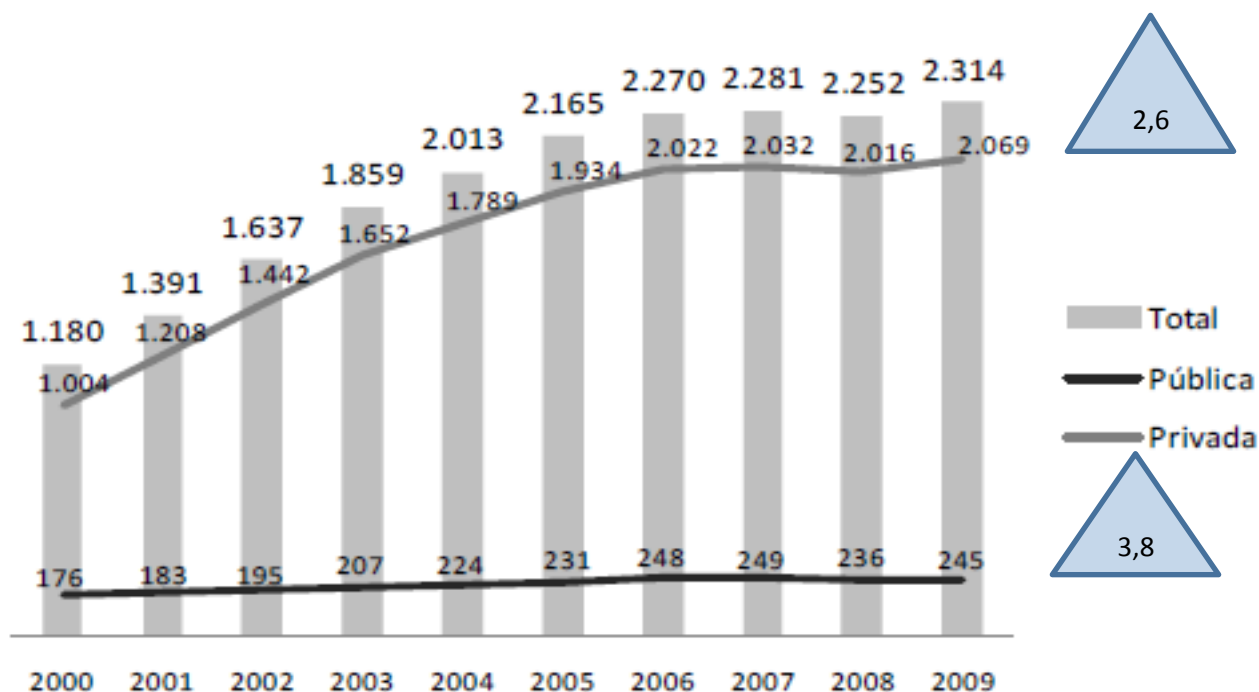
O desafio de colocar **10 milhões** de estudantes no ensino superior.



Utilização do Modelo* no setor de ensino superior do Brasil

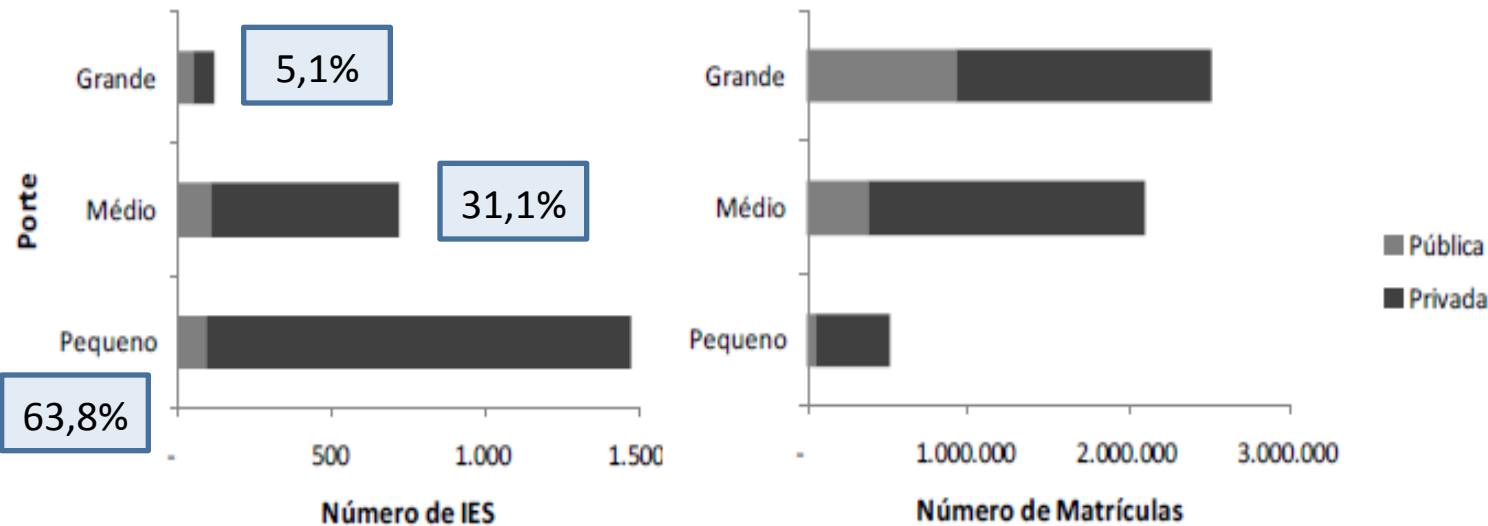
Revisitando os Dados do INEP do Censo 2009

- Evolução do Número de IES 2000- 2009



O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.





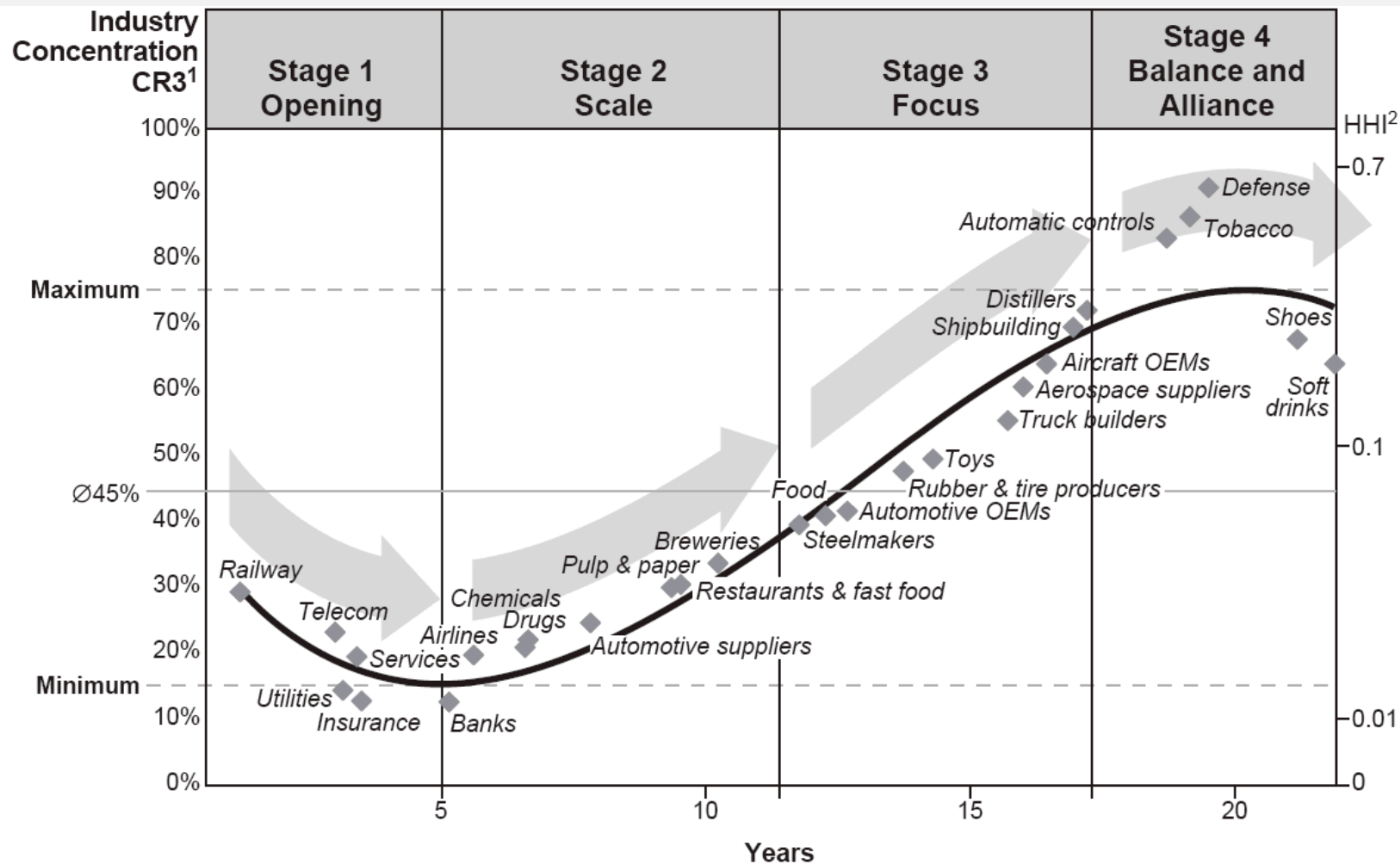
Distribuição do Número de IES e Matrículas por Porte da IES na Educação Superior segundo Categoria Administrativa – Graduação Presencial – Brasil – 2009

Fonte: Censo da Educação Superior/MEC/Inep/Deed

Nota: Pequeno Porte: até 1.000 matrículas; Médio Porte: de 1.001 a 10.000 matrículas; e Grande Porte: mais de 10.000 matrículas.

O desafio de colocar **10 milhões** de estudantes no ensino superior.

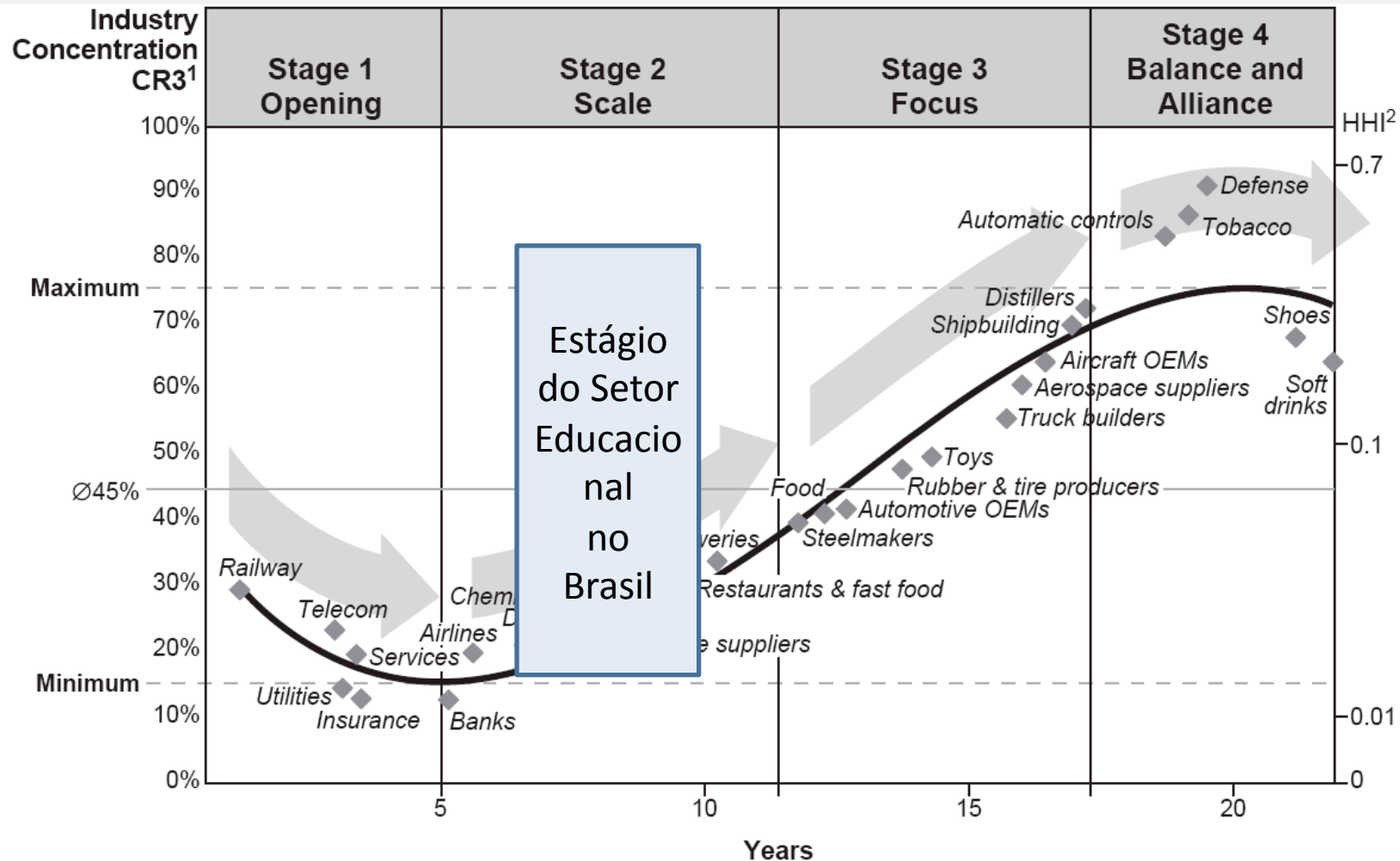




O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



Voltando ao Modelo*



O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



Alguns desafios para os gestores de IES e formuladores de políticas públicas

Para colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior precisamos

- Criar formas institucionais de integração e apoio entre o ensino superior e os ensinos médio e básico;
- Garantir que as pequenas e médias IES's sobrevivam, através de mecanismos de compartilhamento de recursos acadêmicos que lhes possibilitem notas incrementais nos instrumentos de avaliação;
- Diferenciar a ação de regulação da de supervisão, criando a possibilidade de visitas de supervisão desvinculadas dos ciclos avaliativos;
- Criar um sistema de melhores práticas acadêmicas para as pequenas IES's, atribuindo notas incrementais nos instrumentos de avaliação das grandes IES's (responsabilidade social corporativa dentro do setor)

O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



Alguns desafios para os gestores de IES e formuladores de políticas públicas

Para colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior precisamos

- Integrar esferas pública e privada para além de nossos interesses corporativos, para que o ensino superior sirva ao Brasil e não às nossas ideologias;
- Trabalhar de maneira a não sermos todos nota 3, o que nos torna a todos medíocres e indiscrimináveis, dadas as miríades do 3. Quem cumpre a Lei é nota 10, podendo inclusive ser 4;
- Possibilitar a realização de contratos administrativos que fomentem a cooperação entre as IES's , sem que haja contaminação de qualquer natureza entre as mantenedoras;
- Criar o Pro Educação;
- Perseverar nos estudos que divisem as fronteiras das metodologias pedagógicas capazes de atender ao aprendizado de nossos Alunos;

O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.



Alguns desafios para os gestores de IES e formuladores de políticas públicas

Para colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior precisamos

- Apoiar os alunos do PROUNI através de convênios com governos municipais e estaduais.

O desafio de colocar 10 milhões de estudantes no ensino superior.

